

15 سسٹم ٹولز جنہیں اب ونڈوز پر انسٹال کرنے کی ضرورت نہیں



مستند جریہ

آرڈو زبان میں انفارمیشن ٹیکنالوجی کا واحد

کمپیوٹنگ

MC-1264

اگست
2013

قیمت 65 روپے

ایڈوبی فوٹوشاپ کو ٹیک گائیڈ فوٹوشاپ کی بنیادیات منٹوں میں سیکھئے

لپ اسٹک کا رنگ
کیسے تبدیل کریں؟

ایچ ملاننگ سیکھئے

فوٹوشاپ میں warp
ٹیکسٹ بنائے

فوٹو ری ٹچنگ
ٹکنیکس

یڑھی فوٹو سیدھی کیجئے

ڈبل ایکسپوز
فوٹو گرافس بنائیں

ٹرائی اینگل پگمیشن
ایفیکٹ

فیس بک صارفین پر ہونے والے

پانچ بدنام زمانہ عملے
اپنی حفاظت کرنے کا طریقہ سیکھیں

فوٹو شاپ نمبر

4000 روپے
کے نقد انعامات

ڈاؤن لوڈز ویب باکس پی سی ڈاکٹر

فہرست

- اداریہ..... 3
 ٹیکنالوجی نیوز..... 4
 15 سسٹم ٹولز جنھیں اب وڈوز پر انٹال کرنے کی ضرورت نہیں..... 10
 فیس بک صارفین پر ہونے والے پانچ بدنام زمانہ حملے..... 14

فوٹو شاپ نمبر

- فوٹو شاپ کا پہلا ورژن..... 19
 فوٹو شاپ کو نیک گائیڈ..... 20
 ٹیڑھی فوٹو سیدھی کیجئے..... 26
 ڈبل ایکپوژر فوٹو گرافس بنائیے..... 27
 لپ اسٹک کارنگ کیسے تبدیل کریں..... 28
 ٹرائی اینگل پگمیشن ایفیکٹ..... 29
 امیج سلانگ..... 30
 بلوم ایفیکٹ کے ذریعے تصاویر پر نور بنائیے..... 32
 ڈی فیوژن ایفیکٹ کے ذریعے تصاویر پر جاذب نظر بنائیے..... 34
 تصاویر کے نقائص دور کیجئے..... 36
 فوٹو شاپ میں Warp ٹیکسٹ بنائیے..... 38
 فوٹو شاپ سی سی..... 43

مستقل سلسلے

- ویب باکس..... 44
 مفت ڈاؤن لوڈز..... 48
 کمپیوٹنگ پیڈیا..... 52
 پی سی ڈاکٹر..... 62

سرپرستِ اعلیٰ

گوہر رحمن

چیف ایڈیٹر

امانت علی گوہر

ایڈیٹر

علمدار حسین

اسسٹنٹ ایڈیٹرز

عمار ابن ضیائی، رانا محمد امین اکبر

مشاورت

شیر حسین قریشی، محبوب الہی مخمور

قیمت شمارہ: 65 روپے

سالانہ خریداری برائے پاکستان

800 روپے

سالانہ خریداری برائے بیرون ممالک

50 امریکی ڈالرز

خط و کتابت کاپتا

پی او باکس نمبر 736، کراچی 74200

تیلی فون نمبرز

021-37098071

0342-2507857

0313-6090662

ویب سائٹ

www.computingpk.com

ای میل ایڈریس

editors@computingpk.com

آئی ایس ایس این نمبر

1993-2952

پوسٹل رجسٹریشن نمبر

MC-1264

کمپیوٹنگ



سال بھر حاصل کرنا ہے حد آسان.....!!

آئی ٹی کی دنیا کا منفرد اور آپ کا پسندیدہ میگزین ”کمپیوٹنگ“ پاکستان بھر میں دستیاب ہے۔ لیکن آپ سالانہ خریدار بن کر حاصل کر سکتے ہیں زبردست فائدہ

بنیے سالانہ خریدار صرف 800 روپے میں.....!!

یعنی کمپیوٹنگ کے تمام شمارے حاصل کر سکتے ہیں گھریلو بذریعہ رجسٹرڈ ڈال ساتھ ہی حاصل کر سکتے ہیں ایک درجن سے زائد پرانے شماروں کی سافٹ کاپیز بالکل مفت

سالانہ خریداری حاصل کرنے کا طریقہ

سالانہ خریداری حاصل کرنا ہے حد آسان ہے۔ آپ ماہنامہ کمپیوٹنگ کے پتے پر مبلغ آٹھ سو روپے کا منی آرڈر ارسال فرمادیں۔ اگر آپ منی آرڈر بھیجنے کی زحمت سے بچنا چاہتے ہیں تو اپنا پتہ ہمیں بذریعہ ای میل، ایس ایم ایس یا ہماری ویب سائٹ پر موجود فارم کے ذریعے بھیج دیں اور ہم آپ کو ماہنامہ کمپیوٹنگ کا تازہ ترین دستیاب شمارہ بذریعہ وی پی پی آر ارسال کر دیں گے۔ اس طرح پہلا شمارہ آپ کے حوالے کرتے ہوئے پوسٹ مین آپ سے سالانہ خریداری کی رقم وصول کر لے گا۔ اس کے علاوہ آپ براہ راست ہمارے بینک اکاؤنٹ میں بھی رقم جمع کروا سکتے ہیں۔

بینک اکاؤنٹ کی تفصیل

بینک: ایچ بی لنل
 برانچ: مسلم ٹاؤن برانچ، کراچی
MONTHLY COMPUTING: اکاؤنٹ نمائش
 اکاؤنٹ نمبر: **04007901559103**

نوٹ: رقم جمع کرانے کی بینک آپ سے کوئی فیس طلب نہیں کرے گا۔ رقم جمع کروانے کے بعد اپنی معلومات سے ہمیں بذریعہ فون یا ای میل ضرور مطلع فرمائیں

منی آرڈر ارسال کرنے کا پتہ

”ماہنامہ کمپیوٹنگ“

57 پریس چیمبرز،

آئی آئی چنڈ ریگر روڈ، کراچی

وی پی پی اور دیگر معلومات کے لئے

0342-2507857

<http://www.computingpk.com>

نوٹ: منی آرڈر پر اپنا نام و پتہ ضرور تحریر کریں

اداریہ

فوٹوشاپ نمبر آپ کے ہاتھ میں ہے۔ یہ پہلی بار ہے کہ ماہنامہ کمپیوٹنگ نے کسی ایک موضوع پر ایک ہی رسالے میں اتنے مضامین شائع کئے ہوں۔ کافی عرصے قارئین کی جانب سے اصرار کیا جا رہا تھا کہ گرافکس کے موضوع پر زیادہ مضامین اور ٹوٹریل شائع کئے جائیں۔ ان کی شکایت کسی حد تک بجائی ہے کہ کمپیوٹنگ میں گرافکس کے حوالے سے کم ہی مضامین شائع ہوتے ہیں۔ تاہم فوٹوشاپ نمبران تمام دوستوں کی شکایت کا ضرور ازالہ کر دے گا۔

اس ماہ کے چھ پیرے میں ہم نے فوٹوشاپ کی تاریخ سے لیکر فوٹوشاپ کے تازہ ترین ورژن تک کی تفصیل فراہم کی ہے۔ ہمارا مقصد قارئین کو انتہائی سادہ اور عملی انداز میں فوٹوشاپ کے بنیادی ٹولز سے متعارف کروانے کے ساتھ ساتھ انہیں پروفیشنل سطح پر استعمال ہونے والی تکنیک سے بھی روشناس کروانا ہے۔ تاکہ وہ قارئین جو فوٹوشاپ یا گرافکس ڈیزائننگ میں اپنا کیریئر بنانا چاہتے ہیں، انہیں اس سلسلے میں بہتر رہنمائی فراہم ہو۔ وہ قارئین جن کی دلچسپی گرافکس میں نہیں ہے، ان کے لئے بھی اس فوٹوشاپ کے ایسے دلچسپ ٹوٹریل لکھے گئے ہیں جو ضرور فوٹوشاپ میں ان کی دلچسپی میں اضافہ کریں گے۔

اگلے چند ماہ کے دوران ہم اسی طرح مائیکروسافٹ آفس نمبر اور لینکس نمبر نکالنے کا بھی ارادہ رکھتے ہیں۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ کمپیوٹنگ کسی اور موضوع پر بھی اس طرح کے خصوصی شمارے شائع کرے تو ہمیں اس بارے میں ضرور لکھیں۔

قارئین سے گزارش ہے کہ ہماری ویب سائٹ یا فیس بک پیج ضرور وزٹ کرتے رہا کریں جہاں آپ کو کئی ایسے خبریں اور مضامین پڑھنے کو ملیں گے جنہیں ہم وقت اور صفحات کی کمی کی وجہ سے شائع نہیں کر پاتے۔ اس کے علاوہ کمپیوٹنگ کے حوالے سے تازہ ترین اپ ڈیٹس بھی آپ وہاں سے یہ آسانی حاصل کر سکتے ہیں۔ ہماری ٹیم فیس بک پیج پر حتمی فعالیت سے قارئین کے سوالوں کا جواب دیتی ہے۔ اس لئے اگر آپ کے ذہن میں کمپیوٹنگ کے حوالے سے کوئی سوال ہے یا کوئی شکایت ہے تو فیس بک پیج پر ہمیں مطلع کریں۔

آخر میں سالانہ خریداروں سے گزارش ہے کہ Area 51 پر اپ لوڈ کی گئی پی ڈی ایف فائلز خاص آپ کے استعمال کے لئے فراہم کی گئی ہیں۔ لہذا انہیں خود تک محدود رکھیں۔ کچھ دوستوں نے ہماری دی گئی اس سہولت کا غلط فائدہ اٹھاتے ہوئے سافٹ کاپیڈ ایڈیشن پر ڈسٹری بیوٹ کی ہیں۔ اس لئے ہمیں مجبوراً یہ فیصلہ کرنا پڑا ہے کہ Area 51 پر شمارے کم از کم ایک ماہ کے فرق سے اپ لوڈ کئے جائیں گے۔ ہم ان مخلص قارئین سے معذرت خواہ ہیں جنہیں ہمارے اس فیصلے سے تکلیف پہنچی۔

آپ کا دوست

امانت علی گوہر

Kinect کے ذریعے چینی سائنسدانوں کا سائن لینگویج کو ٹیکسٹ میں بدلنے کا کامیاب تجربہ

مختلف آلات کو بول کر کمانڈ دینے کی روش اب خاصی پرانی ہو گئی ہے۔ اپیل Siri، مائیکروسافٹ اسپینج ریلگنا نر اور گوگل گلاس اس کی بہترین مثالیں ہیں۔ لیکن وہ لوگ جو کہ بولنے کی صلاحیت سے محروم ہیں، ان کے لئے ایسی کوئی ٹیکنالوجی دستیاب نہیں۔ قوت گو یائی سے محروم افراد کے لئے سائن لینگویج ہی وہ واحد ذریعے ہے جس کے ذریعے یہ دوسروں سے بات کر سکتے ہیں۔ لیکن کمپیوٹرز کے لئے اس زبان کو سمجھنا آسان نہیں۔ البتہ اس مشکل میں وقت کے ساتھ ساتھ کمی واقع ہو رہی ہے۔

چینی محققین نے مائیکروسافٹ Kinect اور اس کی سافٹ ویئر ڈیولپمنٹ کٹ (SDK) کو استعمال کرتے ہوئے سائن لینگویج کو ٹیکسٹ میں بدلنے کا کامیاب

”اس سسٹم کی خاص بات یہ ہے کہ اسے Kinect کے علاوہ کسی مہنگے ہارڈ ویئر کی ضرورت نہیں ہوتی۔ Kinect بذات خود بھی زیادہ مہنگا نہیں اور تقریباً سوامریکی ڈالرز میں بہ آسانی دستیاب ہے۔ یہی وجہ ہے کہ Kinect کے ذریعے ویڈیو گیم ہی نہیں، بلکہ سینکڑوں دوسرے کام لئے جارہے ہیں“

مظاہرہ کیا ہے۔ Kinect مائیکروسافٹ کی موشن سنسنگ ان پٹ ڈیوائس ہے جو مائیکروسافٹ ایکس باکس کنسول پر ویڈیو گیم کھیلنے کے لئے استعمال کی جاتی ہے۔ اس کے ذریعے ویڈیو گیم کھیلنے والا اپنے جسم کی مختلف حرکات کے ذریعے ویڈیو گیم کھیل سکتا ہے۔ لیکن اس ڈیوائس کو مختلف ریسرچرز نے کئی دلچسپ اور مفید کاموں کے لئے بھی استعمال کیا ہے۔ اس حوالے سے ماہنامہ کمپیوٹنگ کے گزشتہ شماروں میں کئی خبریں بھی شائع ہوتی رہی ہیں۔

سائن لینگویج کو قابل مطالعہ متن میں بدلنے کے لئے چینی ادارے انسٹی ٹیوٹ آف کمپیوٹنگ ٹیکنالوجی کے ساتھ مائیکروسافٹ ریسرچ ایشیا بھی اس تحقیق میں شامل تھا۔ ان دونوں نے مل کر Kinect کے RGB کیمرے اور گہرائی کی شناخت کرنے والے انفرارڈ

ریڈ کیمرے سے حاصل ہونے والا ڈیٹا کو ہاتھوں کی پیچیدہ حرکات سمجھنے کے لئے بخوبی استعمال کیا۔

یہ سسٹم ہتھی چلا کی سے ڈیزائن کیا گیا ہے یہ اتنی ہی سادگی سے کام بھی کرتا ہے۔ پہلے کسی فردی سائن لینگویج میں کی گئی ”گفتگو“ کو Kinect کے کیمروں کے ذریعے ریکارڈ کیا جاتا ہے اور پھر یہ سسٹم ایک خاص طور پر تیار کردہ الگورتھم کے ذریعے ہاتھوں کے اشاروں کا تجزیہ کر کے انہیں الفاظ کی شکل میں ڈھالتا ہے۔

اس سسٹم کی خاص بات یہ ہے کہ اسے Kinect کے علاوہ کسی مہنگے ہارڈ ویئر کی ضرورت نہیں ہوتی۔ Kinect بذات خود بھی زیادہ مہنگا نہیں اور تقریباً سوامریکی ڈالرز میں بہ آسانی دستیاب ہے۔ یہی وجہ ہے کہ Kinect کے ذریعے ویڈیو گیم ہی نہیں، بلکہ سینکڑوں دوسرے کام لئے جارہے ہیں۔

اشاروں کی زبان کو کمپیوٹر کی مدد سے عام انسانوں کے لئے قابل فہم بنانے کی یہ پہلی کوشش نہیں ہے۔ ایسی کئی کمپنیاں اپنی اپنی ٹیکنالوجیز کے ساتھ اس میدان میں کارفرما ہیں۔ لیکن یہ تمام ہی ٹیکنالوجیز ایسے ہارڈ ویئر یا دوسری ٹیکنالوجیز پر انحصار کرتی ہیں جو یا تو بہت مہنگی ہیں یا پھر عام دستیاب نہیں۔ پاکستان میں سات آٹھ سال پہلے نئی یونی

ورسٹی کے چنڈلبر نے ”بولتے ہاتھ“ نامی ایک ایسا ہی پروجیکٹ بنایا تھا جس عالمی طور پر سراہا گیا۔ اس پروجیکٹ کا دل وہ دستاں (gloves) تھے جو اگلی، ہاتھ اور کلائی کی حرکات کو ایکٹریکٹرز سگنلز میں بدلتے تھے۔ پھر انہی سگنلز کو کسی شارپ کی ایک لائبریری کے ذریعے عام فہم زبان میں ڈھالا جاتا تھا۔ ڈیٹ گلووز یا وائرڈ گلووز پر مبنی یہ حل خاصا

مہنگا ہے۔ ساتھ ہی چونکہ اس میں ہارڈ ویئر کو پہننا پڑتا ہے، اس لئے اس کا استعمال بھی محدود ہے۔ Kinect پر مبنی چینی ریسرچرز کا پیش کردہ حل سادہ بھی ہے اور اسے بڑے پیمانے پر استعمال بھی کیا جاسکتا ہے۔ نیز سب سے اہم اس کے ہارڈ ویئر کی دستیابی ہے جو دنیا بھر میں بہ آسانی دستیاب ہے۔

ایک دوسری خبر کے مطابق PrimeSense نامی اسرائیلی کمپنی جس نے Kinect کی پہلی نسل میں استعمال ہونے والی ٹیکنالوجی تیار کی تھی، کے بارے میں افواہ ہے کہ اسے اپیل خرید رہا ہے یا خرید چکا ہے۔ ماضی میں اپیل اس کمپنی کو خریدنے میں کئی بار عوامی طور پر دلچسپی کا اظہار کر چکا ہے۔ ہیومن کمپیوٹر انٹرایکشن کے میدان میں

اپیل پہلے ہی بہت تیزی سے ہاتھ پاؤں مار رہا ہے اور اگر اس نے پرائم سنس کو خریدنے میں کامیابی حاصل کر لی تو یہ مائیکروسافٹ کے لئے ایک نیا چیلنج ہوگا جو اسے Kinect پر مزید تحقیق اور وقت صرف کرنے پر مجبور کرے گا۔ فائدہ بہر حال صارفین کا ہی ہوگا!

آپ کے گھر کے لئے بھی مائیکروسافٹ کا آپریٹنگ سسٹم

مائیکروسافٹ کی ریسرچ لیجز میں کام کرنے والے محققین نے ایک ایسا سافٹ ویئر ریلیز کیا ہے جو کہ کمپیوٹر پر مبنی اور انٹرنیٹ سے جڑے گھر کی رکھوالی کرنے والے اور دیگر خود کار آلات کے استعمال کو آسان بناتا ہے۔ یہی نہیں، یہ سافٹ ویئر پروگرامز کو ایسی ایپلی کیشنز لکھنے کی صلاحیت بھی فراہم کرتا ہے جنہیں گھر میں ”انسٹال“ کیا جاسکے گا اور وہ گھر میں نصب آلات کو بالکل اچھوتے انداز میں استعمال کر سکیں گے۔

گھروں میں استعمال ہونے والے مختلف آلات مثلاً آئی پی کیمرے (سیکورٹی کیمرے)، تھر مو اسٹیٹ اور موٹن سینسر وغیرہ پہلے ہی انٹرنیٹ سے کنکٹ ہونے کی صلاحیت رکھتے ہیں اور انہیں دور بیٹھے بذریعہ انٹرنیٹ کنٹرول بھی کیا جاسکتا ہے۔ لیکن یہ تمام آلات الگ الگ کام کرتے ہیں اور کوئی ایسا نظام موجود نہیں تھا جو ان تمام کام کنٹرول ایک چھتری کے نیچے فراہم کر سکے۔

مائیکروسافٹ کا نیا سافٹ ویئر ”Lab of things“ ایک مرکزی ورچوئل ڈیش بورڈ فراہم کرتا ہے جس کے ذریعے گھر میں نصب تمام اسمارٹ ڈیوائسز کو کنٹرول کیا جاسکتا ہے۔ ساتھ ہی لیبر آف تھنگز ان گھروں کے لئے نئے پروگرامز لکھنے کے اسٹینڈرڈز بھی فراہم کرتا ہے جہاں یہ انسٹال ہے۔

اس سافٹ ویئر کا اعلان مائیکروسافٹ ریسرچ میں کام کرنے والے پاکستانی کمپیوٹر سائنسٹ ارجمند ساموئل (Arjmand Samuel) نے مائیکروسافٹ کی سالانہ فیکٹی سٹ میں کیا جس میں کمپنی اور کمپنی سے باہر کے محققین شرکت کرتے ہیں۔ ارجمند پاکستان ایئر وناٹیکل کمپلیکس، کامرہ سے بطور نمبر آئی ٹی بھی منسلک رہے ہیں اور اس سے پہلے PAC ہی کی جانب سے عطا کی گئی اسکا رٹشپ پر انہوں نے چین سے انجینئرنگ میں ماسٹر کیا۔

ارجمند نے اس سافٹ ویئر کے بارے میں کہا کہ ایسے کسی سافٹ ویئر کی اشد ضرورت تھی کیونکہ مختلف ہوم آٹومیشن سافٹ ویئرز کو ایک ساتھ نصب کرنا اور انہیں چلانا مشکل امر ہے جس کی وجہ سے اس ٹیکنالوجی کے نئے استعمالات پر تحقیق نہیں ہو رہی تھی۔ Lab of things انہی مشکلات کو کم کرنے میں معاون ثابت ہوگا۔ ان کے مطابق آزمائشی ہوم آٹومیشن سسٹمز جن میں کئی سینسرز اور آلات جڑے ہوں، عموماً چھوٹے

پیمانے پر بنائے جاتے ہیں اور زیادہ عرصے قائم بھی نہیں رہتے کیونکہ انہیں نصب کرنے والے ریسرچرز اور اپنا گھر آزمائش کے لئے دینے والے رضا کاروں ہی اس سسٹم کو سنبھالنے کی دقتوں سے بیزار ہو جاتے ہیں۔ ایک مشنر کہ پلیٹ فارم کی فراہمی ان دقتوں کو کم کرے گی۔

اس سافٹ ویئر کا نام Lab of things ایک دوسرے جملے ”Internet of things“ سے متاثر ہو کر رکھا گیا ہے۔ انٹرنیٹ آف تھنگز ایک تصور ہے جس کے مطابق تمام آبیجیکٹ اور ڈیوائسز انٹرنیٹ کے ذریعے ایک دوسرے جڑے ہو گئے۔ لیبر آف تھنگز کا یہ

پروجیکٹ مائیکروسافٹ کے ہی ایک دوسرے سافٹ ویئر ہوم آٹومیشن پر مبنی ہے۔ HomeOS کو مختلف ریسرچرز نے کئی دلچسپ مقاصد جیسے اشاروں سے گھر لیو آلات کو کنٹرول کرنا یا موبائل فون ایپ کے ذریعے ہوم آٹومیشن ڈیوائسز کی کنفیکشن وغیرہ کے لئے استعمال کیا۔ لیبر آف تھنگز سافٹ ویئر پروجیکٹ کے ہوم پیج (<http://www.lab-of-things.com/>) پر ڈاؤن لوڈنگ کے لئے دستیاب ہے۔ اسے گھر میں موجود کسی کمپیوٹر پر انسٹال کیا جاتا ہے جو کہ بذریعہ انٹرنیٹ ورک / انٹرنیٹ گھر میں موجود ہوم آٹومیشن ڈیوائسز سے جڑا ہو۔ یہ سافٹ ویئر انسٹالیشن کے بعد خود ہی ان تمام آلات کو شناخت کر لیتا ہے جو کہ اسی نیٹ ورک پر موجود ہیں جس سے کہ کمپیوٹر خود جڑا ہے۔

اس سافٹ ویئر کے عملی مظاہرے کے دوران مائیکروسافٹ کی ریسرچر A.J Brush نے جیسے ہی کمپیوٹر جس پر لیبر آف تھنگز انسٹال تھا، ایک ایسے نیٹ ورک سے جوڑا جس کے ساتھ دروازوں کے کھلنے بند ہونے کو مونیٹر کرنے والے سینسر بھی جڑے تھے، اس نے فوراً ان سینسرز کو شناخت کر لیا۔ اس کے بعد انہوں نے لیبر آف تھنگز کے فراہم کردہ ویب انٹرفیس کے ذریعے سینسر کو اس طرح کنفیکر کیا کہ جیسے ہی وہ کھلے، اس واقع کی اطلاع بذریعہ ایک ای میل ارسال کر دی جائے۔ ساتھ ہی انہوں نے اپنے گھر پر چلنے والے لیبر آف تھنگز پلاگ ان کر کے سیورٹی کیمرے کی فوٹیج بھی حاضری کو دکھائی۔

ماہرین کے مطابق ہوم آٹومیشن کے بہت سے فوائد ہونگے۔ بہتر سیوریٹی اور بجلی کی بچت اس کے اہم فوائد میں شامل ہیں۔ تاہم اس کے ساتھ ہی یہ خطرات بھی ہیں کہ اگر کسی وجہ سے ہوم آٹومیشن کنٹرول کرنے والا کمپیوٹر ہیک ہو جاتا ہے تو گھر کا کنٹرول اجنبی ہاتھوں میں چلا جائے گا۔ اس کے علاوہ جاسوسی جیسے کام بھی کئے جاسکیں گے۔

گوگل گلاس کے لئے خطرات..... ایک اہم سیوریٹی خامی دریافت



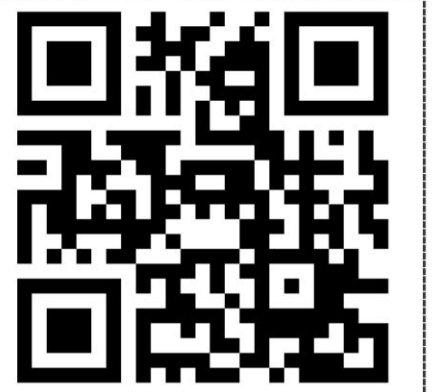
انٹرنیٹ سے جڑے تمام ہی آلات پر ہیکنگ کا خطرہ منڈلاتا رہتا ہے اور گوگل گلاس جسے ابھی ریلیز ہونا ہے، کو بھی اب ہیکنگ کے خطرے کا سامنا ہے۔ موبائل سیوریٹی کمپنی لاک آؤٹ جس کا قیام حال ہی میں ہوا ہے، کے پرنسپل سیوریٹی ریسرچر مارک روجرز نے انکشاف کیا ہے کہ ان کی کمپنی کے ریسرچرز نے ماہ مئی میں گوگل گلاس کا تفصیل معائنہ کیا تاکہ اس میں ان خرابیوں کا پتا لگایا جاسکے جن کی وجہ سے ہیکرز گوگل گلاس پر قابو پا سکیں یا اسے اپنے مقاصد کے لئے استعمال کر سکیں۔ اس دوران انہیں جلد ہی گوگل گلاس میں ایک زبردست خرابی کا پتا چلا۔ قصہ کچھ یوں ہے کہ گوگل صارفین کو QR کوڈز کی مدد سے گوگل گلاس کو کنفیگر کرنے کی سہولت دیتا ہے اور جب بھی گوگل گلاس سے کوئی فوٹو کھینچا جاتا ہے تو ڈیوائس اس میں قابل شناخت معلومات تلاش کرتی ہے۔ اس دوران یہ بھی دیکھا جاتا ہے کہ آیا تصویر میں کوئی QR کوڈ تو نہیں ہے۔

ریسرچرز نے جانا کہ یہ عین ممکن ہے کہ جعلی QR کوڈ کے ذریعے گوگل گلاس کو اسے پہننے والے کوٹس میں لائے بغیر کسی کام پر مجبور کیا جاسکے، مثلاً ڈیوائس کو خاموشی سے کسی ایسے نیٹ ورک سے جوڑ دیا جائے جسے ہیکر کنٹرول کرتا ہے۔ یہ اس وقت ممکن ہے جب گوگل گلاس پہنے ہوئے شخص کسی پوسٹر، بل بورڈ وغیرہ کی تصویر لے جس پر کوئی QR کوڈ بنا ہو۔

لاک آؤٹ کے ریسرچرز نے ایک ایسا QR کوڈ بنا یا جس کی فوٹو کھینچنے پر گوگل گلاس انتہائی خاموشی سے ان کے وائز لیس ایکسس پوائنٹ سے کنکٹ ہو گیا جہاں وہ ڈیوائس میں جانے اور ڈیوائس سے آنے والے ٹریفک کو کنٹرول کر سکتے تھے۔ نظر ثانی طور پر ہیکرز کے لئے یہ ممکن ہے کہ وہ وائز ایکسس پوائنٹ سے گزرنے والے ٹریفک پر جاسوسی کر سکتے ہوئے صارف کی ڈیوائس سے اپ لوڈ کئے جانے والے فوٹو اور ڈاکیومنٹس دیکھ سکیں۔ سب سے آسان کام جو ہیکر کر سکتے ہیں وہ گوگل ڈیوائس کو کسی malicious ویب سائٹ پر ری ڈائریکٹ کرنے کا ہے۔

اس خبر کا اچھا پہلو یہ ہے کہ لاک آؤٹ نے یہ خرابی منظر عام پر لانے سے پہلے ہی گوگل سے رابطہ کر لیا اور گوگل نے فی الفور اس خامی کا ادراک کرتے ہوئے دو ہی ہفتوں میں خرابی کو دور کر دیا ہے۔ جس تیزی سے گوگل نے مسئلہ حل کیا ہے اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ اس کی شدت کتنی زیادہ تھی۔

روجرز کا کہنا ہے کہ گوگل گلاس ایک ٹیٹھ کیس ہے۔ ہمارے ارد گرد ایسی ڈیوائس کی تعداد بڑھتی ہی



اگر آپ اسے IQR اسکینر سے اسکین کریں گے تو اسکینر آپ کو ماہنامہ کمپیونگ کی ویب سائٹ پر لے جائے گا

جاری ہے جو کہ انٹرنیٹ سے جڑی رہتی ہیں۔ لہذا اس بات کی اشد ضرورت ہے کہ ان کی سیوریٹی بہتر بنائی جائے۔

گوگل گلاس جسے پہلے ہی کئی ادارے پرائیویسی کا دشمن قرار دیتے ہوئے لوگوں کی نجی زندگی میں مداخلت کا باعث سمجھتے ہیں، کو گوگل گلاس میں پکڑی جانے والی خامیوں سے تنقید کا نیا موقع ملا جاتا ہے۔ تاہم گوگل کے لئے لوگوں کے خدشات دور کرنا بے حد ضروری ہے۔ اگلے سال جب یہ ڈیوائس عام عوام کے لئے پیش کی جائے گی اور اس میں QR کوڈ جیسی کوئی بڑی خرابی پائی گئی تو اس کے مستقبل کے ویزا ہبل کمپیوٹرز پر ایچھے نتائج برآمد نہیں ہونگے۔ گوگل نے نجی عوامی دباؤ کے باوجود خاصا محتاط رویہ اختیار کرتے ہوئے اس ڈیوائس کی ریلیز کی کوئی حتمی تاریخ اب تک نہیں دی ہے۔

برقی جلد..... جسے دبانے پر وہ روشنی خارج کرتی ہے

پلاسٹک کی پتلی شیٹ جو دبانے پر روشنی خارج کرتی ہے اور روشنی کی شدت کا براہ راست تعلق دباؤ کی شدت سے ہوتا ہے، نے لچکدار کمپیوٹرز کے بارے میں نئی امیدیں پیدا کر دی ہیں۔ اس کے موجد کہتے ہیں کہ مستقبل میں اسے روبو گیس، کارڈیش بورڈ، موبائل فون ڈسپلے، حتیٰ کہ بطور انٹرایکٹیو وال پیپر بھی استعمال کیا جاسکے گا۔

روشنی خارج کرنے والی پلاسٹک جسے اس کے موجد نے ”ایلیکٹرانک اسکن یا برقی جلد“ کا نام دیا ہے، ڈاکٹر علی جاوی کے ہی گزشتہ کام کا ہے تو سچ ہے۔ ڈاکٹر علی جاوی یونیورسٹی آف کیلی فورنیا میں الیکٹرانک انجینئرنگ اور کمپیوٹر سائنس کے ایسوسی ایٹ پروفیسر ہیں۔ ان کے گروپ نے ایسے پروسس تیار کئے ہیں جن کے ذریعے آرگینک اور نان آرگینک کمپونینٹس کو یکساں اور قابل اعتماد طریقے سے پلاسٹک پر انگریٹ کیا جاسکتا ہے۔

حالیہ سالوں میں الیکٹرانک سرکٹس کو ایسی سطح پر بنانے کی کوششوں میں بہت تیزی سے اضافہ ہوا ہے، جو سیلیکان ویفر چھتی سخت نہ ہوں۔ اس وقت سیلیکان ویفر ہی وہ واحد میڈیم ہے جس پر الیکٹرانک سرکٹس بنائے جاتے ہیں لیکن یہ ویفر مڑ سکتے ہیں نہ لچکدار ہوتے ہیں۔ لچکدار اور مڑنے کے قابل الیکٹرانک سرکٹس کے لامحدود استعمالات ہیں اور یہ ایک انقلاب برپا کر سکتے ہیں۔ مثلاً اس کے ذریعے ایسے میڈیکل سینسر تیار کئے جاسکیں گے جنہیں نازک اعضاء کے گرد لپیٹا جاسکے گا، ایسی ڈسپلے ممکن ہو جائیں گی جنہیں تہہ کرنا ممکن ہو سکے گا۔ پلاسٹک کی کچھ اقسام ایسی ہیں جنہیں سیلیکان ویفر کی جگہ استعمال کیا جاسکے لیکن ان پر بھی پیچیدہ الیکٹرانک سرکٹس بنانا ممکن نہیں ہے۔

علی جاوی کی ٹیم نے اس سے پہلے ہائی ریزولوشن پریسنسز کے ایک نیٹ ورک کا عملی مظاہرہ کیا تھا جسے پلاسٹک کے خاصے بڑے حصے پر نیٹ وائرز کی مدد سے بنایا گیا تھا۔ یہ سنسز دباؤ ڈالنے پر عمل ظاہر کرتا تھا۔ اس ٹیم کے نئے کام کا مقصد پریسنسز کا ایسا array تیار کرنا ہے جو انسانوں سے براہ راست انٹرایکٹ کر سکے۔

اس ٹیم نے الیکٹرانک اسکن کو اس طرح تیار کیا ہے کہ یہ بصری طور پر اپنا ردعمل ظاہر کرتی ہے۔ محققین نے دباؤ کے لئے حساس ریز، OLED، کاربن نیوٹیوڈز کی مدد سے بنائے گئے تھن فلم ٹرانسنسٹرز کے ذریعے دباؤ کے لئے حساس اور روشنی خارج کرنے والے پیکسلز تیار کئے۔ جدید ٹیکنالوجی کو مدنظر رکھتے ہوئے اس قسم کے سٹم کی سیلیکان ویفر پر تیاری انتہائی آسان ہے۔ تاہم علی جاوی کا کہنا ہے کہ پلاسٹک پر بنایا گیا یہ اب تک کا سب سے پیچیدہ سرکٹ ہے جس کا عملی مظاہرہ بھی کیا گیا۔

علی جاوی کا مزید کہنا ہے کہ جو عام دستیاب LCD کی تیاری میں استعمال ہونے والے ٹولز اور پروسس کو ان کے گروپ کی تیار کردہ الیکٹرانک اسکن کی تیاری کے لئے بھی بخوبی استعمال کیا جاسکتا ہے۔

سونی کی جانب سے اسکرین کے بغیر کیمرے کی تیاری

سونی کے بارے میں اطلاعات ہیں کہ وہ ایک ایسا لینس پیش کرنے والا ہے جس میں امیج سنسر، بیئری اور وائی فائی کنکٹیوٹی کیلئے آلات پہلے سے نصب ہونگے۔ یہ دراصل ایک ایسا ڈیجیٹل کیمرہ ہوگا جس کی کوئی ہاڈمی نہیں ہوگی یا جسے ایک لینس میں بند کر دیا گیا ہو۔

یہ کچھ اس طرح کام کریں گے کہ لینس کو اسمارٹ فون پر نصب کر کے اسے بذریعہ وائی فائی فون سے جوڑ دیا جائے گا۔ اس طرح اسمارٹ فون بطور کیمرے کی اسکرین استعمال ہوگا اور اسی پر موجود آپشنز کی مدد سے فوٹو کھینچا جائے گا۔ اس کے استعمال کی دوسری صورت یہ ہو سکتی ہے کہ لینس کو کسی ایسی جگہ نصب کر دیا جائے جو کہ وائی فائی کی ریج میں ہو اور پھر اسمارٹ فون کے ذریعے اس سے کنکٹ ہو کر فوٹو بنا لینے جائیں۔ اسے ایک مہنگا لیکن انتہائی طاقتور وائرلیس ویب کیمرہ بھی سمجھا جاسکتا ہے۔

اس لینس کی خبر سونی الفارومز نامی ویب سائٹ نے دی ہے جس کی افواہیں اکثر سچ نکلتی ہیں۔ ان کے مطابق پہلے لینس میں وہی سنسر اور عدسہ استعمال کیا جائے گا جو کہ RX100M2 پوائنٹ اینڈ شوٹ کیمرے میں استعمال کیا گیا ہے۔ اس کیمرے کا سینسر 21 میگا پیکسلز کا ہے جبکہ اس میں 4.9-1.8 f/1.8 کارل زیس لینس استعمال کیا گیا ہے۔ اس طرح یہ لینس کسی بھی اسمارٹ فون کے کیمرے سے کہیں زیادہ بہتر تصاویر کھینچ سکے گا۔

RX100M2 کی قیمت 1750 امریکی ڈالر ہے اور جس لینس کا ذکر ہم کر رہے ہیں اس کی قیمت شاید اتنی زیادہ نہ ہو لیکن یہ بہت کم بھی ہوگی۔ سونی الفارومز کے مطابق ممکن ہے کہ اس لینس کا ایک قدرے کم طاقتور سنسر والا ورژن بھی جاری کیا جائے جس کی قیمت کم ہو۔ تاہم اس بارے میں مزید تفصیلات انہیں بھی دستیاب نہیں۔ الفارومز نے اپنی اس خبر کے بارے میں کہا ہے کہ اسے اس خبر کی سچائی پر از حد یقین ہے۔ اگر مستقبل قریب میں سونی ایسا کوئی لینس جاری کرتا ہے تو یہ ڈیجیٹل فوٹو گرافی کی دنیا میں ایک اہم تبدیلی ہوگی۔ یہ لینس شاید DSLR کیمروں کے مقابلہ میں تو نہ ہوں لیکن ان کے ذریعے عام عوام اسمارٹ فون کے کیمرے سے کھینچی گئی تصاویر کے مقابلے میں بہت بہتر تصاویر کھینچنے کے قابل ہو جائیں گے۔

ڈراپ باکس کا موبائل فون ایپلی کیشنز کے لئے پلیٹ فارم



ڈراپ باکس کو فائل شیئرنگ اور کلاؤڈ اسٹوریج کے حوالے سے ایک جانا مانا نام ہے، نے ایک ایسے ٹول/ پلیٹ فارم کے اعلان کیا ہے جو موبائل فون ایپلی کیشنز بنانے والے ڈیولپرز کو اس کمپنی کا گرویدہ کر سکتا ہے۔ دنیا بھر میں اسمارٹ فونز کی تعداد جس تیزی سے بڑھ رہی ہے، اسی تیزی سے ان پر چلنے والے آپریٹنگ سسٹمز بھی بڑھ رہے ہیں۔ اس وقت اسمارٹ فونز کی ایک بڑی تعداد اینڈروئیڈ اور ایپل آئی او ایس پر چل رہی ہے۔ لیکن اس میں لینکس، ونڈوز سمیت دیگر کئی آپریٹنگ سسٹمز کا بھی قدرے حصہ موجود ہے۔ ان تمام آپریٹنگ سسٹمز کی موجودگی ایپلی کیشنز ڈیولپرز کے لئے ایک دردسرنجی ہے۔ ایک ایسا ویڈیو گیم بنانا جو کہ اینڈروئیڈ پر بھی ویسا ہی چلے جیسا کہ ایپل آئی او ایس پر چلتا ہے، انتہائی وقت طلب کام ہے۔ ڈراپ باکس نے اسی مشکل کے پیش نظر اپنا نیا

پلیٹ فارم متعارف کروایا ہے۔ اس پلیٹ فارم کا اعلان ڈراپ باکس کے بانی اور CEO ڈریو ہوسٹن (Drew Houston) نے کمپنی کی پہلی ڈیولپر کانفرنس جو سان فرانسسکو میں منعقد کی گئی، کے دوران سینکڑوں ڈیولپرز اور مارک زکربرگ سمیت بڑی انٹرنیٹ کمپنیوں کے اہم افراد کے سامنے کیا۔ ہوسٹن نے کانفرنس کے دوران بتایا کہ ڈیولپرز کو کس قسم کے مسائل کا سامنا ہوتا ہے جب وہ کراس پلیٹ فارم ایپلی کیشن بناتے ہیں، ہزاروں چیزیں ہوتی ہیں جو ڈیولپرز کو ٹھیک کرنی پڑتی ہیں۔

ہوسٹن نے نئے پلیٹ فارم کا تعارف کرواتے ہوئے بتایا کہ یہ پلیٹ فارم ڈیولپرز کو اپنی اینڈروئیڈ اور آئی او ایس ایپلی کیشنز sync کرنے کی سہولت فراہم کرے گا۔ اس طرح یہ بات غیر اہم ہو جائے گی کہ آپ کے موبائل فون کے بیک کور پر کس کمپنی کا لوگو بنانا ہے۔ انہوں نے مزید کہا کہ یہ ایک ایسا نظام بنانے کی جانب پہلا قدم ہے جو مکمل طور پر کراس پلیٹ فارم ایپلی کیشنز بنا سکے۔ اس کانفرنس کے دوران ایک کراس پلیٹ فارم ایپلی کیشن بنانے کا عملی مظاہرہ بھی کیا گیا۔

ڈراپ باکس کی وجہ شہرت فائل شیئرنگ ہے۔ لیکن اب اس میدان میں اسے لوگل سمیت کئی کمپنیوں سے مقابلے کا سامنا ہے۔ تاہم یہ اب بھی بہت مقبول ہے۔ اسے 2008ء کے آخر میں ریلیز کیا گیا تھا اور گزشتہ سال نومبر میں اس کے صارفین کی تعداد بڑھ کر 10 کروڑ تک جا پہنچی تھی۔ اس کے بعد سے اب تک اس تعداد میں مزید ساڑھے 7 کروڑ صارفین کا اضافہ ہو چکا ہے۔ ہر روز ڈراپ باکس کے صارفین تقریباً ایک ارب فائلیں اس کے سرورز پر محفوظ کرتے ہیں۔

ڈراپ باکس نے اس پلیٹ فارم کے اجراء سے اپنے لئے ایک نیا میدان تلاش کر لیا ہے۔ یہ اپنی کوششوں کا نیا آئیڈیا ہے اور چونکہ اسمارٹ فون ایپلی کیشنز کی مانگ میں روز بروز اضافہ ہوتا جا رہا ہے اس لئے امید کی جاسکتی ہے کہ یہ پلیٹ فارم ڈیولپرز میں پسندیدگی کی نظر سے دیکھا جائے گا۔

چہرے کے تاثرات سے پڑھائی میں کمزور طلبہ کا پتالگانے والا سافٹ ویئر

بعض اوقات انتہائی تجربہ کار اساتذہ بھی کلاس میں ایسے طلبہ کا پتالگانے میں ناکام ہو جاتے ہیں جنہیں پڑھائی کے دوران مشکلات کا سامنا ہو۔ خوش قسمتی سے لیپ ٹاپس جلد ہی جذبات کو سمجھنے کے قابل ذہانت حاصل کرنے میں ہوجائیں گے جو مشکلات کا شکار طلبہ کو بچانے میں اساتذہ کی مدد کریں گے۔

نارتھ کیرولینا اسٹیٹ یونیورسٹی میں کی جانے والی ایک تحقیق بتاتی ہے کہ یہ کیسے ممکن ہوگا۔ اس جامعہ کے سائنس دانوں نے ویڈیو کیمروں کے ذریعے کالج کے طلبہ کے چہروں کے تاثرات ریکارڈ کئے جنہیں کمپیوٹر کی مدد سے اسباق پڑھانے جارہے تھے۔ ایک سافٹ ویئر جسے چہرے کے تاثرات کے ذریعے کسی شخص کی دلچسپی یا عدم دلچسپی کا اندازہ لگانے کی ٹیکنیک دی گئی ہے، کے ذریعے محققین پہچان پانے کہ کب طلبہ کو مشکل کا سامنا کرنا پڑا اور کب انہیں چیزیں بے آسانی سمجھ آئیں۔

محققین نے تجربے میں ان طلبہ کو شامل کیا جو Java Tutor نامی سافٹ ویئر کے ذریعے Java کا کوڈ لکھنا سیکھ رہے تھے۔ سیکھنے کے اس عمل کے دوران ریکارڈ کی گئی 60 گھنٹے طویل ویڈیوز کا Computer Expression Recognition Toolbox کے ذریعے تجزیہ کیا گیا۔ یہ ٹول باکس ریئل ٹائم میں چہرے کے تاثرات کا میاپی سے شناخت کرنے کی صلاحیت رکھتی ہے۔ بعد میں محققین نے سافٹ ویئر کے ذریعے حاصل کردہ نتائج کو طلبہ کے اپنے بتائے ہوئے تاثرات سے ملا کر دیکھا تو انہیں آپس میں بالکل میل کھاتے پایا۔

اس پروجیکٹ کا مثالی مقصد ایک ایسے سسٹم کی تیاری ہے جو طلبہ کو پڑھائی میں پیش آنے والی مشکلات کو پہچان کر ان کی مدد کرے۔

41 میگا پیکسلز امیج سینسر کا حامل..... نوکیا لومیا 1020



تقریباً آس ماہ پہلے نوکیا نے لومیا 1020 اسمارٹ فون ریلیز کیا تھا۔ یہ موبائل فون اپنے کیمرے اور اسکرین کی بدولت دنیا کے بہترین دستیاب فونز میں شمار ہونے لگا۔ اب نوکیا نے Lumia 1020 متعارف کروایا ہے۔ اس کے زیادہ تر فیچرز تو لومیا 920 جیسے ہی ہیں مثلاً دن کی روشنی میں قابل مطالعہ 4.5 انچ سٹیج اسکرین۔ البتہ کیمرے کے مقابلے میں یہ فون بہت آگے ہیں۔ اس میں 41 میگا پیکسلز کا backside-illuminated پیور پوڈ امیج سینسر استعمال کیا گیا ہے جو کم روشنی میں بھی بہترین تصویر کھینچ سکتا ہے۔ اس کے علاوہ کیمرے میں آپٹیکل امیج اسٹیبلائزیشن کا بھی استعمال کیا گیا ہے تاکہ موبائل ہلنے کی صورت میں تصویر یا ویڈیو خراب نہ ہو۔

808 پیور پوڈ کیمرے میں بھی 41 میگا پیکسلز کا سینسر نصب تھا لیکن اس میں BSI اور OIS دونوں ہی موجود نہ تھے۔ جبکہ یہ دونوں فیچرز لومیا 920 میں تو موجود تھے لیکن اس کا امیج سینسر 8 میگا پیکسلز کا تھا۔ لومیا 1020 کا امیج سینسر ساڑھے تین گنا بھی بہت بڑا ہے۔ یہ آئی فون 5 میں نصب سینسر سے چار گنا تک بڑا ہے۔ بڑے سینسر کی وجہ سے تصویر میں noise بھی کم پیدا ہوتی ہے۔

لومیا 1020 سے کھینچی گئی ہر فوٹو فل ریزولوشن کا ہوتا ہے لیکن over-sampling کے بعد یہ فوٹو پانچ میگا پیکسل کا ہو جاتا ہے۔ اور سپیکلنگ کے عمل میں سات پیکسلز کو ملا کر ایک سپر پیکسل بنایا جاتا ہے۔ اس سے ناصر ف کم روشنی میں بہترین فوٹو بننے میں بلکہ تصویر میں noise بھی نہ ہونے کے برابر ہ جاتی ہے۔ کیمرے کے آگے کارل زیٹس کا 26 ملی میٹر کا واٹس اپنی لینس نصب ہے۔ لومیا 1020 کے ساتھ فراہم کیا جانے والے کیمرے کا سافٹ ویئر صارف کو کیمرے پر مکمل کنٹرول فراہم کرے گا اور صارف اپنی منشاء کے مطابق فوکس سیٹ کرنے کے علاوہ ایکسپوزر اور وائٹ بیلنس وغیرہ کی سیٹنگ کر سکے گا۔ یہ زبردست کیمرہ اور فیچرز صرف بہترین تصاویر ہی نہیں کھینچتے بلکہ اتنی ہی شاندار فل ایچ ڈی ویڈیو بھی بناتے ہیں۔

158 گرام وزنی اس موبائل میں ڈویل کورس نیپ ڈیگن S4 پر ویسیر نصب ہے جو 1.5 گیگا ہرٹز کی رفتار پر کام کرتا ہے۔ 2 گیگا بائٹس کی ریم اور 32 گیگا بائٹس کی فلڈیش میموری کے ساتھ یہ فون 26 جولائی سے امریکہ میں دستیاب ہوگا۔ یورپ اور ایشیا میں اسے بعد میں ریلیز کیا جائے گا۔

پوری دنیا کے انٹرنیٹ ٹریفک میں گوگل کا حصہ..... 25 فی صد



گوگل بلاشبہ انٹرنیٹ کا بے تاج بادشاہ ہے۔ لیکن گوگل کے بارے میں پیش کئے گئے تازہ اعداد و شمار دیکھنے کے بعد اسے انٹرنیٹ کا بادشاہ کہنے کے بجائے خود ”انٹرنیٹ“ ہی کہنا زیادہ مناسب ہوگا۔ فیس بک ہو یا ایہو!، مائیکروسافٹ ہو یا ٹویٹر، کوئی بھی انٹرنیٹ پر وہ پوزیشن نہیں رکھتا جو کہ گوگل کے پاس ہے۔

ڈیپ فیلڈ (DeepField) نامی کمپنی کے اینالسٹ نے اپنی رپورٹ میں انکشاف کیا ہے کہ دنیا بھر سے پیدا ہونے والے انٹرنیٹ ٹریفک میں 25 فی صد حصے گوگل کا ہے۔ 2010ء میں اسی کمپنی کے مطابق گوگل کا حصہ صرف 6 فی صد تھا۔ اس رپورٹ میں ایک اور دلچسپ بات بتائی گئی کہ دنیا بھر میں زیر استعمال 60 فیصد انٹرنیٹ استعمال کرنے والی ڈیوائسز دن میں ایک بار گوگل کے سرورز سے ضرور رابطہ کرتی ہیں۔

انٹرنیٹ ٹریفک میں گوگل کے حصے میں اضافے کی کئی وجوہ ہیں۔ تاہم یوٹیوب پر ٹول اور ایچ ڈی ویڈیو اپ لوڈ کرنے کی اجازت، لائیو اسٹریمنگ، گوگل ڈرائیو، بلاگر، گوگل اینڈروئیڈ، گوگل پلس، ای میل سروسز سب سے اہم وجوہ ہیں۔ گوگل کے بعد انٹرنیٹ پر جو کمپنی سب سے زیادہ ٹریفک کی ذمہ دار ہے وہ Netflix ہے۔

15 سسٹم ٹولز

جنھیں اب ونڈوز پر انسٹال کرنے کی ضرورت نہیں

علمدار حسین

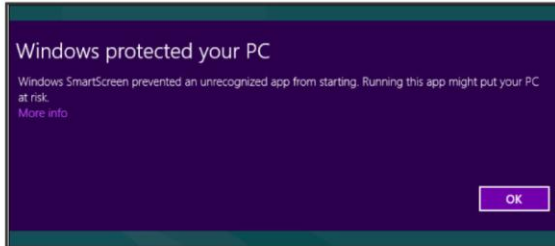
کہ یہ اب ضروری نہیں، کیونکہ ونڈوز میں پہلے سے فائروال موجود ہے۔ کسی دوسرے فائروال پروگرام کی طرح یہ بھی غیر ضروری آنے والے ٹریفک اور حساس نیٹ ورک سروسز جیسے کہ پبلک وائی فائی نیٹ ورکس پر فائل شیئرنگ کو بلاک کرتی ہے۔



کچھ لوگ اپنے کمپیوٹر پر فائروال پروگرام انسٹال کرنا پسند کرتے ہیں لیکن آپ کو معلوم ہونا چاہیے کہ ونڈوز ایکس پی سروس بیک 2 سے لے کر ونڈوز 8 کے صارفین کے پاس پہلے سے ایک مضبوط فائروال موجود ہوتی ہے۔

سیکیورٹی سوٹ

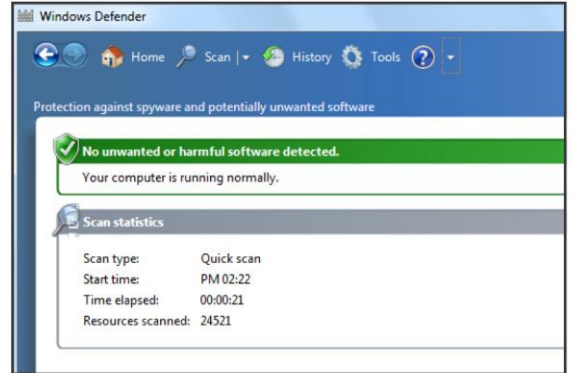
انٹرنیٹ سیکیورٹی سیوٹ میں انٹینی وائرس اور فائروال کے علاوہ اضافی سیکیورٹی نیچرز موجود ہوتے ہیں۔ ان میں سے کوئی بھی نیچر ضروری نہیں کیونکہ آپ کے ویب براؤزر میں سیکیورٹی کے حوالے سے سب کچھ موجود ہوتا ہے۔ وائرس سے متاثرہ ویب سائٹس بلاک ہو جاتی ہیں، اس کے علاوہ ہر ڈاؤن لوڈ ہونے والی فائل کو اسکین بھی کر لیا جاتا ہے۔



عام ضرورت کی سسٹم یوٹیلٹی اور ٹولز اب ونڈوز میں پہلے سے شامل کیے جانے لگے ہیں۔ ونڈوز 8 تو کئی ایسی یوٹیلٹی سے لیس ہے ہی لیکن کچھ ونڈوز 7 میں بھی دستیاب ہیں۔ سسٹم پروڈونز کی نئی انسٹالیشن کرنے کے بعد اسے بہتر طور پر استعمال کے قابل بنانے کے لیے ہم سب سے پہلے اس پر اپنے پسندیدہ ٹولز انسٹال کرتے ہیں۔ یہی ضروری اور عام استعمال کے ٹولز اگر پہلے سے ہی ونڈوز میں موجود ہوں تو یقیناً کافی سہولت ہو جاتی ہے۔ اگر آپ ونڈوز 7 یا 8 استعمال کر رہے ہیں تو آئیے آپ کو بتاتے ہیں ایسے 15 ٹولز کے بارے میں جن کے اپنے ورژن ونڈوز میں پہلے سے موجود ہوتے ہیں یعنی ان جیسے ٹولز انسٹال کرنے کی کوئی ضرورت نہیں۔

اینٹی مال ویئر / اینٹی وائرس

ونڈوز کی انسٹالیشن کے بعد سب سے اہم کام اس پر اینٹی وائرس انسٹال کرنا ہوتا ہے لیکن آخر کار مائیکروسافٹ نے صارفین کی اس ضرورت کو محسوس کرتے ہوئے ونڈوز میں پہلے سے ایک اینٹی وائرس شامل کر دیا ہے۔ ونڈوز 7 میں یہ ”ونڈوز ڈیفینڈر“ جبکہ ونڈوز 8 میں ”مائیکروسافٹ سیکیورٹی اینٹی وائرس“ کے نام سے موجود ہے۔



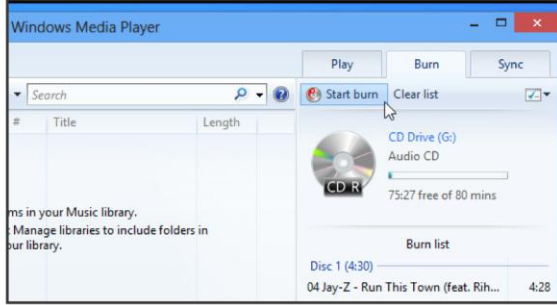
فائروال

اگر آپ کوئی فائروال پروگرام استعمال کر رہے ہیں تو آپ کو معلوم ہونا چاہیے

کوئی سافٹ ویئر درکار ہوتا ہے۔

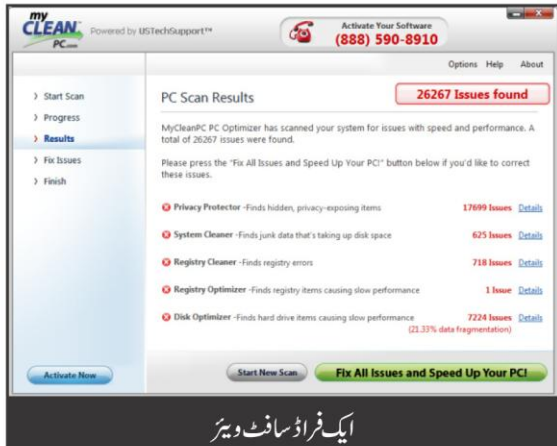
ڈسک برننگ

ڈیٹا کو ڈسک پر برن کرنا، رائٹ ایبل ڈسکس کو خالی کرنا حتیٰ کہ iso فائلز کو براہ راست ڈسک پر برن کرنا یہ سارے فیچر ونڈوز 7 موجود ہیں۔ یعنی سی ڈی یا ڈی وی ڈی برن کرنے کے لیے کسی قسم کے سافٹ ویئر کی کوئی ضرورت نہیں۔ اگر آپ کو آڈیو فائلز کی سی ڈی برن کرنی ہے تو یہ کام آپ با آسانی ونڈوز میڈیا پلیئر سے بھی کر سکتے ہیں۔



کمپیوٹر کی صفائی

اکثر ہم انٹرنیٹ پر اشتہارات دیکھتے رہتے ہیں کہ فلاں سافٹ ویئر سے اپنے کمپیوٹر کی رفتار تیز بنائیں۔ یاد رکھیں کہ اس طرح کے سارے اشتہارات فراڈ ہوتے ہیں۔ اگر ایسا کوئی سافٹ ویئر آپ انسٹال کر لیں تو یہ آپ کو جھوٹی رپورٹس دکھاتا ہے کہ فلاں فلاں کام کر لینے سے کمپیوٹر کی رفتار بوسٹ ہو جائے گی، حالانکہ ایسا کچھ نہیں ہوتا۔ کمپیوٹر کو ہوائی جہاز بنانے کا یہ دعویٰ پورا کرنے کے لیے آپ کو سافٹ ویئر خریدنے کی ترغیب دی جاتی ہے کیونکہ ابھی تک آپ اس کا مفت ورژن استعمال کر رہے ہوتے ہیں۔



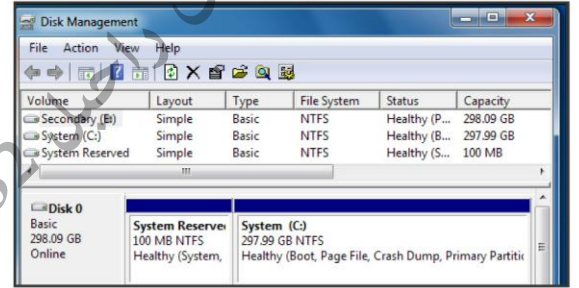
ایک فراڈ سافٹ ویئر

ونڈوز 8 میں اس حوالے سے خاص طور پر ایک سکیورٹی فیچر ”اسمارٹ اسکرین“ کے نام سے شامل کیا گیا ہے۔ یہ کسی بھی ایپلی کیشن کو چلانے سے پہلے اسے چیک کرتا ہے۔ اگر ایپلی کیشن میں کوئی گڑبڑ موجود ہو تو اسے بلاک کر دیتا ہے۔

پارٹیشن منیجر

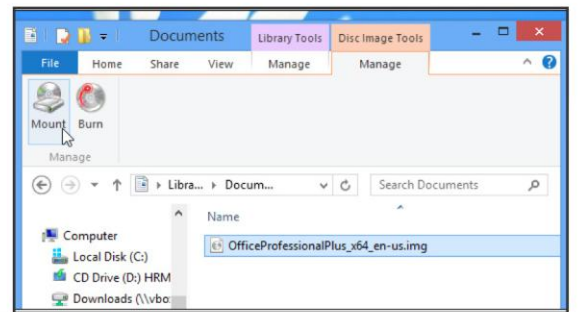
ہارڈ ڈسک کے پارٹیشنز کے حوالے سے بنیادی کام کرنے کے لیے آپ کو کسی قسم کے اضافی سافٹ ویئر کی انسٹالیشن کی کوئی ضرورت نہیں۔ ونڈوز میں موجود ”ڈسک منیجمنٹ“ استعمال کرتے ہوئے پہلے سے موجود کسی بھی پارٹیشن کا سائز کم یا زیادہ کیا جا سکتا ہے۔ اس کے علاوہ نئے پارٹیشن بنائے جا سکتے ہیں اور انہیں فارمیٹ بھی کیا جا سکتا ہے۔ اسے بالکل بنیادی پارٹیشن منیجر مت سمجھیں کیونکہ اس میں کافی اہم فیچر موجود ہیں۔

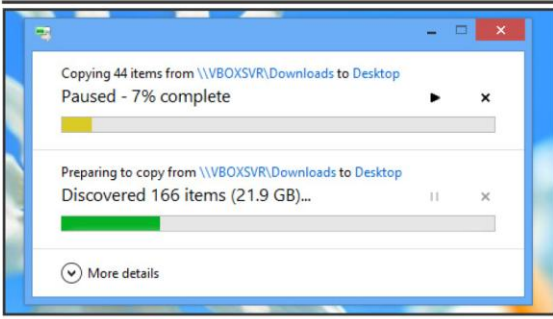
ونڈوز 8 میں ”اسٹوریج اسپیس“ کے نام سے ایک نیا فیچر شامل کیا گیا ہے۔ حتیٰ کہ اس کی مدد سے کئی ڈرائیوز کو ملا کر ایک بڑا پارٹیشن بھی بنا جا سکتا ہے۔



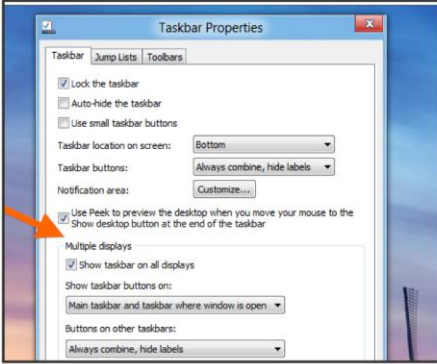
iso اور img فائل ماؤنٹنگ

ونڈوز 8 پر اگر آپ iso یا img فائلز استعمال کرنے کے لیے انہیں ماؤنٹ کر کے ورچوئل ڈسک بنانے کی ضرورت ہے تو اس کے لیے کوئی سافٹ ویئر مت تلاش کریں۔ ونڈوز 8 کے فائل ایکسپلورر میں ”ڈسک ایج ماؤنٹنگ“ ٹول شامل کیا گیا ہے۔ وہ صاف فرین جن کو کسی اور فارمیٹ کی ڈسک ایج فائلز ماؤنٹ کرنے کی ضرورت پڑتی ہے یا وہ ونڈوز 7 استعمال کر رہے ہیں تو پھر لامحالہ اس کام کے لیے





ملٹی پل مونیٹر یوٹیلٹی

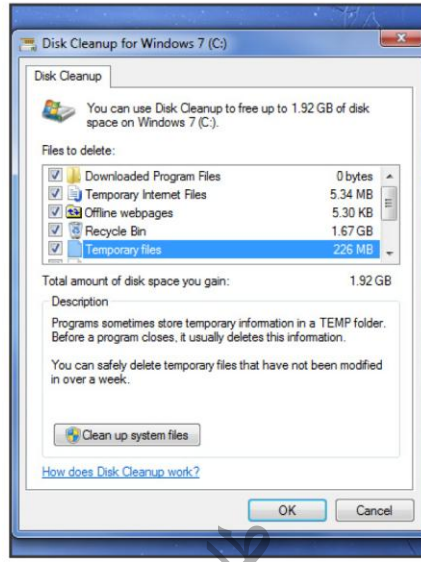
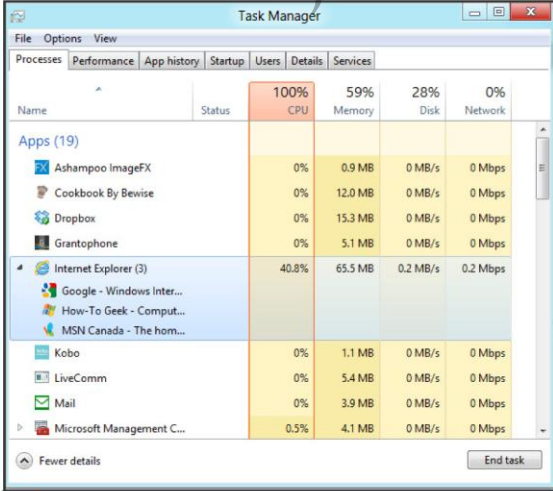


وینڈوز 8 میں یہ نیا فیچر شامل کیا گیا ہے جس کی مدد سے ڈیسک ٹاپ ٹاسک بار کو ملٹی پل مونیٹرز پر دکھایا جا سکتا ہے۔

پہلے اس کام کے لیے سافٹ ویئر درکار ہوتا تھا۔

ایڈوانسڈ ٹاسک مینیجر

وینڈوز ٹاسک مینیجر ایک انتہائی اہم ٹول ہے۔ اکثر لوگ اپنے سسٹم کے بہتر کنٹرول کے لیے ٹاسک مینیجر سافٹ ویئر استعمال کرتے ہیں جن میں وینڈوز کے ٹاسک مینیجر کے مقابلے میں زیادہ فیچرز موجود ہوتے ہیں۔ اسی ضرورت کو مدنظر

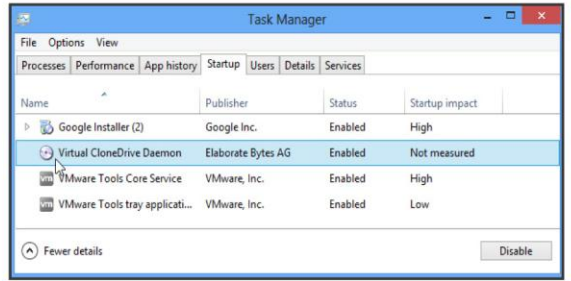


سیسٹم میں موجود غیر ضروری فائلز، انٹرنیٹ کی ہسٹری وغیرہ کو صاف کرنے کے لیے وینڈوز میں پہلے سے 'ڈسک کلین اپ' ٹول موجود ہوتا ہے۔ اس کی مدد سے جو غیر ضروری فائلز آپ چاہیں

ڈیلیٹ کر کے ہارڈ ڈسک پر خالی اسپیس بڑھا سکتے ہیں۔

اسٹارٹ اپ مینیجر

وینڈوز 8 میں ایک نیا اسٹارٹ اپ مینیجر شامل کیا گیا ہے جو کہ وینڈوز ٹاسک مینیجر میں موجود ہوتا ہے۔ اس کی مدد سے وینڈوز کے آن ہوتے ہی چلنے والی اپنی کیشنز کو دیکھا اور مکمل کنٹرول کیا جا سکتا ہے۔ اس اسٹارٹ اپ مینیجر کی صورت میں آخر کار مائیکروسافٹ نے اس کام کے لیے بالکل صحیح اور آسان حل متعارف کرایا ہے۔ وینڈوز کے دیگر ورژنز پر صارفین کو MSConfig نامی ٹول استعمال کرنا پڑتا ہے۔



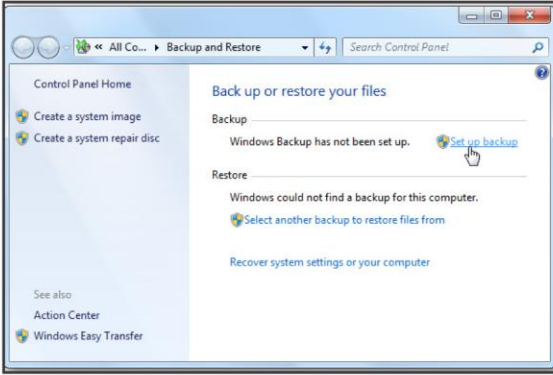
فائل کاپی

وینڈوز میں موجود فائل کاپی سسٹم بالکل بنیادی قسم ہے کیونکہ اس میں فائل کاپی کرنے کے دیگر سافٹ ویئر جیسا کوئی اضافی فیچر موجود نہیں۔ لیکن اگر آپ وینڈوز 8 استعمال کریں تو فائل کاپی اور موکو کرنے کا نیا فیچر شامل کیا گیا ہے۔ اس نئے فیچر میں کاپی ہونے والے ڈیٹا کو pause بھی کیا جا سکتا ہے تاکہ اگر کوئی ایرر یا مسئلہ ہو تو اسے درست کر کے یہ سلسلہ وہیں سے دوبارہ شروع کیا جا سکے۔

رکھتے ہوئے ونڈوز 8 میں ایڈوائسڈ ٹاسک میجر شامل کیا گیا ہے۔

سسٹم انفارمیشن یوٹیلٹی

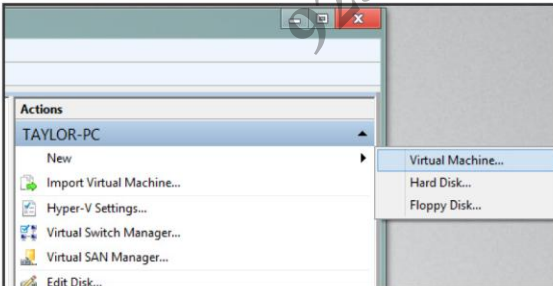
سسٹم انفارمیشن کے حوالے سے ونڈوز میں کئی ٹولز شامل ہیں۔ ”سسٹم انفارمیشن ٹول“ سسٹم میں موجود ہارڈ ویئر کی مکمل تفصیلات دکھاتا ہے۔ ”ریورس مانیٹر“ کے ذریعے ہم جان سکتے ہیں سسٹم کی کتنی ریورسز استعمال ہو رہی ہیں۔



کام لایا جاسکتا ہے۔ اس کے علاوہ ان بیک اپ ٹولز سے مکمل آپریٹنگ سسٹم کی امیج بنائی جاسکتی ہے، جسے بعد میں ری اسٹور کیا جاسکتا ہے۔

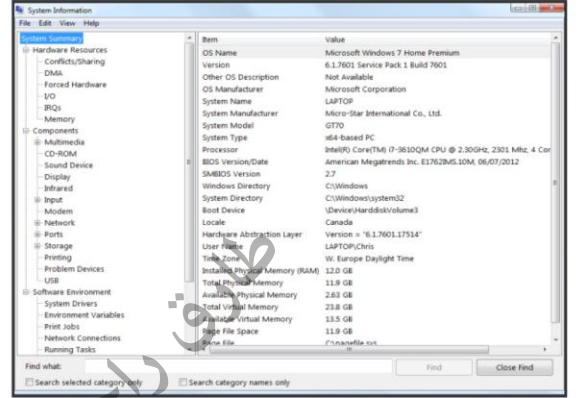


ورچوئل مشینز ونڈوز 8 میں Hyper-V شامل ہے، جس کی مدد سے بغیر کسی سافٹ ویئر جیسا کہ ”ورچوئل باکس“ یا ”وی ایم ویئر“، ورچوئل مشینز بنائی اور استعمال کی جاسکتی ہیں۔



اختتامیہ

بہت سے قارئین اس مضمون میں شامل ٹولز میں طاقت ور فیچرز نہ ہونے کی وجہ سے شاید اب بھی دیگر سافٹ ویئر کو ترجیح دیں گے تاہم مائیکروسافٹ صارفین کی سہولت کے مد نظر بہتر ونڈوز 8 میں اہم ٹولز شامل کرتی جا رہی ہے۔ ☆☆



پی ڈی ایف ریوور

پی ڈی ایف فائلز دیکھنے کے لیے ونڈوز 8 میں ایک ریوور پروگرام شامل کیا گیا ہے، یعنی ایڈوبی ریڈر جیسا کوئی سافٹ ویئر انسٹال کرنے کی ضرورت نہیں رہتی۔ ویسے تو گوگل کروم اور فائر فاکس میں بھی پی ڈی ایف فائل دیکھی جاسکتی ہیں۔ اگر آپ بغیر فیچرز کے صرف پی ڈی ایف فائلز دیکھنا چاہتے ہیں تو یہ صلاحیت آپ کے براؤزر بھی رکھتے ہیں۔



بیک اپ ٹولز

اگر آپ کو بہت ہی ایڈوائسڈ قسم کے بیک اپ کی ضرورت نہیں تو ونڈوز میں موجود بیک اپ ٹولز ہی بہترین ہیں۔ ونڈوز 7 میں بیک اپ اور ری اسٹور کا فیچر موجود ہے جبکہ ونڈوز 8 کے بیک اپ ٹول میں فائل ہسٹری بھی شامل کی گئی ہے جو

فیس بک صارفین پر ہونے والے پانچ بدنام زمانہ حملے

(اپنی حفاظت کرنے کا طریقہ سیکھیں)

علمدار حسین

اس وڈیو پر کلک کرتے ہی آپ سے فلیش پلیئر کے تازہ ترین ورژن کو ڈاؤن لوڈ کرنے کا کہا جاتا ہے۔ لیکن درحقیقت اس راستے سے یہ مال ویبز آپ کے کمپیوٹر میں اپنی جگہ بنا رہا ہوتا ہے۔ ایک دفعہ انسٹال ہو جانے کے بعد آپ کے سسٹم میں موجود سارا ڈیٹا اس کی دسترس میں ہوتا ہے۔ ”کوب فیس گینگ“ کے بارے میں کہا جاتا ہے کہ انھوں نے لاکھوں کمپیوٹرز کو نقصان پہنچایا اور دوسروں کے سسٹم تک رسائی حاصل کر کے کئی ملین ڈالر بڑی رقم فراہم کرائی۔

بچاؤ:

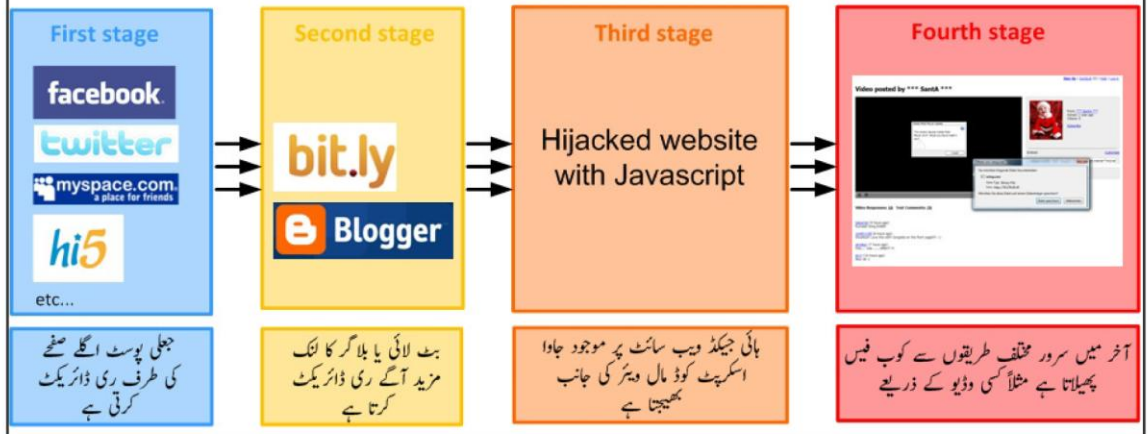
اس سے بچنے کا آسان طریقہ یہ ہے کہ سوشل میڈیا سے کچھ بھی ڈاؤن لوڈ کرتے ہوئے احتیاط برتیں۔ خاص کر setup.exe یا ایگزیکٹو فارمیٹ کی کوئی فائل نہ تو ڈاؤن لوڈ کریں نہ انسٹال۔ اپنے سسٹم میں موجود اینٹی وائرس پروگرام کو اپ ڈیٹ رکھیں تاکہ ”کوب فیس“ کے ہر نئے طریقے سے حملہ کرنے سے آپ کا اینٹی وائرس پروگرام باخبر ہو۔
آپ کو اپنی فیلڈ میں کوئی وڈیو دکھائی دیتی ہے۔ یہ وڈیو آپ کے کسی دوست نے شیئر کی ہوتی ہے۔ لکھا ہوتا ہے کہ آپ کے دوست اسے دیکھ چکے ہیں اب آپ کی

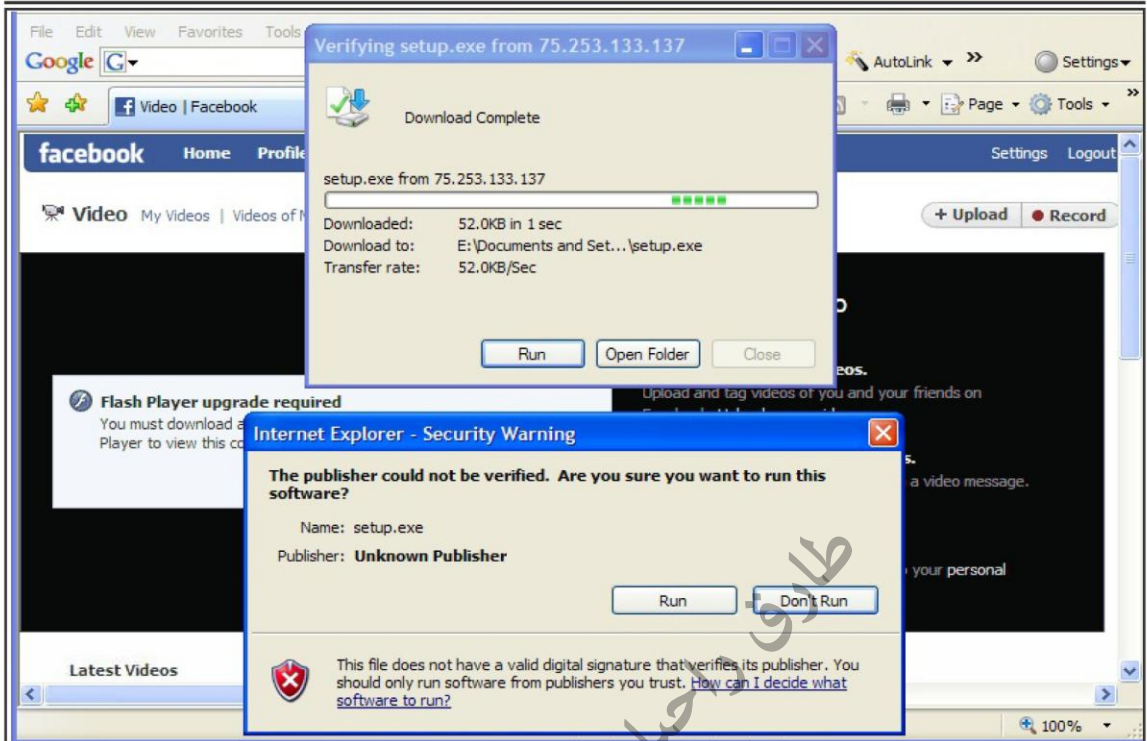
جیسے کہ تمام کمیونٹی کیٹیز ٹولز کی سیکورٹی ناقابلِ تسخیر نہیں ہوتی، بد قسمتی سے فیس بک کی بھی نہیں ہے۔ اگرچہ کمپنی نے وقت کے بہترین کمپیوٹر سائنسٹس اور انجینئرز کو نوکریوں پر رکھا ہوا ہے لیکن اس کے باوجود یہ ناممکن ہے کہ فیس بک میں کوئی سیکورٹی ہول نہ ہو۔ اس کی ایک اہم وجہ فیس بک کا انتہائی تیزی سے ترقی کرنا بھی ہے جس کے لئے آئے دن نیٹ ورک اور سافٹ ویئر میں تبدیلیاں کی جاتی ہیں۔ اپنی مقبولیت کی وجہ سے فیس بک دنیا بھر کے ہیکرز کے نشانے پر رہتا ہے جو اس میں نت نئے سیکورٹی ہولز دریافت کر کے ان کا فائدہ اٹھاتے رہتے ہیں۔ آئیے آپ کو ان پانچ مشہور اور بدنام زمانہ حملوں کے بارے میں بتاتے ہیں جن کا شکار آپ فیس بک پر ہو سکتے ہیں، اس کے علاوہ ان حملوں سے محفوظ رہنے کے لیے احتیاطی تدابیر بھی بتائیں گے۔

Koobface :1

شاید فیس بک کا سب سے مشہور حملہ ”کوب فیس“ دو ہزار نو میں اپنی شہرت کی بلندیوں پر تھا۔ جیسا کہ اس کے نام سے ظاہر ہے اس میں کوئی وڈیو استعمال کی جاتی ہے، ایسی وڈیو جسے آپ دیکھنے پر مجبور ہو جائیں۔

کوب فیس کے کام کرنے کا طریقہ کار





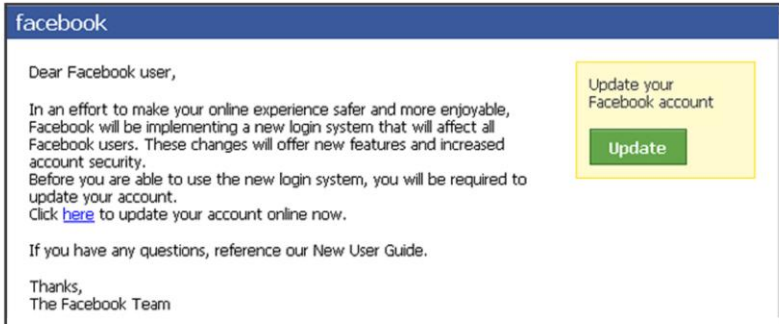
فلش پلیئر کے دھوکے میں مال ویئر انسٹال کرنے کی ایک کوشش

باری ہے۔ بس ایک دفعہ پلے کے بٹن پر کلک کرتے ہی صارف اس حملے کا شکار ہو جاتا ہے۔ اس حملے میں زیادہ تر ایسی ویڈیوز شامل کی جاتی ہیں جن کا حقیقت سے کوئی تعلق نہیں ہوتا، چونکہ یہ ویڈیو لوگوں نے کہیں اور نہیں دیکھی ہوتی اس لیے اس پر کلک کر بیٹھے ہیں۔ اس کے علاوہ تازہ ترین حادثوں کی جھوٹی ویڈیوز کو استعمال کر کے اس حملے کو کامیاب بنانا اور زیادہ کارگر طریقہ ہے۔ مثلاً کسی بڑا حادثہ ہو جائے تو اس کی جعلی ویڈیو استعمال کرنا، جبکہ اس کے لیے ٹائٹل ایسا رکھنا کہ ہر کوئی دیکھنے کو مجبور ہو جائے۔ اس لیے اس حملے سے بچنے کے لیے ایسی باتوں سے ہوشیار رہیں۔

بچاؤ: سب سے پہلے تو فیس بک پر غیر ضروری اور بظاہر جھوٹ نظر آنی والی کہانیوں پر کلک مت کریں۔ غیر ضروری ایپلی کیشنز اور گیمرز کو اپنے ڈیٹا تک رسائی مت دیں۔ یاد رکھیں کہ فیس بک پر آپ جب بھی کوئی ایپلی کیشن استعمال کرتے ہیں یا گیمر کھیلتے ہیں تو اسے اپنے ڈیٹا تک مکمل اختیار دیتے ہیں۔ حتیٰ کہ یہ گیمرز آپ کے توسط سے

Zeus :2

یہ حملہ بھی ”کوب فیس“ سے ملتا جلتا ہے۔ اس میں بھی لوگوں کے تجسس کو نشانہ بنایا گیا ہے۔ جب لوگ ان کے لنک پر کلک کرتے ہیں تو سسٹم میں کچھ انسٹالیشن کے لیے پیش کیا جاتا ہے جو درحقیقت مال ویئر ہوتا ہے۔ اس کے بعد آپ کو اپنا فیس بک اکاؤنٹ اپ ڈیٹ کرنے کا کہا جاتا ہے جس کے





OMG.. Look What THIS Kid Did to His School After Being Expelled!

j.mp

WARNING: Graphic Content!

about a minute ago · Share

لائیک چیکنگ کی ایک مثال

2: اس جھوٹی کہانی کو لائیک کرنے کا انتظار

3: جو اسے لائیک کرے گا اس کی والد اور اس کی جانب سے اس کے دوستوں

کی والد پر پوسٹ ہو جاتا ہے

4: اور یہ سلسلہ دہراتا رہتا ہے

اگرچہ یہ حملہ کسی نقصان کا باعث نہیں بنتا لیکن پریشانی کا سبب ضرور بنتا ہے۔ اکثر اسٹوریز نازیبا مواد پر مشتمل ہوتی ہیں اس لیے شرمندگی کا باعث بھی بن سکتا ہے۔ اس کے علاوہ یہ جھوٹی کہانیاں آپ کو وائرس زدہ ویب سائٹس پر بھی لے جا سکتی ہیں۔

بچاؤ:

اس سے بچنے کا طریقہ بھی بہت آسان ہے۔ کسی بھی چیز پر کلک کرنے سے پہلے

فیس بک پر کچھ بھی پوسٹ کر سکتی ہیں۔ جیسا کہ آپ نے دیکھا ہوگا گیم کے حوالے سے آپ کی والد پر پوسٹ ہوتا رہتا ہے کہ آپ نے فلاں چیز جیت لی یا فلاں لیول تک پہنچ گئے۔

اس حملے سے محفوظ رہنے کے لیے ہمیشہ ویب سائٹ کے یو آر ایل پر نظر رکھیں۔ خاص کر ان پیجز

پر جہاں آپ لاگ ان کر رہے ہوں یو آر ایل ضرور دیکھ لیں کہ اس میں کوئی نمبر زیا زیادہ سلیشر تو شامل نہیں۔

Likejacking :3

”لائیک چیکنگ“ فراڈ میمنوں فیس بک گردی کرتا رہا لیکن اس کا کوئی علاج نہ کیا گیا۔ گو یہ اب کافی حد تک قابو کر لیا گیا ہے لیکن پھر بھی موجود ہے، کیونکہ یہ بار بار شکلیں بدل کر آتا ہے۔

اس حملے میں بھی وہی سادہ سا طریقہ کار استعمال کیا جاتا ہے:

1: ایک دلچسپ اور پُرکشش سائٹل (مثلاً ایک بچہ دس منزل بلڈنگ سے گرنے کے باوجود محفوظ رہا، پولیس نے کسی مشہور شخصیت کو گرفتار کر لیا، فلاں مشہور بندے نے اپنا مذہب بدل لیا)

Request for Permission

Profile Watcher V5.1 is requesting permission to do the following:



Access my basic information

Includes name, profile picture, gender, networks, user ID, list of friends, and any other information I've made public.



Post on my behalf

This app may post on my behalf, including status updates, photos and more.

Report App



Profile Watcher V5.1

Logged in as **Mujib Ullah** · Log Out

Allow

Don't Allow

فیس بک پر آپ جب بھی کوئی ایپلیکیشن استعمال کرتے ہیں یا گیم کھیلتے ہیں تو اسے اپنے ڈیٹا تک مکمل اختیار دیتے ہیں

اپنے تجسس کی رگ کو کنٹرول میں رکھتے ہوئے جائزہ لیں کہ کیا یہ بات سچ ہو سکتی ہے؟ کہانی کا عنوان ہی اتنا عجیب ہوتا ہے کہ آپ کو اس کی حقیقت دیکھتے ہی سمجھ جانا چاہیے۔

5: کس نے آپ کی پروفائل دیکھی؟

ہر فیس بک استعمال کرنے والے کو یہ تجسس رہتا ہے کہ کس نے اس کی پروفائل دیکھی۔ چونکہ فیس بک میں تاحال یہ نیچر موجود نہیں ہے اور صارفین اس نیچر کے شدت سے طلب گار ہیں اس لیے یہ چیز ہیکرز کا پسندیدہ پوائنٹ ہے۔ فیس بک پر بے شمار ایپلیکیشنز یہ دعویٰ کرتی ہیں کہ ان کو استعمال کر کے آپ جان سکتے ہیں کہ کس نے کتنی بار آپ کی پروفائل دیکھی۔ جب کہ حقیقت یہ ہے کہ یہ تمام ایپلیکیشنز جھوٹی اور بالکل فراڈ ہیں۔ یہ آپ کی دال پر جھوٹی خبریں شائع کرتی رہتی ہیں کہ آپ کے

4: فیس بک بلیک

فیس بک بلیک فراڈ مارچ کے مہینے میں منظر عام پر آیا۔ چونکہ لوگ اپنے فیس بک اکاؤنٹ کا ڈیزائن بدلنے میں دلچسپی رکھتے ہیں اس لیے ان کی اسی کمزوری کو استعمال کرتے ہوئے یہ حملہ ڈیزائن کیا گیا۔ اس میں لوگوں کو یہ پیشکش دی جاتی ہے کہ اپنے فیس بک اکاؤنٹ کا ڈیٹا لٹ ڈیزائن بدل کر کالی تھیم استعمال کریں۔

بظاہر چھوٹی سی اس بات کہ پیچھے دیگر وائرسز کی طرح اس کے خطرناک ارادے پوشیدہ ہوتے ہیں۔ ایک دفعہ انسٹال ہو جانے کے بعد یہ آپ کو مختلف قسم کے سروے دکھاتا رہتا ہے۔ اس کے علاوہ اپنا اشتہاری پیج بنا کر آپ کی جانب سے آپ کے دوستوں کو اپنا لنک پیش کرتا رہتا ہے۔

بچاؤ:

فیس بک کا ڈیزائن بدلنے کے لیے کئی پلگ ان دستیاب ہیں، جن میں سے کئی بالکل ٹھیک بھی ہیں لیکن بے شمار فراڈ بھی ہیں۔ اس لیے کوئی بھی ایسا پلگ ان انسٹال کرنے سے پہلے اچھی طرح دیکھ لیں۔ اگر کبھی



Monday

My profile was viewed for today 1985 times.

Top 5 Visitors:

- 1- Syed Zainulabideen - 106 visits
- 2- Ammar Ahmed Javed Janjua - 66 visits
- 3- Shahzad Sabir - 49 visits
- 4- Mahmood Malik - 22 visits
- 5- حافظ عبدالرحمان - 18 visits



See who has viewed your profile HERE:

<http://fxccx.tk/?30509741> — with Badar Munir and 48 others.

27 May at 20:35 Reply

eHy! Is htat really you in tihs viedo?
OLRQe0/http://bit.ly/aSg006

Reply:

Attach:    ▼

Reply to all

◀ Back to Messages

جلی ذاتی پیغام کے ذریعے جملے کی ایک مثال

فلاں دوست نے اتنی مرتبہ آپ کی پروفائل دیکھی۔ تفصیلات دیکھنے کے لیے کلک کرنے والا بھی اس واٹس کا نشانہ بن جاتا ہے۔

نہ صرف فیس بک ایپلی کیشنز بلکہ براؤزر ایکسیشنز بھی یہ سہولت دینے کا دعویٰ کرتے ہیں

جو دراصل صرف آپ کے ذاتی ڈیٹا ہتھیانے کی سازش ہوتی ہے۔

بچاؤ:

اس حملے سے محفوظ رہنے کے لیے بھی وہی

 **BREAKING: Lady Gaga Found Dead in Hotel Room :{ ..**
mjide35w
z7hwc40x.latest-info-d-now.tk
This is the most awful day in the US history

16 hours ago

ایک جھوٹی خبر کے ذریعے آپ کے تجسس کا امتحان!

سادہ سا مشورہ ہے کہ کسی بھی لنک پر کلک احتیاط سے کریں۔ مہلک لنکس پر کلک کرنے سے باز رہیں۔ اپنے اکاؤنٹ میں شامل ایپلی کیشنز وقتاً فوقتاً چیک کرتے رہیں۔ جن ایپلی کیشنز کی اب ضرورت نہیں رہی انہیں ڈیلیٹ کر دیں۔

اختتامیہ

اگرچہ فیس بک انتظامیہ کی جانب سے پوری کوشش کی جاتی ہے کہ صارفین ایسے حملوں سے محفوظ رہیں لیکن آئے دن ہیکرز نئے نئے طریقوں سے آپ پر حملہ آور ہوتے رہتے ہیں۔ یہ ہماری بھی ذمہ داری بنتی ہے کہ ہم خود اپنے اکاؤنٹ کی

سیکیورٹی کا خیال رکھیں۔ اگر آپ ذرا سی احتیاط کریں تو ایسے حملوں سے محفوظ رہ سکتے ہیں۔ جیسا کہ ہم ذکر کر چکے ہیں زیادہ تر لوگ تجسس اور افسوس کے ساتھ کہنا پڑتا ہے کہ لالچ میں مارے جاتے ہیں۔ کیونکہ فیس بک پر مختلف لالچ بھی دیے جاتے ہیں کہ فلاں موبائل فون یا لپ ٹاپ جیتنے کیلئے اس صفحے پر تشریف لائیں۔ صرف قابل بھروسہ اشتہارات کی طرف متوجہ ہوں، باقی سب کچھ فراڈ ہے۔



Hi World
We want a puppy!
Our dad said we could get one if we get 1 million likes!
So LIKE this!

He doesn't think we can do it!

چاہے مذہبی مواد ہو یا سوشل، ہزاروں لائیکس حاصل کرنے کے مشن میں شامل ہو کر اپنی بے وقوفی کا ثبوت مت دیں۔ کیونکہ ان کا حقیقت سے کوئی تعلق نہیں ہوتا۔ آپ جو بھی تصویر یا اسٹوری لائیک کرتے ہیں وہ آپ کے تمام دوستوں تک پہنچ جاتی ہے۔ یعنی آپ کے تمام دوست آپ کی سرگرمیوں سے باخبر رہتے ہیں۔



فوٹوشاپ کا پہلا ورژن

کام میں اس کے بھائی جان نول بھی شامل ہو گئے جنہوں نے مشورہ دیا کہ اس پروگرام کو ایک مکمل فوٹو ایڈیٹنگ سافٹ ویئر میں بدل دیا جائے۔ اس کا نام بھی ڈپلے سے تبدیل کر کے امیج پرو رکھ دیا گیا۔ امیج پرو اس زمانے میں تصاویر ڈپلے کرنے کے لئے کئی ایڈوانس فیچرز کا حامل تھا۔ بعد میں ان دونوں بھائیوں نے اس پروگرام کو تجارتی طور پر فروخت کرنے کا فیصلہ کیا اور اس کا نام تبدیل کر کے فوٹو شاپ رکھ دیا۔

نول برادرز نے اپنے سافٹ ویئر کے حقوق کی فروخت کے لئے کئی کمپنیوں سے رابطہ کیا لیکن کوئی بھی کمپنی اس وقت فوٹو شاپ کو خریدنے کو تیار نہ تھی۔ پھر ستمبر 1988ء میں ایڈو بی اور نول برادرز کے درمیان ایک معاہدہ ہوئی گیا جس کے تحت فوٹو شاپ کی ریٹیل فروخت کے اختیارات ایڈو بی کے پاس آ گئے۔ نول برادرز نے ایڈو بی کی چھتری تلے 1990ء میں فوٹو شاپ کا پہلا ورژن 1.0 ریلیز کیا۔ اس پہلے ورژن کو چلنے کے لئے 8 میگا ہرٹز کے پروسیسر اور دو میگا بائٹس کی ریم درکار تھی۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ فوٹو شاپ میں جو ٹول بار ہم بائیں جانب دیکھتے ہیں، یہ فوٹو شاپ کے پہلے ورژن میں بھی موجود تھی اور اس کی آئی کنٹری کی اشکال بھی ایسی ہی تھی جیسی کہ آج ہیں۔ پہلے ورژن میں کلر کریکشن، کلر بیلنس، hue، سپورٹیشن، curves، لیزر بھی شامل تھے!

ایڈو بی نے حال ہی میں اس ورژن کا سروس کوڈ انٹرنیٹ پر جاری کیا ہے۔


ایڈو بی فوٹو شاپ ایک انتہائی معروف سافٹ ویئر ایپلیکیشن ہے جس کا نام کم بیش ہر کسی نے سن رکھا ہے۔ اسے بنیادی طور پر بٹ میپ (Bitmap) یا راسٹر امیجز کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔ اگرچہ اس میں ویکٹر گرافکس بھی ایڈٹ کی جاسکتی ہیں۔ وہ قارئین جنہیں ان دونوں اقسام کی گرافکس کا فرق نہیں پتا نہیں بتاتے چلیں کہ بٹ میپ یا راسٹر گرافکس پگسلز کا مجموعہ ہوتی ہیں۔ ان کی پوری بنیاد پگسلز پر رکھی ہوتی ہے۔ لہذا ان کی ریزولوشن بھی فیکس ہوتی ہے۔ اگر آپ بٹ میپ کو بہت زیادہ زوم کر کے دیکھیں تو آپ اس کے پگسلز واضح طور پر، ایک دوسرے الگ تھلگ دیکھ سکتے ہیں۔ اس کے مقابلے میں ویکٹر گرافکس کی بنیاد پگسلز نہیں ہوتی بلکہ یہ کئی چھوٹے چھوٹے آبجیکٹس یا اشکال سے مل کر بنتی ہیں جنہیں ریاضیاتی مساواتوں کے ذریعے ڈیفائن کیا گیا ہوتا ہے۔

ویکٹر گرافکس resolution independent ہوتی ہیں۔ ایک ویکٹر گرافکس کو آپ جتنا چاہیں بڑا کر لیں یا جتنا چاہیں چھوٹا کر لیں، اس کی کواٹی پر کوئی اثر نہیں پڑتا۔ ویکٹر گرافکس بنانے کے لئے ایڈو بی اسٹریٹر کثرت سے استعمال کیا جاتا ہے۔ ایڈو بی اسٹریٹر کے بارے میں بھی تفصیلی مضامین ماہنامہ کمپیونگ کے گزشتہ شماروں میں شائع ہو چکے ہیں۔ اس لئے اگر آپ ویکٹر گرافکس میں دلچسپی رکھتے ہیں تو پرانے شماروں کا ضرور مطالعہ کریں۔

بہر حال، ہم اپنے موضوع فوٹو شاپ پر واپس آتے ہیں۔ اپنے ابتدائی ایام

میں اس کا نام Display تھا اور یہ گرافکس ایڈیٹنگ سافٹ ویئر نہیں بلکہ مونو کروم مونیٹر پر گرے اسکیل تصاویر ڈپلے کرنے کے لئے تھا۔

1987ء میں یونیورسٹی آف مشی گن میں PhD کے طالب علم تھامس نول (Thomas Knoll) نے جانا کہ Mac Plus جو میکینٹوش سیریز کا تیسرا کمپیوٹر تھا، گرے اسکیل تصاویر مونو کروم یا بلیک اینڈ وائٹ مونیٹر ڈپلے نہیں کر سکتا۔ اس مسئلے کے حل کے لئے تھامس نے پروگرام لکھنا شروع کیا۔ بعد میں اس



Adobe Photoshop™

Macintosh version 1.0.7

Thomas Knoll, John Knoll, Steve Guttman and Russell Brown

Copyright ©1989-90 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe Photoshop and the Adobe Photoshop logo are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

MacApp™ ©1985, 1986, 1987 Apple Computer, Inc.

About Plug-Ins

OK

Personalized for:
Ref & Pres Library
Apple Computer, Inc.
PCA107000073-629

فوٹوشاپ، کوئی ایک گائیڈ

فوٹوشاپ ایک انتہائی طاقتور سافٹ ویئر ہے جس میں موجود سینکڑوں سہولیات کی مدد سے زبردست گرافکس تیار کی جاسکتی ہیں۔ گزشتہ دو دہائیوں سے فوٹوشاپ گرافکس کی دنیا میں بے تاج بادشاہ بنا ہوا ہے۔ ونڈوز ہو یا میک، فوٹوشاپ کا دونوں پلیٹ فارمز پر بول بالا ہے۔

وہ صارفین جن کا واسطہ فوٹوشاپ سے پہلی بار پڑتا ہے، ان کے لئے اس کا انٹرفیس، ٹولز اور کام کرنے کے طریقہ کار سمجھنا خاصا مشکل ہوتا ہے۔ اس لئے ہمارے وہ قارئین جو فوٹوشاپ کے بارے میں زیادہ نہیں جانتے، کے لئے یہ مضمون لکھا گیا ہے تاکہ وہ اس کی بنیادی باتیں سمجھ کر اس کا استعمال لیکھ سکیں۔ یہ بات اہمیت نہیں رکھتی کہ آپ فوٹوشاپ کا کونسا ورژن استعمال کر رہے ہیں کیونکہ اس کے کام کرنے کا طریقہ سب میں ایک جیسا ہے۔ اس کے علاوہ اس کے بنیادی ٹولز بھی تمام ورژنز میں ایک جیسے ہی ہیں۔ ہر ورژن کے ساتھ اس میں دستیاب سہولیات میں اضافہ ہوتا جاتا ہے لیکن basics وہی رہتی ہیں۔

☆.....Marquee ٹول



اس ٹول کے ذریعے کیبوس کے کچھ حصے کو ایک مخصوص شکل میں سلیکٹ کیا جاسکتا ہے۔ By default یہ ٹول ایک مستطیل کی شکل میں سلیکشن بناتا ہے۔ تاہم اگر آپ کنٹرول باٹن دبا کر رکھیں تو سلیکشن مستطیل کے بجائے مربع ہوگی۔ اسی ٹول میں مزید کچھ ٹولز مثلاً بیضوی سلیکشن کے لئے ٹول بھی پوشیدہ ہیں۔ ان ٹولز کو منتخب کرنے کے لئے اس ٹول کے آئی کن پر رائٹ کلک کریں۔ Marquee ٹول کا استعمال کرنے کے لئے اس پر کلک کیجئے اور کیبوس پر جہاں سلیکشن بنانی ہو وہاں ماؤس لیجا کر کلک کریں اور پھر ماؤس کو ڈریگ کرتے ہوئے درکار شکل سلیکشن بنالیں۔

ہم سب سے پہلے فوٹوشاپ کے انٹرفیس کو سمجھتے ہیں کہ کوئی چیز کہاں ہے۔ اس کے لئے آپ اگلے صفحے پر موجود تصویر ملاحظہ کریں جس میں اس کے انٹرفیس میں موجود تمام اجزاء کی تفصیل دیکھے جاسکتے ہیں۔

☆.....Lasso ٹول



یہ انتہائی اہمیت کا حامل free-form سلیکشن ٹول ہے۔ یعنی اس کے ذریعے من چاہی سلیکشن بنائی جاسکتی ہے اور فوٹوشاپ میں سلیکشن ہی سب کچھ ہوتی ہے۔ اگر آپ سلیکشن کے بارے میں زیادہ نہیں جانتے تو اسی مضمون میں سلیکشن کے حوالے سے ایک الگ باکس آئٹم موجود ہے، جس کا مطالعہ بہت مفید ہوگا۔

☆ ٹولز پینل / ٹولز بار

اس ٹول بار کو فوٹوشاپ کا دل کہا جائے تو غلط نہ ہوگا۔ اس میں وہ تمام بیسیک ٹول موجود ہیں جو فوٹو ایڈیٹنگ کے لئے درکار ہوتے ہیں۔ ہم اس پر موجود تمام اہم ٹولز کا ایک بعد دیگر تفصیلی ”معائنہ“ کرتے ہیں۔

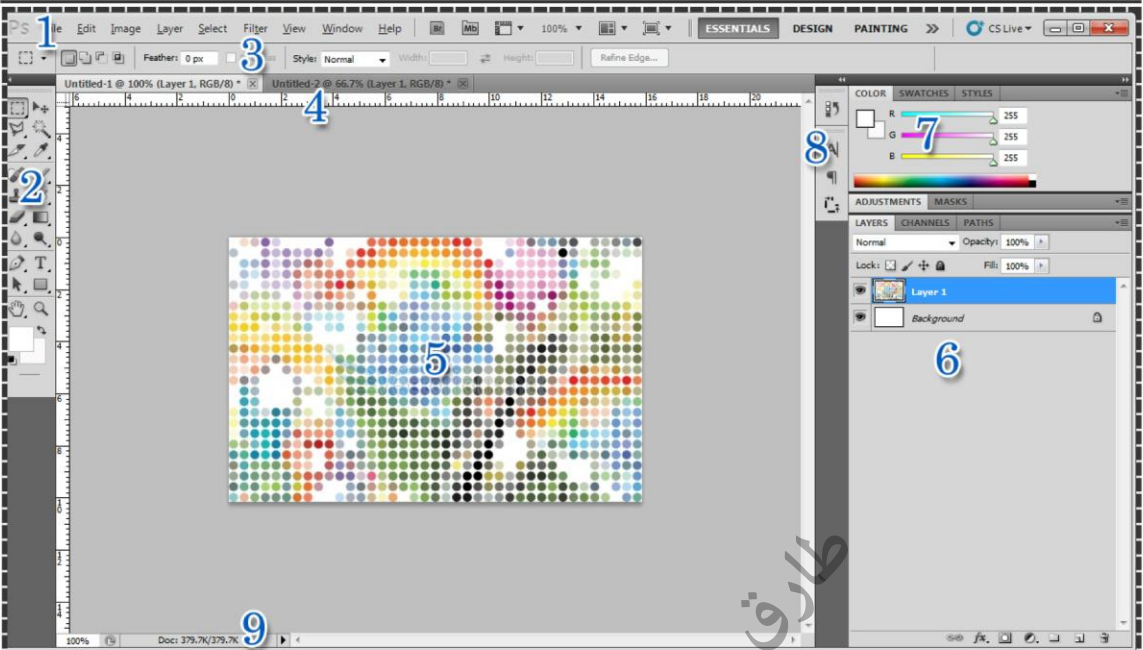
☆.....Move ٹول



یہ ٹول آپ کو کیبوس پر موجود کسی آئیٹم کو ایک جگہ سے دوسری جگہ پر منتقل کرنے کی سہولت فراہم کرتا ہے۔ اگر لیئر پر کوئی شے سلیکٹ ہوئی ہو تو یہ اسے موو کرے گا اور اگر کچھ بھی سلیکٹ نہ ہو تو یہ اس وقت فعال لیئر کو ہی موو کر دے گا۔ اسے استعمال کرنے کے لئے اس پر کلک کریں اور پھر کیبوس

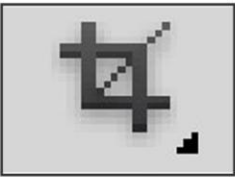
لا سوٹول کے ذریعے آپ کیبوس پر موجود کسی بھی شے کی جیسی چاہیں سلیکشن بنا سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر آپ کسی بچے کی آنکھ کا رنگ تبدیل کرنا چاہتے ہیں تو لاسو ٹول کی مدد سے آپ آنکھ کو سلیکٹ کر کے باقی چہرے سے الگ کر سکتے ہیں تاکہ اس کا رنگ تبدیل کیا جاسکے۔

اسی ٹول میں مزید چند ٹولز بھی پوشیدہ ہیں۔ یہ تمام لاسو ٹول کی ہی بدلی ہوئی شکلیں ہیں۔ ان میں سے ایک میگنیٹک لاسو ہے جو کام تو عام لاسو ٹول کی طرح کرتا



ہیں۔ اسی ونڈو کے ذریعے کسی لیئر کو پوشیدہ یا ظاہر یا ڈبلیٹ کیا جاسکتا ہے۔
 نئی لیئر بھی بنائی جاسکتی ہے۔
 7- یہ کلر پیٹرن ہے۔ اس میں موجود سلائیڈز کو آگے پیچھے کر کے مرضی کا رنگ بنایا جاسکتا ہے۔ جبکہ سلائیڈز کے نیچے موجود کلر بار پر کلک کر کے بھی رنگ منتخب کیا جاسکتا ہے۔
 8- یہ بار دیگر پیٹرنز جیسے پیرا گراف، کریکٹر، ہسٹری وغیرہ کو ظاہر یا پوشیدہ کرنے کیلئے ہے۔
 9- یہ اسٹیٹس بار ہے۔ اس پر آپ ڈاکیومنٹ کا سائز ملاحظہ کر سکتے ہیں اور کوئی آپریشن جیسے تصویر پر فلٹر اپلانے کرنا وغیرہ کی پروگریس بھی یہاں دیکھی جاسکتی ہے۔

1- مینو بار، یہ ایک اسٹینڈرڈ مینو بار ہے جو تقریباً تمام ہٹی سافٹ ویئر میں ہوتا ہے۔ فونٹ شاپ کی سہولیات ان ہی کے ذریعے استعمال کی جاتی ہیں۔
 2- ٹول بار یا ٹولز پیٹرنل، یہ فونٹ شاپ کا دل ہے۔ اس میں تمام بنیادی ٹولز موجود ہیں۔ اس کے بارے میں مضمون میں تفصیلی ذکر کیا گیا ہے۔
 3- آپشنز بار، جب آپ ٹولز پیٹرنل سے کوئی ٹول منتخب کرتے ہیں تو اس کے آپشنز اس بار میں ظاہر ہوتے ہیں۔
 4- یہ رولر ہے۔ اس سے کسی آبجیکٹ کے سائز کا اندازہ لگایا جاتا ہے۔ اس پر کلک کر کے گائیڈز کو بھی کیوس پروڈریگ اینڈ ڈراپ کیا جاسکتا ہے۔
 5- یہ کیوس ہے۔ کیوس ہی تصویر کی ایڈیٹنگ ہوتی ہے۔
 6- یہ لیئر ونڈو ہے۔ اس ڈاکیومنٹ میں موجود تمام لیئرز یہاں نظر آتی



☆..... Crop ٹول

جیسا کہ اس کے نام سے ظاہر ہے، یہ ٹول تصاویر کو Crop یا کاٹنے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ اس ٹول پر کلک کیجئے اور تصویر پر مربع یا مستطیل سلیکشن بنالیں۔ اب اس سلیکشن کو تصویر کے حساب سے پھیلا لیں یا چھوڑا کر لیں اور کی بورڈ سے اینٹر پریس کریں۔ تصویر سلیکشن کے حساب سے کاٹ دی جائے گی۔

اس کے لئے علاوہ آپ کسی بھی سلیکشن ٹول کی مدد سے سلیکشن بنا کر Image Crop سے کاٹ کریں تو بھی تصویر سلیکشن کے مطابق کاٹ دی جائیگی۔

ہے لیکن ساتھ ہی خود کار طور پر آبجیکٹ کے کنارے ڈھونڈ کر انہیں سلیکشن میں شامل کر لیتا ہے۔



☆..... Magic Wand ٹول

میجک واند ٹول کو منتخب کر کے جب لیئر پر کہیں کلک کیا جاتا ہے تو یہ اس جگہ جہاں کلک کیا گیا ہے، کے رنگ کو مد نظر رکھتے ہوئے لیئر پر اس جیسے باقی حصے کو سلیکٹ کر لیتا ہے۔ یعنی اگر آپ نے لیئر پر موجود ہزرنگ پر میجک واند سے کلک کیا ہے تو لیئر پر موجود باقی تمام ہرے رنگ والا حصہ سلیکٹ ہو جائے گا۔ اس ٹول کی مدد سے انتہائی تیزی سے بہتر سلیکشن بنائی جاسکتی ہے۔

فوٹوشاپ اور سلیکشن

فوٹوشاپ میں سلیکشن کی بہت اہمیت ہے۔ اگر یہ کہا جائے کہ سلیکشن کے بغیر فوٹوشاپ، فوٹوشاپ نہیں تو غلط نہ ہوگا۔ کمپیوٹر انسانوں نے لاکھوں گنا تیز رفتاری سے کام کر سکتا ہے اور وہ بھی کوئی غلطی کئے بغیر۔ لیکن کمپیوٹر کے لئے کسی منظر کی تصویر دیکھ کر اس میں موجود مختلف اشیاء کو پہچانا اور انہیں ایک دوسرے الگ کرنا انتہائی مشکل اور پیچیدہ کام ہے جس میں غلطی کا امکان اتنا ہی ہے جتنا کہ درنگی کا۔ لہذا ہمیں فوٹوشاپ کو سلیکشن ٹولز کی مدد سے کسی تصویر کا کچھ حصہ الگ کرنے کے لئے، اس کی انگلی پکڑ کر ”بتانا“ پڑتا ہے کہ فلاں شے الگ کرو۔ اسے ایک مثال سے یوں سمجھا جا سکتا ہے کہ اگر آپ کو کسی ماڈل کی آنکھ کا رنگ تبدیل کرنا ہے تو پہلے آپ کو سلیکشن ٹولز کی مدد سے آنکھ کو باقی چہرے سے الگ کرنا ہوگا۔ فوٹوشاپ بذات خود تصویر سے آنکھ الگ نہیں کر سکتا۔ اسی طرح اگر کسی شے کو باقی بیک گراؤنڈ سے الگ کرنا ہو تو بھی سلیکشن ٹولز کی مدد سے اس شے کو باقی بیک گراؤنڈ سے الگ تھک کرنا ہوگا۔

سلیکشن ایک محنت طلب اور انتہائی توجہ کا متقاضی عمل ہے۔ اسے جتنی باریک بینی سے کیا جائے اتنا بہتر ہوتا ہے۔ آپ کتنے اچھے گرافکس ڈیزائنر ہیں، اس بات کا خاصا دور مدار اس بات پر بھی ہے کہ آپ سلیکشن کتنی اچھی بنا سکتے ہیں۔



☆..... پینٹ برش اور پینٹس ٹول

پینٹ برش کسی برش کی طرح اور پینٹس ٹول کسی عام پینٹس کی طرح کام کرتی ہے۔ آپ نے اگر مائیکروسافٹ ونڈوز میں موجود

پینٹ استعمال کیا ہے تو آپ جانتے ہو گئے کہ اس قسم کو دو ٹولز اس میں بھی موجود ہیں۔

البتہ فوٹوشاپ کے پینٹ برش میں ایک اضافی خوبی بھی ہے۔ آپ پینٹ کے درجوں ڈیزائن جیسے درخت کے پتے، ستارے وغیرہ منتخب کر سکتے ہیں۔ یہی نہیں، آپ انٹرنیٹ سے سٹیکرز مفت ڈیزائن ڈاؤن لوڈ بھی کر سکتے ہیں۔



☆..... گلون اسٹیمپ

اس ٹول کا ذکر ہم نے ہیٹینگ برش میں کیا تھا۔ یہ بھی ہیٹینگ برش کی طرح ہی کام کرتا ہے۔ اس کے ذریعے تصویر کے کسی حصے کا

نمونہ حاصل کر کے اسے کہیں بھی اپلائے کیا جا سکتا ہے۔ البتہ ہیٹینگ برش کی طرح یہ خود سے کوئی ایڈجمنٹ نہیں کرتا اور نمونے کو ”جیسا ہے“ ویسا ہی اپلائے کر دیتا ہے۔



☆..... ہسٹری برش

فوٹوشاپ کیوں پر کئے جانے والا ہر عمل یاد رکھتا ہے۔ مثلاً اگر آپ نے فوٹو پر ہیٹینگ برش استعمال کیا ہے تو یہ اس کا ریکارڈ رکھتا

ہے۔ ہسٹری برش کے ذریعے آپ گزشتہ کئے گئے کام میں تبدیلیاں کر سکتے ہیں۔ فرض کریں کہ آپ نے پورے فوٹو کو روشن کیا تھا۔ لیکن کئی دوسرے کام کرنے کے



☆..... Eyedropper ٹول

آئی ڈراپر ٹول کے ذریعے آپ کیوں کے کسی بھی حصے پر کلک کر کے وہاں موجود رنگ کا نمونہ حاصل کر سکتے ہیں۔ یہ ٹول

foreground کلر کا رنگ تبدیل کر کے وہی رنگ کر دیتا ہے جس پر آپ نے کلک کیا تھا۔ یہ ٹول انتہائی درنگی سے کسی رنگ کو پہچان لیتا ہے۔ اس ٹول میں تین

دوسرے ٹول بھی پوشیدہ ہیں۔ ان میں سے ایک ٹول رولر کا ہے۔ اس کا استعمال آپ ٹیڑھی تصاویر کو سیدھا کرنے والے ٹوٹریل میں سیکھ سکیں گے۔



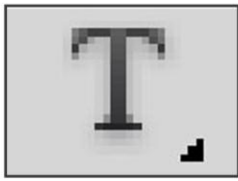
☆..... Healing برش

ہیٹینگ برش، گلون ٹول کی طرح ہی کام کرتا ہے۔ اس کے ذریعے تصویر کے کسی خاص حصے کا نمونہ حاصل کر کے اسے تصویر کے دیگر

حصوں پر ”جمایا“ یا پینٹ کیا جا سکتا ہے۔ اس عمل کے دوران فوٹوشاپ نمونہ پینٹ کرنے کے بعد ٹیکچر، لائینگ اور شیڈنگ کا بھی خیال رکھتے ہوئے اس حصے کو اس طرح سے باقی تصویر کے ساتھ ملاتا ہے کہ وہ اسی کا حصہ محسوس ہونے لگتا ہے۔

اسے استعمال کرنے کا طریقہ کچھ یوں ہے کہ کی بورڈ سے اس ٹول کو فعال کرنے کے بعد کی بورڈ سے ALT کا بٹن دبا کر رکھا جاتا ہے اور تصویر کے اس حصے پر کلک کیا جاتا ہے جسے بطور نمونہ استعمال کرنا ہے۔ اب ALT کا بٹن چھوڑ کر ماؤس کے ذریعے نمونے کو تصویر کے کسی بھی حصے پر پینٹ کیا جا سکتا ہے۔

جسے ہی یہ ٹول فعال ہوتا ہے، آپشن بار میں اس ٹول کے حوالے سے آپشنز بھی ظاہر ہو جاتے ہیں۔ ان آپشنز کے ذریعے آپ برش کا سائز کم یا زیادہ کر سکتے ہیں اور برش کی دیگر خصوصیات جیسے hardness متعین کر سکتے ہیں۔



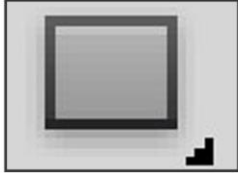
☆.....ٹائپ ٹول

اس کے ذریعے لیئر پر ٹیکسٹ ٹائپ کیا جاسکتا ہے۔ اس ٹول میں دیگر چند ٹول بھی پوشیدہ ہیں جن کے ذریعے آپ ٹیکسٹ کو افقی کے بجائے عمودی انداز میں لکھ سکتے ہیں یا پھر ٹیکسٹ ماسک بنا سکتے ہیں۔ ٹیکسٹ ماسک بذات خود کوئی ٹیکسٹ نہیں ہوتا ہے اور نہ ہی اس کی کوئی الگ سے لیئر بنی ہے۔ جو ٹیکسٹ آپ لکھتے ہیں، اس کی سلیکشن بن جاتی ہے۔



☆.....پاتھ ٹول

یہ موو ٹول ہی ہے لیکن یہ صرف بنائے گئے paths کو ایک جگہ سے دوسری جگہ منتقل کرنے کا کام کرتا ہے۔



☆.....شپ ٹول

شپ ٹول آپ کو ویکٹر مستطیل، دائرہ، مربع، پولی گون، لائنیں اور مختلف دوسری شپس بنانے کی سہولت فراہم کرتا ہے۔ یہ ٹول ڈیزائننگ کے دوران بے حد کام آتے ہیں۔



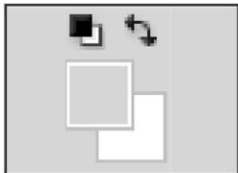
☆.....ہینڈ ٹول

ہینڈ ٹول کے ذریعے آپ کیبوس پر کلک کر کے اسے ایک جگہ سے دوسری جگہ کھسکا سکتے ہیں۔ اگر پورا کیبوس اس وقت اسکرین پر فٹ ہو تو یہ ٹول کوئی کام نہیں کرتا۔ یہ ٹول ایک آسان نیوی گیشن ٹول ہے جس کی افادیت کا اندازہ اس وقت ہوتا ہے جب ایک بڑے فائل پر کام کیا جا رہا ہو۔



☆.....زوم ٹول

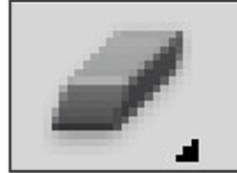
یہ ٹول زوم ان اور زوم آؤٹ کرنے کے لئے مستعمل ہے۔ اسے استعمال کرنے کا طریقہ یہ ہے کہ آپ اس ٹول پر کلک کریں اور پھر کیبوس کے اس حصے پر کلک کریں جسے زوم کرنا مقصود ہے۔ بائیں ڈیفالٹ یہ ٹول زوم ان کرتا ہے لیکن اگر کی بورڈ سے ALT کا بٹن دبا کر کلک کیا جائے تو یہ زوم آؤٹ کرتا ہے۔



☆.....کلمر سلیکشن ٹول

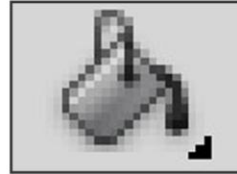
یہ آپ کو فار گر اوڈنڈ اور بیک گر اوڈنڈ رنگ منتخب کرنے کی سہولت دیتا ہے۔ اس پر کلک کیجئے اور کل پیکر کے ذریعے رنگ منتخب کر لیجئے۔

بعد آپ کو خیال آتا ہے کہ پورے فوٹو کے بجائے صرف کچھ حصہ ہی روشن کرنا تھا۔ اس کے لئے آپ ہسٹری برش استعمال کر سکتے ہیں۔



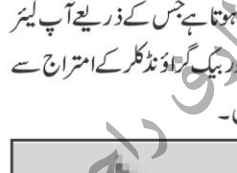
☆.....اریز ٹول

کام تو یہ پینٹ برش کی طرح کرتا ہے لیکن فرق یہ ہے کہ "پینٹ" کرنے بجائے مٹاتا ہے۔ اسے تصویر یا لیئر کا کوئی حصہ حذف کرنے کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔



☆.....پینٹ کین (بکٹ)

پینٹ کین کے ذریعے آپ لیئر کے کسی حصے میں رنگ بھر سکتے ہیں۔ یہ وہ رنگ بھرتا ہے جو کہ اس وقت foreground کلمر منتخب



ہوتا ہے۔ اس ٹول میں گرڈینٹ ٹول بھی پوشیدہ ہوتا ہے جس کے ذریعے آپ لیئر پر گرڈینٹ بنا سکتے ہیں۔ گرڈینٹ فار گر اوڈنڈ اور بیک گر اوڈنڈ کلمر کے امتزاج سے بنتا ہے۔ آپ چاہیں تو اس کو تبدیل بھی کر سکتے ہیں۔



☆.....بلر، شارپن اور Smudge

یہ تینوں ٹول پینٹ برش کی طرح استعمال ہوتے ہیں تاہم یہ تینوں الگ الگ انداز میں تصویر پر اپنا اثر دکھاتے ہیں۔ بلر (Blur) ٹول منتخب کر کے آپ تصویر کے جس حصے پر اسے چلائیں گے وہ دھندلا ہو جائے گا۔ شارپن ٹول تصویر کو شارپ کرتا ہے جبکہ Smudge ٹول بلر کرنے کے ساتھ ساتھ رنگوں کو آپس میں دھوا میں جیسا تاثر پیدا کرتا ہے۔



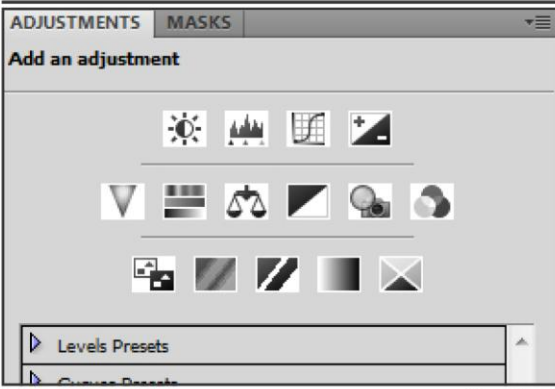
☆.....برن، ڈوج اور اسٹیج ٹول

یہ تینوں ٹول تصویر یا لیئر پر رنگوں اور روشنی کی شدت کم زیادہ کر کے اس میں مطلوبہ البیٹیکٹ پیدا کرتے ہیں۔ برن ٹول جہاں استعمال کیا جائے وہ روشنی کی مقدار کم ہو جاتی ہے اور تصویر قدرے اندھیری نظر آتی ہے۔ ڈوج ٹول اس کے برعکس کام کرتا ہے اور وہ حصہ میدروشن نظر آنے لگتا ہے۔ اسٹیج ٹول رنگوں کو پچوریٹ یا ڈی پچوریٹ کرتا ہے۔



☆.....چین ٹول

چین ٹول ویکٹر ڈرائنگ یا گرافکس جن کی کوئی ریزولوشن متعین نہیں ہوتی، بنانے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ اسے path بنانے کے لئے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے جو دیگر کئی مقاصد کے لئے استعمال ہوتے ہیں۔



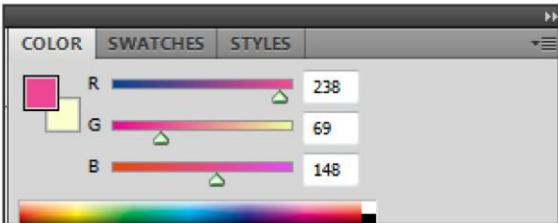
رنگوں کی درستگی ہے جس کے لئے لیولز اور curves ایڈجسٹمنٹ لیئرز استعمال کی جاتی ہیں۔

☆..... کلر چینلز



کلر چینل پیلٹ آپ وہ رنگ الگ الگ دیکھنے کی خوبی فراہم کرتا ہے جن سے ملکر تصویر بنی ہے۔ اگر ڈاکیومنٹ کا کلر موڈ RGB ہے تو آپ اس پیلٹ میں ریڈ، گرین اور بلیو رنگوں کے چینل دیکھ سکتے ہیں۔ آپ چاہیں تو ان چینلز کو پوشیدہ یا ظاہر بھی کر سکتے ہیں۔ اگر کلر موڈ CMYK ہو تو یہاں آپ کو چار چینلز نظر آئیں گے۔ ڈیک ٹاپ پیشنگ میں اس پیلٹ کی اہمیت بہت زیادہ ہے۔

☆..... کلر پیکر



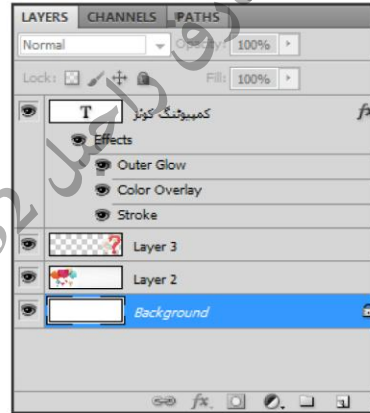
یہ پیلٹ فار گراؤنڈ اور بیک گراؤنڈ کلر کو تیزی اور آسانی سے تبدیل کرنے کی سہولت فراہم کرتی ہے۔ اس پیلٹ پر موجود سلائیڈز کو آگے پیچھے کیجئے اور پسندیدہ کلر حاصل کر لیں یا اگر چاہیں تو کلر و بیلوں اینٹر کر کے مطلوبہ رنگ بنالیں۔ سلائیڈز

جو رنگ سب سے اوپر ہوتا ہے وہ فار گراؤنڈ کلر کہلاتا ہے اور جو رنگ اس ٹول پر پیچھے موجود ہوتا ہے وہ بیک گراؤنڈ کلر ہے۔ فار گراؤنڈ رنگ ہی وہ رنگ ہے جو پینٹ برش یا ٹائپ ٹول کے استعمال کے دوران لیئر پر apply ہوتا ہے۔ اس ٹول کے اوپر سیاہ و سفید رنگ کا آئی کن بھی موجود ہے۔ اس پر کلک کرنے سے فار گراؤنڈ اور بیک گراؤنڈ کلر سیاہ و سفید میں بدل جاتے ہیں۔ جب کہ دائیں جانب سوچ کا آئی کن ہے جس پر کلک کرنے سے فار گراؤنڈ کلر، بیک گراؤنڈ اور بیک گراؤنڈ کلر فار گراؤنڈ کلر میں بدل جاتا ہے۔

☆ پیلٹس

پیلٹس (Palettes) فوٹوشاپ کے انٹرفیس پر دائیں جانب ہوتی ہے۔ یہ چھوٹی چھوٹی ونڈوز ہیں جن میں مختلف سہولیات دی گئی ہوتی ہیں۔ انہیں بھی سمجھنا بہت ضروری ہے۔

☆..... لیئرز



یہ فوٹوشاپ کی جان لیئرز کے بغیر فوٹو شاپ میں کام کرنا ہی محال ہے۔ لیئر پیلٹ میں وہ تمام لیئرز نظر آرہی ہوتی ہیں جو کہ اس ڈاکیومنٹ میں موجود ہیں۔ اس پیلٹ کے ذریعے کسی لیئر کو ظاہر یا پوشیدہ کیا جاسکتا ہے، کسی لیئر کو دوسری لیئر کے اوپر یا نیچے کیا جاسکتا ہے، لیئر جو ڈیلیٹ کیا جاسکتا ہے، دوا دوسے زائد لیئر کو merge اور link کیا جاسکتا ہے، نئی لیئر بنائی جاسکتی ہے، لیئر کا بلینڈنگ موڈ اور opacity متعین کی جاسکتی ہے۔ اس پیلٹ میں لیئرز کے حوالے سے مزید کئی آپشنز بھی موجود ہوتے ہیں۔ اگر یہ پیلٹ اسکرین پر نظر نہ آرہی ہو تو Window مینو میں سے Layers پر کلک کر کے اسے ظاہر کروایا جاسکتا ہے۔

☆..... ایڈجسٹمنٹ

ایڈجسٹمنٹ لیئرز کسی اصل لیئر یا تصویر کو خراب کئے بغیر اس میں تبدیلیاں کرنے کی سہولت فراہم کرتی ہیں۔ اس پیلٹ کے ذریعے آپ اپنے ڈاکیومنٹ میں ایڈجسٹمنٹ لیئرز شامل کر سکتے ہیں۔ انہیں استعمال کرنے کا فائدہ یہ ہے کہ اگر کسی بھی وجہ سے تصویر میں کئی تبدیلیاں خذف کرنی ہو تو صرف ایڈجسٹمنٹ لیئر کو ڈیلیٹ یا پوشیدہ کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ایڈجسٹمنٹ لیئر کا عام استعمال

مینو

فوٹوشاپ کے menus میں دستیاب آپشنز میں زیادہ تر وہی ٹولز ہیں جن کے بارے میں ہم پہلے پڑھ چکے ہیں۔ بہر حال، ہم اپنا فرض پورا کرتے ہوئے مینوز کا بھی یکے بعد دیگرے ذکر کرتے ہیں۔

☆..... فائل مینو

اس مینو میں وہی تقریباً وہی تمام آپشنز ہیں جو اکثر سافٹ ویئر میں ہوتے ہیں، یعنی فائل کھولنے، محفوظ کرنے، پرنٹ کرنے جیسے کام اسی مینو کے ذریعے کئے جاتے ہیں۔ کچھ آپشنز البتہ فوٹوشاپ کیلئے خاص ہیں جیسا کہ Save for Web۔

☆..... ایڈٹ مینو

ایڈٹ مینو میں کٹ، کاپی، پیسٹ کے آپشنز کے ساتھ لیزر کو transform کرنے، رنگوں کی سیٹنگ، کی بورڈ شارٹ کٹس جاننے اور متعین کرنے کے لئے اور پیٹرن ڈیفائن کرنے کے آپشنز موجود ہیں۔

☆..... ایچ مینو

اس مینو کے ذریعے ایچ اور کیبوس کے سائز میں تبدیلی کی جاسکتی ہے۔ ساتھ ہی کئی ایپیکٹس بھی لیزرز پر اپلانے کی جاسکتے ہیں۔ یہ ایپیکٹ تقریباً وہی ہیں جو ایڈجسٹمنٹ لیزرز کے ذریعے بھی لیزر پر شہت کئے جاسکتے ہیں۔ اس مینو کے ذریعے تصویر کو کلر موڈ بھی تبدیل کیا جاسکتا ہے۔

☆..... لیزر مینو

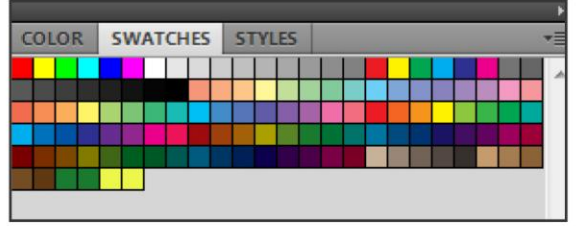
لیزر مینو کے ذریعے آپ ہر وہ کام انجام دے سکتے ہیں جو کہ آپ لیزر پیٹلٹ کے ذریعے کر سکتے ہیں۔ لیزر مینو آپ کو ایڈجسٹمنٹ لیزر کے علاوہ اسمارٹ آجیکٹ بنانے کی سہولت بھی فراہم کرتا ہے۔ اس کے علاوہ آپ کسی سلیکٹ کئے ہوئے آجیکٹ کی بذریعہ کٹ یا کاپی لیزر بھی اس مینو کے ذریعے بنا سکتے ہیں یا کئی لیزرز کو گروپس کی شکل دے سکتے ہیں۔

☆..... سلیکٹ مینو

سلیکشن ٹولز کے ذریعے بنائی گئی سلیکشن کو اس مینو کے ذریعے مزید بہتر یا ریفائن کیا جاسکتا ہے۔ آپ اس کے ذریعے سلیکٹ کو ریورس کر سکتے ہیں، رنگوں کی بنیاد پر سلیکشن بنا سکتے ہیں، اسے کو پھیلا سکتے ہیں یا transform کر سکتے ہیں۔

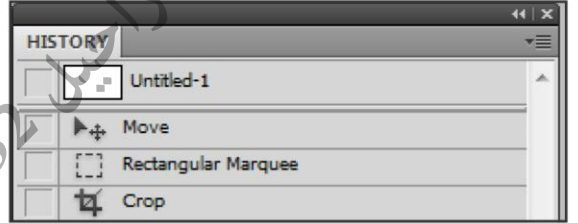
☆..... فلٹرز مینو

فلٹرز مینو آپ کو بلٹ ان اور تھرڈ پارٹی فلٹرز تک رسائی دیتا ہے۔ فلٹرز کے ذریعے آپ تصویر میں زبردست قسم کے ایپیکٹ جیسے بلر، اسکیچ، شارپن، میکچر، نوز پیدا کر سکتے ہیں۔ اگر یہ فلٹرز کافی نہ ہوں تو آپ انٹرنیٹ پر موجود مفت تھرڈ پارٹی فلٹرز انسٹال کر کے مزید نئے ایپیکٹ تصاویر پر اپلانے کر سکتے ہیں۔ ☆☆



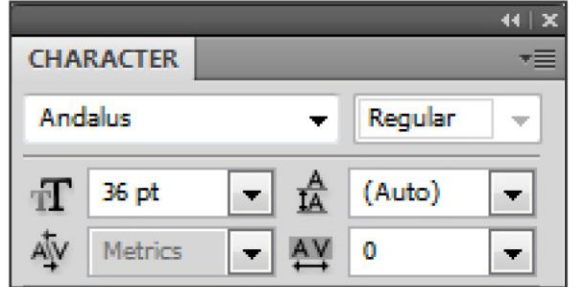
اس پیٹلٹ میں پہلے سے منتخب شدہ رنگ موجود ہوتے ہیں جن پر آپ کلک کر کے انہیں فوراً کسی آجیکٹ پر اپلانے کر سکتے ہیں۔ یہ ڈاکیومنٹ میں رنگوں کو ایک جیسا رکھنے میں معاون ہوتی ہے۔ آپ چاہیں تو اس پیٹلٹ میں خود بھی رنگ ڈیفائن کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے فارگراؤنڈ کلر کو تبدیل کر کے وہ رنگ کر دیں جو آپ اس پیٹلٹ میں شامل کرنا چاہتے ہیں اور پھر اس پیٹلٹ میں رائٹ کلک کیجئے۔ ایک نئی ونڈو کھلے گی۔ اس میں کلر سوانچ کا کوئی بھی نام دے کر OK کر دیں۔

☆..... ہسٹری پیٹلٹ



ہسٹری پیٹلٹ میں ڈاکیومنٹ پر انجام دیئے گئے تمام کاموں کا ریکارڈ موجود ہوتا ہے۔ اس کے ذریعے آپ کسی بھی کام کو Undo کر سکتے ہیں اور اسے Redo بھی کر سکتے ہیں۔ یہاں تقریباً 50 کاموں کا ریکارڈ موجود ہوتا ہے۔

☆..... ٹیکسٹ پیٹلٹ



اس میں دو پیٹلٹ شامل ہیں۔ ایک کریکٹر اور دوسرا پیراگراف۔ کریکٹر پیٹلٹ کے ذریعے کسی ٹیکسٹ کا فائنٹ سائز، فیملی سمیت درجنوں دیگر ایڈجسٹمنٹ کی جاسکتی ہیں۔ یہاں اسپلینگ چیک بھی کیا جاسکتا ہے۔ پیراگراف پیٹلٹ کے ذریعے پیراگراف میں ٹیکسٹ کی alignment وغیرہ متعین کیا جاتا ہے۔

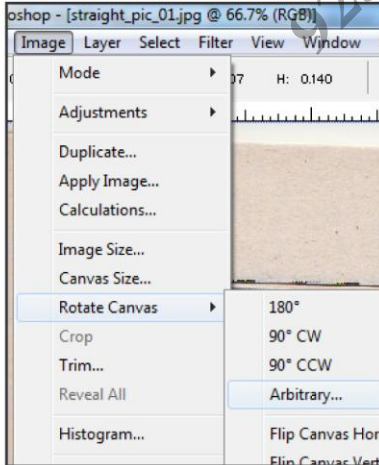
ٹریٹھی فوٹو سیدھی کیجئے

Tool منتخب کیجئے۔ یہ Eye Dropper ٹولز مینو میں پوشیدہ ہوتا ہے۔ آپ کی بورڈ سے اپریس کر کے بھی اس ٹول کو سلیکٹ کر سکتے ہیں۔ اب آپ تصویر پر کوئی ایسی چیز تلاش کریں جو کہ تصویر کے لحاظ سے سیدھی ہو۔ آپ دیکھ سکتے ہیں کہ ہماری اسکین کی ہوئی تصویر میں سب سے اوپر ایک سیدھی لائن موجود ہے اور تصویر کے بالکل نیچے جہاں ”ماہنامہ کمپیوننگ“، مینیج کا نام اور صفحہ نمبر درج ہے، بھی ایک سیدھی لائن موجود ہے۔

Measure ٹول منتخب کرنے کے بعد آپ تصویر کے کسی ایک کونے پر کلک کریں اور ماؤس کا بٹن دبا کر رکھتے ہوئے تصویر کے دوسرے کونے تک لے جائیں۔ Measure ٹول کی مدد سے بنائی گئی یہ لائن، تصویر میں موجود سیدھی لائن کے بالکل اوپر ہونی چاہئے۔ اگر تصویر میں کوئی ایسی لائن موجود نہ ہو تو آپ



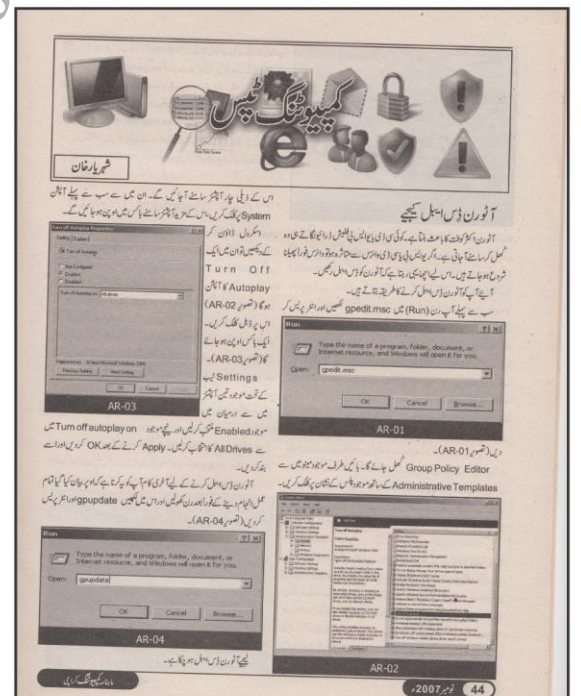
تصویر میں موجود کوئی دوسرے شے، جیسے کھڑکی، تحریر، ٹیبل وغیرہ پر عودی اور افقی طور پر measure ٹول سے ٹریس کر لیں۔



اب Image مینو میں سے Rotate Canvas پر کلک اور پھر Arbitrary پر کلک کیجئے۔ ایک چھوٹا سا ڈائیلاگ باکس کھلے گا جس میں پہلے سے ایک ویلیو لکھی ہوئی ہوگی۔ آپ یہاں کوئی بھی تبدیلی نہ کریں اور OK

فوٹو یا ڈاکیومنٹ اسکین کرنا ایک معمول کا کام ہے۔ لیکن جب آپ کوئی فوٹو یا ڈاکیومنٹ اسکین کرتے ہیں تو وہ بیشتر مواقع پر وہ ڈاکیومنٹ یا فوٹو سیدھا نہیں ہوتا اور اسے سیدھا کرنے کی ضرورت پیش آتی ہے۔ عام طریقوں جیسے rotate یا اسکیل کرنے سے یہ ڈاکیومنٹ سیدھا کرنا بہت مشکل کام ہے۔ فوٹوشاپ میں اسی پریشانی کو دور کرنے کے لئے ایک انتہائی آسان طریقہ موجود ہے جس کی مدد سے آپ تیس سیکنڈ سے بھی کم وقت میں کسی بھی حد تک ٹریٹھے ڈاکیومنٹ کو ”تیر کی طرح“ سیدھا کر سکتے ہیں۔

سب سے پہلے آپ فوٹوشاپ میں وہ ڈاکیومنٹ کھول لیں جسے سیدھا کرنا مقصود ہے۔ ہم نے اس مضمون کی تیاری کے لئے ماہنامہ کمپیوننگ کے پرانے شمارے کا ایک صفحہ اسکین کیا ہے جو فوٹوشاپ میں کچھ اس طرح نظر آ رہا ہے۔



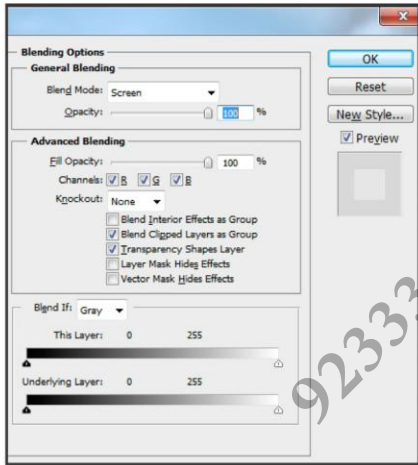
کے بٹن پر کلک کر دیں۔ لیجئے جناب تصویر اب بالکل سیدھی ہو گئی ہے۔

اس ڈاکیومنٹ کو سیدھا کرنے کے لئے آپ ٹولز میں سے Measure

ڈبل ایکسیپوژر فوٹو گرافس بنائیں

Place کی ہوتی فائل کو transform ٹول کی مدد سے پہلی تصاویر کے اوپر اپنی ضرورت اسکیل کر لیں یعنی چھوٹا یا بڑا یا اس کی پوزیشن تبدیل کر کے کی بورڈ سے اینٹر کا بٹن پریس کر دیں۔ یہ تصویر ایک نئی لیئر کی شکل میں دستیاب ہو جائے گی۔ آپ چاہیں تو اس لیئر کو rotate یا flip بھی کر سکتے ہیں۔

اب آپ دوسری فائل (جسے آپ نے Place کیا تھا) کی لیئر پر ڈبل کلک کریں اور Blending Options کے تحت موجود Blend Mode میں Screen سے سلیکٹ کریں۔ آپ دیکھیں گے کہ دونوں تصاویر ایک دوسری میں ضم ہو گئی ہیں۔



یہی ڈبل ایکسیپوژر ایفیکٹ ہے۔ اسے مزید بہتر کرنے اور نکھارنے کے لئے ہم ایڈجسٹمنٹ لیئر کا استعمال کریں گے۔

Layer مینو میں سے New

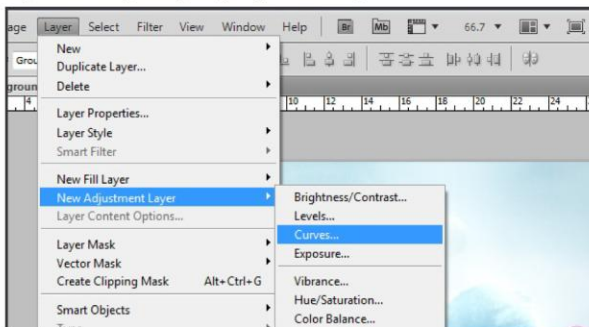
ڈبل ایکسیپوژر فوٹو گرافی آج کل بے حد عام ہے۔ اس میں ایک تصویر کو کسی دوسری تصویر کے ساتھ اس طرح مکس کر دیا جاتا ہے کہ دونوں تصاویر ایک ہی محسوس ہوتی ہے لیکن دونوں تصاویر کے اجزاء الگ الگ بھی دیکھے جاسکتے ہیں۔

کچھ ڈیجیٹل کیمروں میں ڈبل ایکسیپوژر کی سہولت بھی موجود ہوتی ہے۔ لیکن آپ فوٹو شاپ کی مدد سے اپنی پسند کے عین مطابق ڈبل ایکسیپوژر فوٹو تیار کر سکتے ہیں اور انہیں ضرورت کے حساب سے ایڈجسٹ بھی کر سکتے ہیں۔ ڈیجیٹل کیمروں



Curves Adjustment Layer پر کلک کریں اور کھلنے والے مینو میں سے Curves کی کا انتخاب کریں۔ ایک نئی ایڈجسٹمنٹ لیئر شامل ہو جائے گی اور Curves کی

پر پریزی بھی کھل جائیں گی۔ آپ Curves کو کم یا زیادہ کر کے اپنا مطلوبہ ریزلٹ حاصل کر لیں۔ آپ چاہیں تو مزید ایڈجسٹمنٹ لیئر بھی شامل کر سکتے ہیں تاکہ فوٹو کو مزید جاندار بنایا جاسکے۔



میں موجود ڈبل ایکسیپوژر کی سہولت محدود ہوتی ہے۔ اس کے مقابلے میں فوٹو شاپ آپ کو لامحدود سہولیات فراہم کرتا ہے۔ ڈبل ایکسیپوژر فوٹو تیار کرنے کے لئے آپ

کو دو عدد فوٹو درکار ہونگے۔ پہلے فوٹو کو آپ بیک گراؤنڈ فوٹو کہہ سکتے ہیں۔ اس فوٹو کو آپ فوٹو شاپ میں کھول لیں۔ اب فائل مینو میں سے Place منتخب کریں اور دوسرا فوٹو سلیکٹ کر لیں۔ جب آپ کوئی تصاویر Place کرتے ہیں تو transform ٹول خود بخود ایکٹیو ہو جاتا ہے۔ آپ

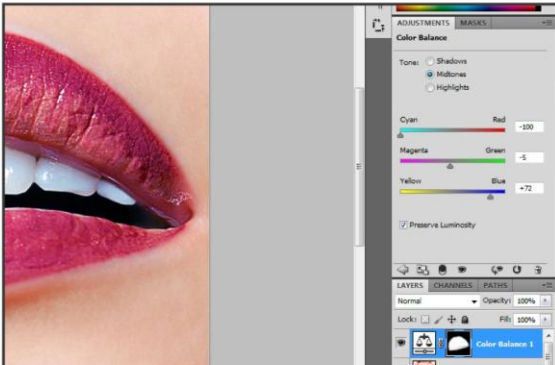
لپ اسٹک کارنگ کیسے تبدیل کریں؟

اب آپ سلیکشن کو بنا رہنے دیں اور Layer مینو میں سے New



Adjustment Layer اور پھر Color Balance منتخب کیجئے۔ ایک نئی ایڈجسٹمنٹ لیئر شامل ہو جائے گی۔ کلر بیلنس کی پراپرٹی ونڈو میں موجود تینوں سلائیڈز کو آپ آگے پیچھے کر کے مطلوبہ رنگ حاصل کر لیں۔ اگر چاہیں تو ایڈجسٹمنٹ لیئر کی opacity بھی تبدیل کر دیں۔

Opacity تبدیل کرنے کے لئے لیئر منتخب کر کے اسی ونڈو میں جہاں سے blend mode منتخب کیا جاتا ہے، کے دائیں جانب موجود opacity کی فیلڈ



سلائیڈ سے آپ اسے تبدیل کر سکتے ہیں۔ اسی طرح blend mode بھی تبدیل کر کے آپ تبدیلی کو مزید حقیقی کر سکتے ہیں۔

فوٹو شاپ کے ذریعے لپ اسٹک کارنگ تبدیل کرنا بھی بہت آسان ہے اور یہ چند منٹوں میں کیا جاسکتا ہے۔ اس مضمون میں ہم سلیکشن ٹولز اور ایڈجسٹمنٹ لیئرز کی مدد سے ماڈل کے ہونٹوں کا رنگ تبدیل کرنا سیکھیں گے۔

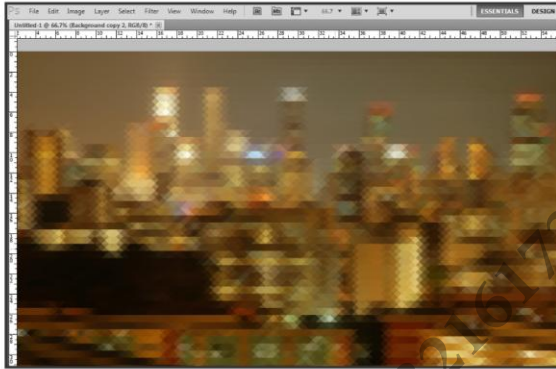
سب سے پہلے کسی ماڈل کا ہائی ریزولوشن فوٹو حاصل کیجئے۔ اس کام کے لئے آپ گوگل images کا استعمال کر سکتے ہیں۔ جتنی بہتر ریزولوشن ہوگی، نتیجہ بھی اتنا ہی اچھا برآمد ہوگا۔ فوٹو شاپ میں ماڈل کا فوٹو کھول لیں اور ٹولز میں سے L Polygonal Lasso Tool منتخب کر لیں۔ اس کا کی بورڈ شارٹ کٹ ہے۔ یعنی L پریس کرنے سے یہ ٹول ایکٹیو ہو جائے گا۔ اب تصویر کو جتنا مناسب



سمجھیں اتنا زوم کر لیں اور Lasso ٹول کی مدد سے ہونٹوں کے گرد سلیکشن بنا لیں۔ خیال رہے کہ اگر ہونٹ کھلے ہوں تو آپ اوپری اور نیچے ہونٹوں کے درمیانی جگہ کو سلیکٹ نہ کریں۔ ورنہ جب ہم رنگ تبدیل کریں تو اس کا اثر اس حصے پر بھی پڑے گا اور فوٹو خراب ہو جائے گا۔ جب آپ سلیکشن بنا چکیں تو Select Modify اور پھر Feather سلیکٹ کریں۔ ایک چھوٹی سے ونڈو کھل جائے گی، آپ اس میں 4 یا اس سے زیادہ ویلیو (تصویر کی ریزولوشن کے مطابق) اینٹر کر کے OK کا بٹن پریس کر دیں۔ اس طرح جو سلیکشن آپ نے بنائی ہے وہ قدرے soft ہو جائے گی۔

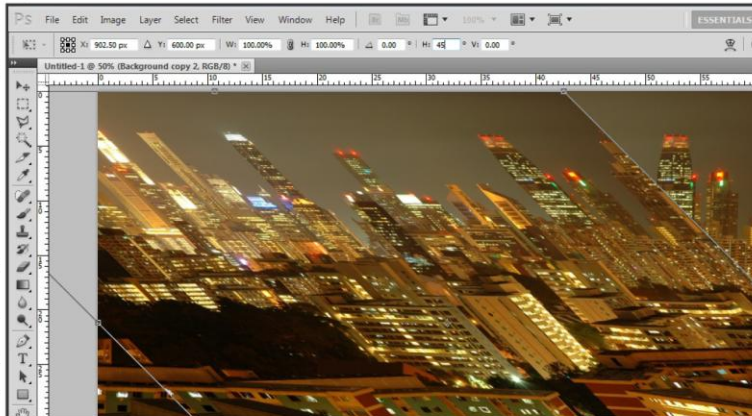
ٹرائی اینگل Pixelation ایفیکٹ

پر کلک کیجئے۔ کھلنے والی ونڈو میں ایسی ویلیو اینٹر کیجئے کہ پگسل کافی بڑے نظر آئیں۔ یہ ویلیو تصویر کی ریزولوشن پر منحصر ہے۔ تاہم 20 سے 50 کی ویلیو مناسب ہے۔ اب دوبارہ کی بورڈ سے Ctrl+T پر پریس کریں اور رائٹ کلک کر کے skew منتخب کریں۔ اس Bar H کی ویلیو 45 رکھیں۔ اس کے بعد لیزر کی opacity کو 50 فیصد کر دیں۔

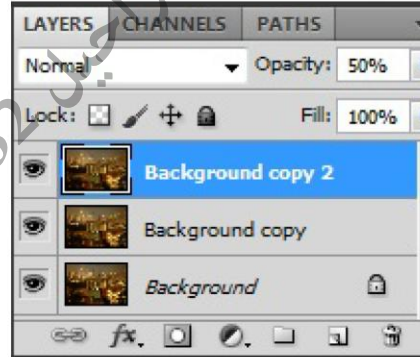


اس لیزر پر کام ختم ہوا۔ دوسری لیزر (جو کہ اصل تصویر کی لیزر اور پہلی لیزر کے درمیان ہوگی) کو سلیکٹ کریں۔ کی بورڈ سے Ctrl+T پر پریس کریں اور لیزر پر رائٹ کلک کر کے Skew سلیکٹ کیجئے۔ H کی ویلیو 45 رکھیں اور اس پر بھی Mosaic فلٹر اپلائے کر دیں جیسا کہ ہم نے پہلی لیزر پر کیا تھا۔ دوبارہ اس لیزر کو

Skew کریں اور H کی ویلیو 45 رکھیں۔ اس طرح یہ لیزر واپس اپنی اصلی حالت میں لوٹ آئے گی۔ ساتھ ہی آپ دیکھیں گے کہ تصویر ایک خوبصورت pixelate شکل اختیار کر گئی ہے۔ آپ Mosaic کی پگسل ویلیو میں کمی بیشی کر کے مزید بہتر نتیجہ حاصل کر سکتے ہیں۔



Pixelation ایفیکٹ کسی تصویر کی بنیاد یعنی پگسل کو اتنا بڑا کر کے دکھانے کا نام ہے کہ ہر رنگین اور چکوری پگسل الگ الگ نظر آئے۔ ٹرائی اینگل پگیشن ایفیکٹ میں اس چکوری پگسل کو اس طرح دکھایا جاتا ہے کہ یہ چکوری کے بجائے ایک تنکوں کی طرح نظر آتا ہے۔ پوسٹرز کے بیک گراؤنڈ بنانے کیلئے یہ ایک اچھا ایفیکٹ ہے۔ فوٹو شاپ میں فوٹو کھول لیں اور اسے درکار آؤٹ پٹ سائز کے حساب سے ری سائز کر لیں۔ اب Background لیزر کی دو نقلیں بنا لیں۔ اس کے لئے background لیزر پر رائٹ کلک کریں اور duplicate layer کے

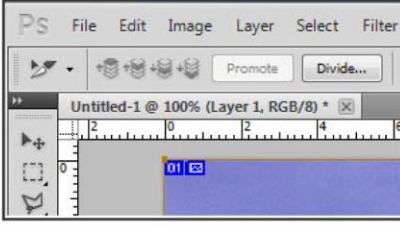


آپشن پر کلک کریں۔ یہ عمل آپ نے دوبارہ انجام دینا ہے۔ اس طرح اس لیزر کی دو کاپیز تیار ہو جائیں گی۔ اب آپ سے اوپر موجود لیزر کی

کاپی کو منتخب کریں اور کی بورڈ سے Ctrl + T پر پریس کریں۔ اس طرح آپ اس لیزر کو transform کر سکیں گے۔ اس لیزر پر رائٹ کلک کریں اور کھلنے والے مینو

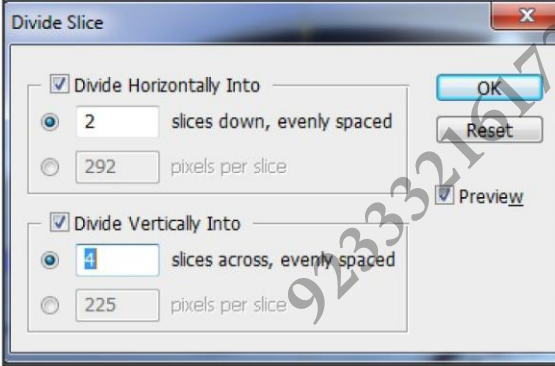
میں سے skew کا انتخاب کریں۔ اب H یا افقی skew کی ویلیو 45 ڈگری کر دیجئے۔ فلٹر مینو میں سے Pixelate اور پھر Mosaic

ایمچ سلائسنگ



اس ونڈو میں آپ کو تصویر افقی اور عمودی طور پر ٹکڑے کرنے کی سہولت فراہم کی گئی ہے۔

مثال کے طور پر اگر آپ چاہتے ہیں کہ تصویر کے افقی طور پر (Horizontally) دو ٹکڑے ہوں اور عمودی (Vertically) چار ٹکڑے ہوں تو آپ Divide Horizontally Into کے تحت موجود فیئلڈ میں 2 لکھیں گے اور دوسری فیئلڈ میں 4۔ اسی طرح اگر آپ چاہیں تو ٹکڑوں کی تعداد کے بجائے ٹکڑے کی کنگسلز میں



اونچائی اور چوڑائی بھی دے سکتے ہیں۔

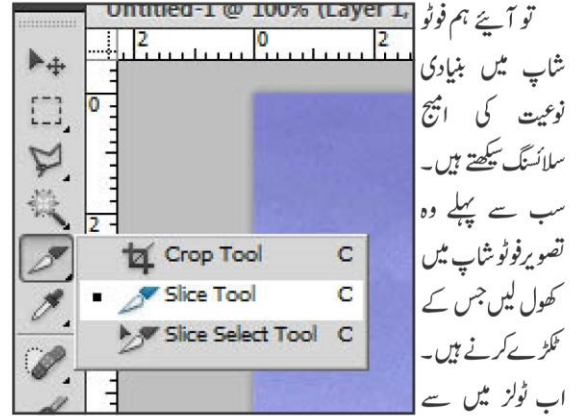
OK کا بٹن پریس کرتے ہی تصویر پر گرڈز جیسی لائنز بن جائیں گی جو ٹکڑوں کو ظاہر کرتی ہیں۔ اب باری آتی ہے ان ٹکڑوں کو الگ الگ save کرنے کی۔ اس کے لئے آپ فائل مینو میں سے Save for Web and Devices پر کلک کیجئے۔ کھلنے والی ونڈو میں آپ محفوظ کئے جانے والے slices کے بہت سے آپشنز جیسے فائل فارمیٹ، کوالٹی وغیرہ متعین کر سکتے ہیں۔

فی الحال آپ کچھ تبدیل نہ کریں اور Save کے بٹن پر کلک کر دیں۔ ایک نیا ڈائلاگ باکس کھلے گا۔ اس ڈائلاگ باکس کے ذریعے آپ وہ فولڈر منتخب کریں جہاں یہ تصویر ٹکڑے محفوظ کئے جائیں گے۔ Format میں سے آپ

ورڈ پریس، جملہ، ڈرپال وغیرہ جیسے کامیٹیٹ منجمنٹ سسٹمز کے لئے ٹمپلیٹ ڈیزائن کرنا ایک انتہائی مقبول اور منافع بخش کام ہے۔ کچھ کمپنیوں کا کام ہی صرف ٹمپلیٹ ڈیزائن کرنا ہوتا ہے اور وہ اس سے اتنا کمائیٹ ہیں کہ درجنوں ملازمین کی تنخواہیں ادا کر کے بھی اچھے خاصے پیسے بچا لیتے ہیں۔

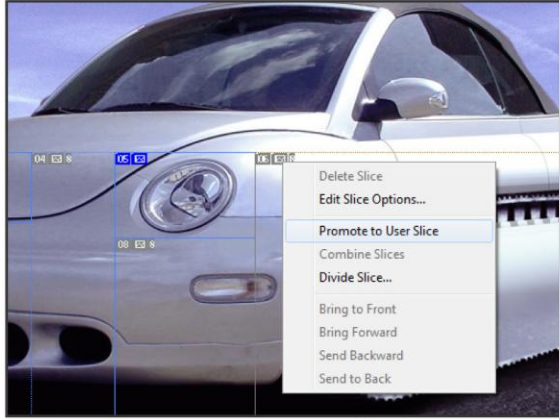
ٹمپلیٹ ڈیزائننگ کا کام فوٹوشاپ سے شروع ہوتا ہے جس میں ٹمپلیٹ کی شکل و صورت، سائز اور دیگر اجزاء بنائے جاتے ہیں۔ پھر اس پی ایس ڈی کو slice کیا جاتا ہے یعنی اس کے ٹکڑے کئے جاتے ہیں۔ اس مضمون میں ہم کسی تصویر کو ٹکڑوں میں توڑنے کے بارے میں ہی بتائیں گے۔

ایمچ سلائسنگ ایک اہم کام ہے جس کی ضرورت صرف ٹمپلیٹ ڈیزائننگ ہی نہیں بلکہ کئی دیگر مقاصد کے لئے بھی پڑ سکتی ہے۔ مثلاً ہم سالانہ خریداروں کو جو میگزین ارسال کرتے ہیں، ان کی رسیدیں اکٹھی اسکین کی جاتی ہیں۔ اور جب ہمیں سالانہ خریداروں کے لئے ایریا 51 پر رجسٹری کی رسیدیں اپ لوڈ کرنی ہوتی ہیں تو ہم ایمچ سلائسنگ کے ذریعے ہی رسیدوں کو الگ الگ کرتے ہیں۔



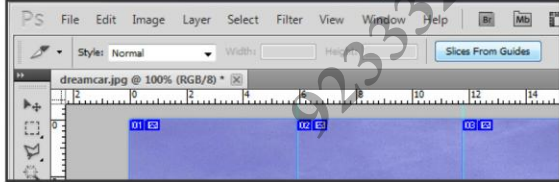
تو آئیے ہم فوٹو شاپ میں بنیادی نوعیت کی ایمچ سلائسنگ سیکھتے ہیں۔ سب سے پہلے وہ تصویر فوٹوشاپ میں کھول لیں جس کے ٹکڑے کرنے ہیں۔ اب ٹولز میں سے Slice Select Tool کا انتخاب کریں۔ یہ Crop ٹول میں پوشیدہ ہوتا ہے۔ اب فوٹو پر کلک کریں تاکہ اس ایمچ کو سلائس کرنے کے لئے آپشنز فعال ہو سکیں۔ جیسے ہی آپ تصویر پر کلک کریں گے، Divide کا بٹن فعال ہو جائے گا۔ آپ اس بٹن پر کلک کریں تاکہ Divide Slice کی ونڈو کھل جائے۔

جب آپ سلائس ٹول سے کسی تصویر کو سلائس کرتے ہیں تو فوٹو شاپ کو اس تصویر کے باقی حصوں کو بھی خود کار طور پر سلائس کرنا پڑتا ہے۔ لیکن ان پر یہ آئی کن گری رنگ کا ہوتا ہے یعنی جب آپ سلائس محفوظ کریں گے تو وہ حصے الگ محفوظ نہیں کئے جائیں گے۔ اگر اس میں سے کسی حصے کو بھی آپ محفوظ کرنا چاہتے ہیں تو اس پر رائٹ کلک کر کے Promote to User Slice کے آپشن پر کلک کریں۔



جب آپ امیج سلائس کر چکیں تو فائل مینو میں Save for Web & Devices پر کلک کر کے ان ٹکڑوں کو الگ الگ محفوظ کریں۔

تصویر کو سلائس کرنے کا ایک اور طریقہ بھی ہے اور یہ ہمارا پسندیدہ طریقہ ہے۔ اگر آپ گائیڈز (Guides) کا استعمال کرتے ہیں تو یہ طریقہ آپ کو بے حد پسند آئے گا۔ آپ گائیڈز کی مدد سے تصویر کے مختلف حصوں کو ایک دوسرے سے الگ کریں۔ اس کے لئے آپ افقی اور عمودی گائیڈز استعمال کریں گے۔ اس کے بعد



Option) Slice Tool کو سلیکٹ کریں۔ اس کے ساتھ ہی آپشن بار (bar) میں Slice from Guides (پہلے ہم نے Slice Select منتخب کیا تھا)۔ آپ دیکھیں گے کہ ماؤس پوائنٹر تبدیل ہو گیا ہے۔ اب آپ جس حصے (ٹکڑے) کو الگ کرنا ہو، اس پر ماؤس لے جا کر پریس کریں اور مربع یا مستطیل شکل میں سلیکشن بنائیں۔ یہ بالکل ایسا ہی عمل ہے جیسے آپ ونڈوز پنٹ میں مربع یا مستطیل بنانے کے لئے ماؤس کے ذریعے کرتے ہیں۔ جیسے ہی آپ ماؤس کا بٹن چھوڑیں گے آپ دیکھیں گے کہ آپ کی سلیکشن کو سلائس کر دیا گیا ہے اور اس کے بائیں جانب، بالکل اوپر نیلے رنگ کا لفافہ نما آئی کون بنا ہوا ہے۔ جس سلائس پر نیلے رنگ کا یہ آئی کن ہوگا، صرف وہ ہی سلائس محفوظ کی جائے گی۔

فوٹو شاپ میں امیج سلائسنگ کے لئے ایک دوسرا ٹول بھی موجود ہے۔ ٹول بار میں اس بار Slice Tool منتخب کریں (پہلے ہم نے Slice Select منتخب کیا تھا)۔ آپ دیکھیں گے کہ ماؤس پوائنٹر تبدیل ہو گیا ہے۔ اب آپ جس حصے (ٹکڑے) کو الگ کرنا ہو، اس پر ماؤس لے جا کر پریس کریں اور مربع یا مستطیل شکل میں سلیکشن بنائیں۔ یہ بالکل ایسا ہی عمل ہے جیسے آپ ونڈوز پنٹ میں مربع یا مستطیل بنانے کے لئے ماؤس کے ذریعے کرتے ہیں۔ جیسے ہی آپ ماؤس کا بٹن چھوڑیں گے آپ دیکھیں گے کہ آپ کی سلیکشن کو سلائس کر دیا گیا ہے اور اس کے بائیں جانب، بالکل اوپر نیلے رنگ کا لفافہ نما آئی کون بنا ہوا ہے۔ جس سلائس پر نیلے رنگ کا یہ آئی کن ہوگا، صرف وہ ہی سلائس محفوظ کی جائے گی۔

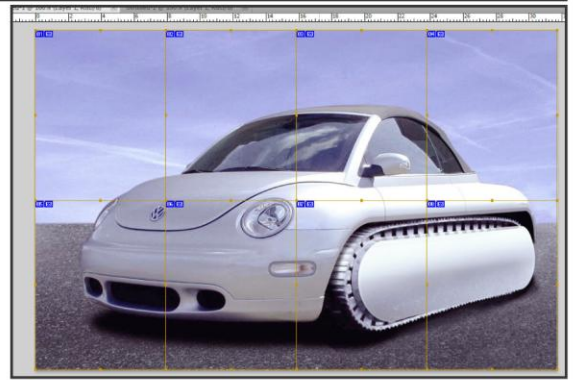


Image Only منتخب کریں گے اور Save کے بٹن پر کلک کر دیں۔ لیجئے جناب فوٹو شاپ اگلے چند لمحوں میں تصویر کے ٹکڑوں کو الگ الگ فائلز کی صورت میں محفوظ کر دے گا۔



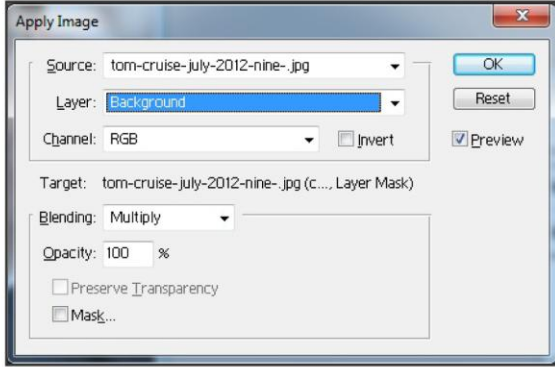
اس طرح کی سلائسنگ میں قباعت یہ ہے کہ آپ کو زیادہ بہتر کنٹرول نہیں ملتا۔ مثلاً اگر آپ نے تصویر کے ایک جیسے نہیں بلکہ الگ الگ سائز اور اشکال کے ٹکڑے بنانے ہیں تو یہ طریقہ کار کام نہیں آئے گا۔ گمپلیٹ ڈیزائننگ کے لئے بھی یہ طریقہ کار گریٹ نہیں ہے۔

فوٹو شاپ میں امیج سلائسنگ کے لئے ایک دوسرا ٹول بھی موجود ہے۔ ٹول بار میں اس بار Slice Tool منتخب کریں (پہلے ہم نے Slice Select منتخب کیا تھا)۔ آپ دیکھیں گے کہ ماؤس پوائنٹر تبدیل ہو گیا ہے۔ اب آپ جس حصے (ٹکڑے) کو الگ کرنا ہو، اس پر ماؤس لے جا کر پریس کریں اور مربع یا مستطیل شکل میں سلیکشن بنائیں۔ یہ بالکل ایسا ہی عمل ہے جیسے آپ ونڈوز پنٹ میں مربع یا مستطیل بنانے کے لئے ماؤس کے ذریعے کرتے ہیں۔ جیسے ہی آپ ماؤس کا بٹن چھوڑیں گے آپ دیکھیں گے کہ آپ کی سلیکشن کو سلائس کر دیا گیا ہے اور اس کے بائیں جانب، بالکل اوپر نیلے رنگ کا لفافہ نما آئی کون بنا ہوا ہے۔ جس سلائس پر نیلے رنگ کا یہ آئی کن ہوگا، صرف وہ ہی سلائس محفوظ کی جائے گی۔

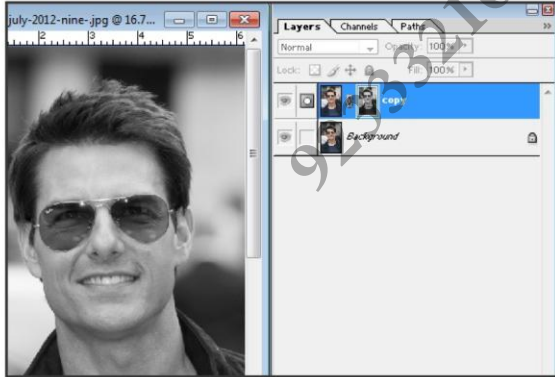
bloom ایفیکٹ سے تصاویر کو ”پرنور“ بنائیں

امیج ری ٹچنگ

منتخب کریں۔ باقی آپشنز کو تبدیل کرنے کی ضرورت نہیں۔



کی بورڈ سے ALT کا بٹن دبا کر رکھیں اور لیسر پیلٹ میں ماسک لیسر کے تھمب نیل پر کلک کریں۔ اس طرح ماسک لیسر فعال ہو جائے گی۔ اس کی نشانی یہ ہے کہ کیبوس پر موجود تصویر بلیک اینڈ وائٹ ہو جائے گی۔

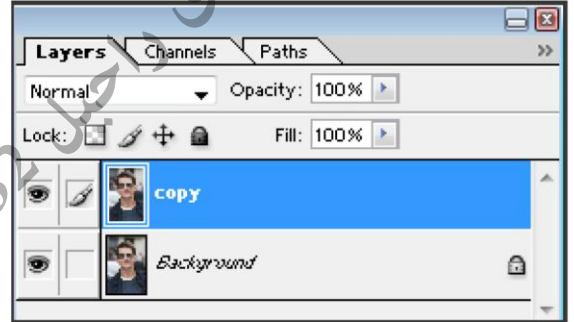


اب Image مینو سے پہلے Adjustments اور پھر Threshold پر کلک کریں۔ نئی کھلنے والی ونڈو میں سلائیڈر کو آگے پیچھے کر کے وہ حصہ واضح کریں جہاں bloom ایفیکٹ ظاہر ہوگا۔

ہم یہاں آپ کی معلومات کے لئے بتادیں کہ جو حصہ اس مرحلے پر آپ کو سفید نظر آئے گا، اسی حصے پر bloom ایفیکٹ اطلاق ہوگا۔

Threshold سے فراغت کے بعد اب آپ لیسر پیلٹ میں ماسک لیسر کے

شادی کی الم میں اکثر آپ نے ایسے فوٹو دیکھے ہونگے جن میں دلہا دلہن کے گرد ”نور“ سے پھیلا ہوتا ہے۔ اسے Bloom ایفیکٹ کہا جاتا ہے۔ اس ٹوٹریل میں ہم یہی ایفیکٹ تصاویر پر اپلائے کرنا سیکھیں گے۔ فوٹو شاپ میں تصویر کھول لیں اور لیسر کی ایک کاپی بنالیں۔ کاپی بنانے کے لئے بیک گراؤنڈ لیسر پر رائٹ کلک کریں اور Duplicate Layer کے آپشن پر کلک کریں۔



اب ہمیں ایک لیسر ماسک شامل کرنا ہے۔ اس کے لئے لیسر مینو میں سے Add Layer Mask اور پھر All Reveal پر کلک کیجئے۔ اس سے پہلے اس بات کی یقین دہانی کر لیجئے کہ آپ نے وہ ڈپلیکیٹ لیسر فعال کر رکھی ہے جو کہ پچھلے مرحلے میں آپ نے بنائی تھی۔

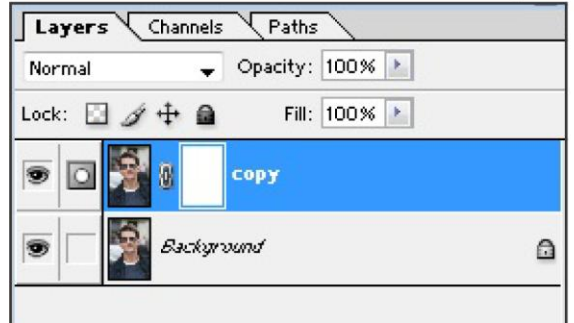


Image مینو میں سے Apply Image پر کلک کریں اور کھلنے والی ونڈو میں Layer کے سامنے موجود ڈراپ ڈاؤن لسٹ میں سے Background

فوٹو شاپ کی بورڈ شارٹ کٹس

W	میجک وانڈ	Q	کوئیک ماسک
R	بلر ٹول	E	اریزر
Y	ہسٹری برش	T	ٹائپ ٹول
I	آئی ڈراپر	U	شہیپ ٹول
P	چین ٹول	O	ڈونٹ ٹول
<	برش سائز	>	برش سائز
S	کلون اسٹیپ	A	پاتھ سلیکٹ
F	اسکرین موڈ	D	ڈیفالٹ کھر
H	ہینڈ ٹول	G	گریڈینٹ
K	سلائس	J	ہیلنگ برش
;	شو/ہائینڈ گائیڈز	L	لاسو
L	لیوز	"	شو/ہائینڈ گائیڈز
X	Color Toggle	Z	زوم ٹول
V	موو ٹول	C	Crop ٹول
N	نوٹس	B	برش ٹول
اپیسین	ہینڈ ٹول	M	Marquee
+	زوم ان		زوم آؤٹ

تمام ظاہری لیئرز کو merge کرنا: Shift+Alt+Ctrl+E

سلیکشن میں foreground رنگ بھرنا: Alt+Backspace

سلیکشن میں بیک گراؤنڈ رنگ بھرنا: Ctrl + Backspace

لیئرز میں اوپر نیچے جانا: Alt+[, Alt+]

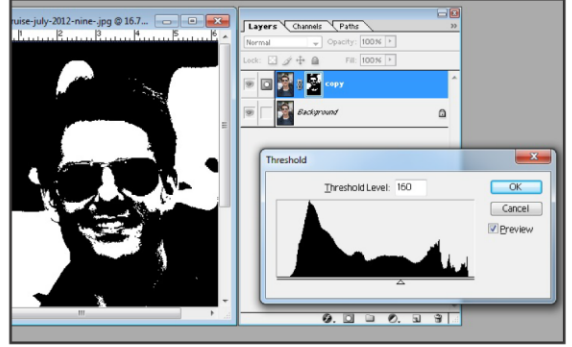
Image سائز کی ونڈ دکھولنا: Ctrl+ Alt + I

Invert سلیکشن بنانا: Ctrl + Shift + I

Opacity متعین کرنا: 1 to 10

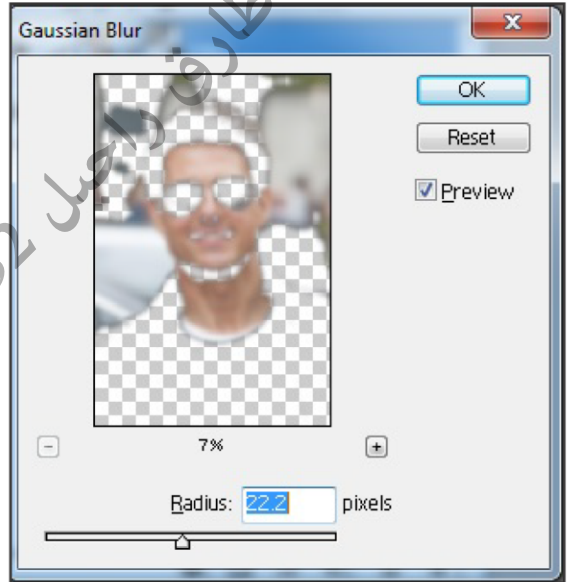
لیئر پیلٹ ظاہر کرنا: F 7

کلر پیلٹ ظاہر کرنا: F 8



ساتھ موجود لیئر کے تھمب نیل پر کلک کریں۔ اس طرح ماسک لیئر غیر فعال ہو جائے گی۔ ساتھ ہی کیئوس پر موجود فوٹو ایک بار پھر رنگین ہو جائے گا۔

فلٹر مینو میں سے Blur اور پھر Gaussian Blur پر کلک کریں۔ یہاں سلائیڈر کو اس طرح ایڈجسٹ کریں کہ فوٹو بالکل دھندلا ہو جائے۔



لیئر پیلٹ میں لیئر ماسک پر کے تھمب نیل پر کلک کر کے اسے ایکٹیو کریں۔ اریزر ٹول (جسے آپ کی بورڈ سے E پر پریس کر کے سلیکٹ کر سکتے ہیں) کے ذریعے آپ ماسک لیئر میں وہ حصے حذف کر دیں جہاں bloom اینیٹکٹ غیر ضروری ہے۔ جبکہ پینٹل ٹول (کی بورڈ شارٹ کٹ: B) کے استعمال سے آپ یہ اینیٹکٹ تصویر کے دیگر حصوں میں شامل کر سکتے ہیں۔ بہتر ہوگا کہ برش کی opacity کو 50 رکھ کر اپلائے کریں۔ اس طرح آپ کی انجام دی ہوئی تبدیلی باقی فوٹو پر زیادہ اثر انداز نہیں ہوگی۔

bloom اینیٹکٹ اپلائے کرنے کے لئے تصویر ایسی منتخب کریں جس میں چہرہ واضح ہو اور بیک گراؤنڈ میں اشیاء کی تعداد زیادہ ہو یا وہ کئی رنگوں پر مشتمل ہو۔ ☆

ڈیفیوژن ایفکٹ کے ذریعے تصاویر جاذب نظر بنائے

امیج ری ٹچنگ

کی یقین دہانی کر لیجئے کہ آپ نے وہ ڈپلیکٹ لیئر فعال کر رکھی ہے جو کہ پچھلے مرحلے میں آپ نے بنائی تھی۔

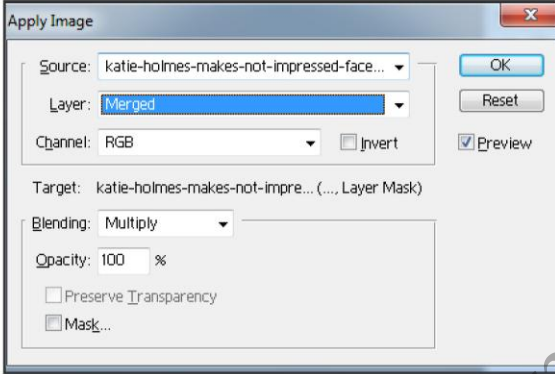


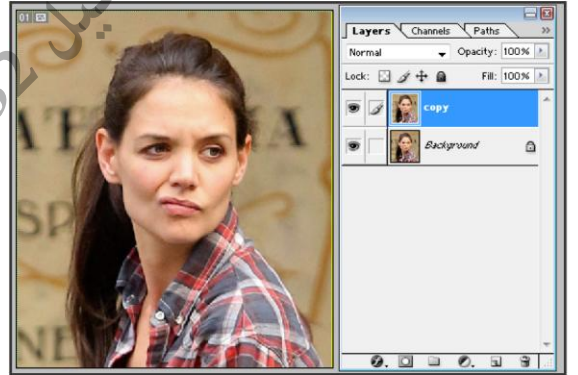
Image مینو میں سے Apply Image پر کلک کریں اور کھلنے والی ونڈو میں Layer کے سامنے موجود ڈراپ ڈاؤن لسٹ میں سے Merged منتخب کریں۔ باقی آپشنز کو تبدیل کرنے کی ضرورت نہیں۔ اس کے ساتھ ہی تصویر قدرے روشن اور صاف ہو جائے گی۔



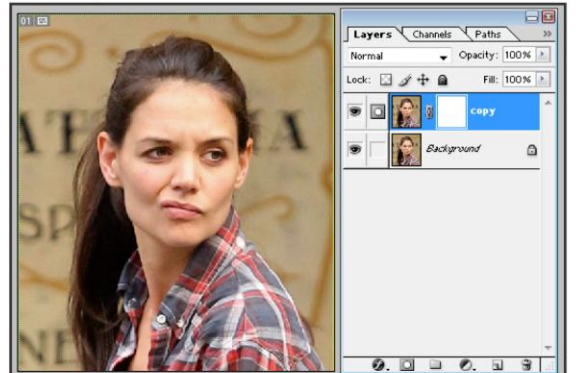
ڈیفیوژن ایفکٹ تصاویر کو خوبصورت بنانے اور اس کے عین چھپانے کے لئے عام استعمال کیا جاتا ہے۔ اس کے ذریعے چہرے پر زیادہ نمایاں داغ دھبے اور جلدی نقصانات دور کئے جاتے ہیں۔

اس ایفکٹ کو کسی فوٹو پر اپلانے کے لئے زیادہ مشکل بھی نہیں۔ ہم اس مضمون میں یہی کرنا سیکھیں گے۔

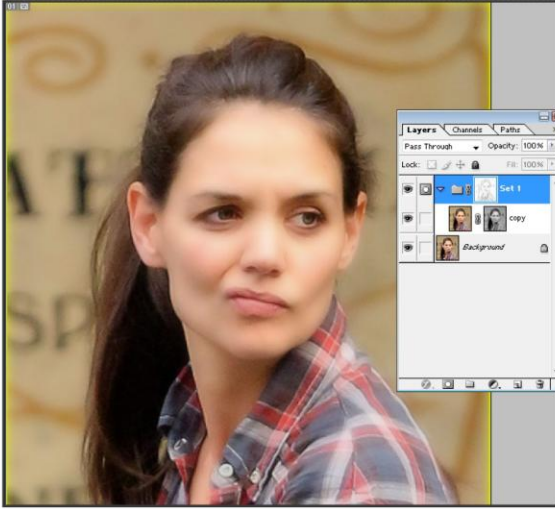
فوٹو شاپ میں تصویر کھول لیں اور لیئر کی ایک کاپی بنالیں۔ کاپی بنانے کے لئے بیک گراؤنڈ لیئر پر رائٹ کلک کریں اور Duplicate Layer کے آپشن پر کلک کریں۔



اب ہمیں ایک لیئر ماسک شامل کرنا ہے۔ اس کے لئے لیئر مینو میں سے Add Layer Mask پر کلک کریں۔ اس سے پہلے اس بات



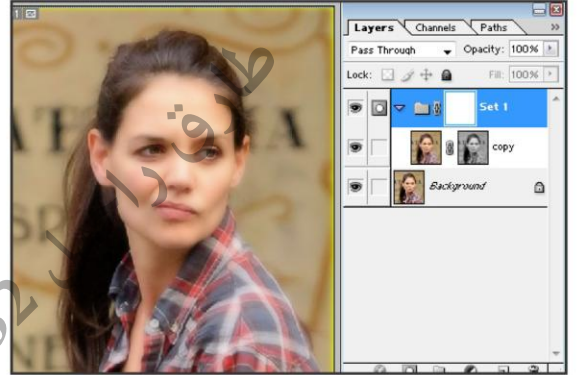
کا انتخاب کریں۔



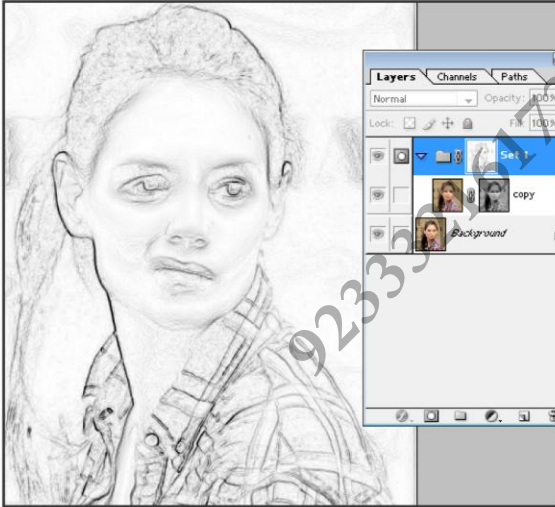
کی بورڈ سے ALT کاٹن دبا کر رکھیں اور لیئر ہیپٹ میں کاپی کی ہوئی لیئر کے تھمب نیل پر کلک کریں۔ اس طرح ماسک لیئر غیر فعال ہو جائے گی۔ اس کی نشانی یہ ہے کہ کیوں پر موجود تصویر بھی رنگین ہو جائے گی۔

اس لیئر پر ہمیں Gaussian blur فلٹر اپلائے کرنا ہے تاکہ تصویر میں موجود داغ دھبے دور ہو جائیں۔ اس کے لئے فلٹر مینو میں سے Blur اور Gaussian blur کے آپشن پر کلک کریں۔ کھلنے والی ونڈو میں preview کا چیک باکس چیک کر دیں اور Radius کی ویلیو اتنا رکھیں کہ تصویر بالکل دھندلی ہو جائے۔ OK کے بٹن پر کلک کریں۔

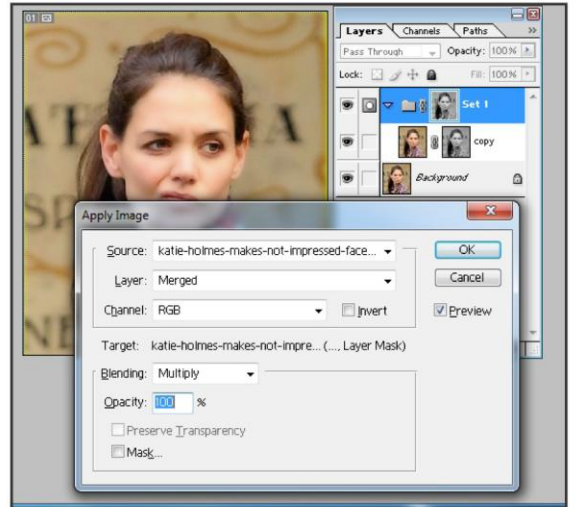
اس کے ساتھ ہی تصویر میں واضح تبدیلی نظر آنا شروع ہو جائے گی۔ آپ دیکھیں گے کہ تصویر خاصی روشن ہے اور اس میں نقائص بھی غائب ہو گئے ہیں۔



فلٹر مینو میں سے Stylize اور پھر Find Edges منتخب کریں۔ تصویر کو 400 فی صد تک زوم کیجئے۔ آپ دیکھیں گے کہ edges پر ایک باریک سیاہ لائن بن گئی ہے۔ یہ لائن Find Edges فلٹر کی وجہ سے بنی ہے۔



اس تصویر کو مزید بہتر بنانے کے لئے لیئر ہیپٹ میں New یا New Group کے آئی کن پر کلک کریں۔ ڈپلیکیٹ لیئر کا ایک نیا گروپ بن جائے گا۔ اب اس گروپ پر کلک کریں اور ایج مینو سے Apply Image پر کلک کریں۔ کھلنے والی ونڈو میں سے Layer کے سامنے موجود ڈراپ ڈاؤن سے Merge



گروپ کی ماسک لیئر پر کلک کر کے اسے فعال کریں اور فلٹر مینو سے Blur اور پھر Gaussian Blur منتخب کریں۔ کھلنے والی ونڈو میں ریڈیوس کی ویلیو 3 کر دیں۔ لیجئے، کناروں پر موجود سیاہ لائن بھی ختم ہو گئی اور تصویر بھی کئی گنا بہتر ہو گئی ہے۔ اگر تصویر میں پھر بھی کوئی ایسی جگہ جو ہوا ایڈجسٹمنٹ کی ضرورت ہے تو آپ کلون اسٹیپ یا ڈوج ٹول کے ذریعے ماسک لیئر میں اسے دور کر سکتے ہیں۔ اگر تصویر کی تفصیلات (جیسے چہرہ وغیرہ) واضح نہ ہو تو Gaussian بلر کا استعمال کم کریں۔

تصاویر کے نقائص دور کیجئے

امیج ری ٹچنگ



چہرے پر داغ دھبے یا دیگر نشانات ایک عام بات ہے۔ لیکن لوگ چاہتے ہیں کہ جب ان کا فوٹو تیار ہو تو اس پر ایسا کوئی نشان موجود نہ ہو۔ فوٹو شاپ میں اس مقصد کے لئے بے شمار طریقے ہیں جن میں سے کچھ ہم نے آپ کو پہلے ہی بتا دیئے ہیں۔ اس مضمون میں ہم پوٹریٹ فوٹو میں خامیاں (جھریاں) دور کرنے کا ایک اور طریقہ بتائیں گے۔

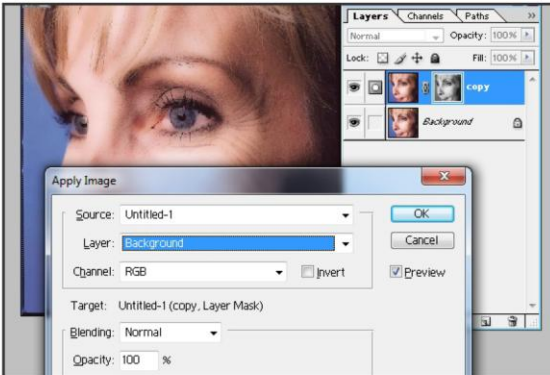
حسب معمول فوٹو شاپ میں فائل کھول کر اس کی ایک ڈپلیکیٹ لیئر بنالیں۔ ڈپلی کیٹ لیئر بنانے کے لئے بیک گراؤنڈ لیئر پر رائٹ کلک کریں اور کھلنے والے



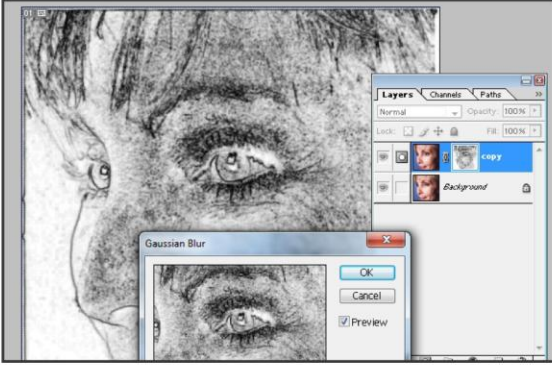
سب سے اوپر والی لیئر (یعنی ڈپلی کیٹ لیئر) پر کلک کریں اور فلٹر مینو میں سے Noise اور پھر Median پر کلک کریں۔ میڈین فلٹر ٹول میں ریڈیوس کو اتنا زیادہ کر دیں کہ تصویر بالکل دھندلی ہو جائے لیکن تصویر میں موجود آرتھیکٹس کی نہ بڑے۔ OK کا بٹن دباتے ہی فلٹر پوری تصویر پر اپلائے ہو جائے گا۔ لیکن ہمیں اس پوری تصویر کے بجائے صرف مخصوص حصوں تک ہی محدود کرنا ہے۔

اس مقصد کے لئے ہمیں ایک ماسک لیئر شامل کرنی ہوگی۔ ڈپلی کیٹ لیئر پر کلک کریں اور پھر لیئر مینو میں سے Add Layer Mask اور پھر Reveal All سلیکٹ کریں۔ اس طرح ایک نئی ماسک لیئر ڈپلی کیٹ لیئر کے ساتھ شامل ہو جائے گی۔

مینو میں سے Duplicate Layer پر کلک کریں۔ اس کے علاوہ آپ بیک گراؤنڈ کو سلیکٹ کر کے کی بورڈ سے Ctrl+J پر پریس کریں تو بھی ڈپلی کیٹ لیئر بن جائے گی۔



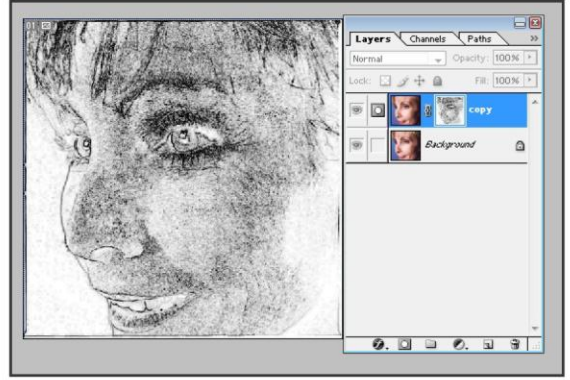
Edges پر کلک کیجئے۔ اس طرح تصویر میں موجود اشکال کے کنارے دوبارہ واضح ہو جائیں گے۔



لیکن ساتھ ہی تصویر کو زوم کر کے دیکھنے پر پتا چلے گا کہ ایک آؤٹ لائن بھی بن گئی ہے۔ اس آؤٹ لائن کو ختم کرنے کے لئے فلٹر مینو میں سے Blur اور پھر Gaussian Blur منتخب کریں۔ اس فلٹر کی ریڈیوس ویلیو 1 پگسل رکھیں اور اپلائے کر دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ تصویر پہلے کے مقابلے میں انتہائی صاف ستھری ہو گئی ہے، جھریاں غائب ہو چکی ہیں، جلد انتہائی شفاف ہے۔ البتہ چہرے کی کچھ تفصیلات (آنکھیں وغیرہ) شاید اتنی واضح نہ رہیں جتنی کہ پہلے تھیں۔

تصاویر کی ری ٹچنگ کے اس طریقے کو بڑے پیمانے پر استعمال کیا جاتا ہے۔ پروفیشنل فوٹو گرافرز اس کے ذریعے تقریبات جیسے شادی یا ساگرہ، کی تصاویر کو قابل دید بناتے ہیں۔ آپ بھی کچھ عرصے کی پریکٹس سے اس پر کمال حاصل کر کے خوبصورت فوٹو گرافس خود گھر پر بنا سکتے ہیں۔

فوٹو گرافس کو بہتر بنانے کا یہ واحد طریقہ نہیں۔ فوٹو شاپ کے ساتھ آپ جیسے جیسے وقت گزرتے ہیں، نت نئی چیزیں آپ پر آشکار ہوتی ہیں اور آپ نئی تکنیکس سیکھتے ہیں۔ فوٹو شاپ میں کمال حاصل کرنے کے لئے ضروری ہے کہ اس میں پریکٹس کی جاتی رہے، چاہے آپ اسے شوقیہ سیکھ رہے ہوں یا بطور پروفیشنل۔



کریں گے وہ ڈپلٹی کیٹ لیئر پر اپلائے ہوگا نہ کہ ماسک لیئر پر۔

Image مینو میں سے Apply Image ٹول پر کلک کریں اور کھلنے والی ونڈو میں درج ذیل پراپریٹیز کا انتخاب کریں:

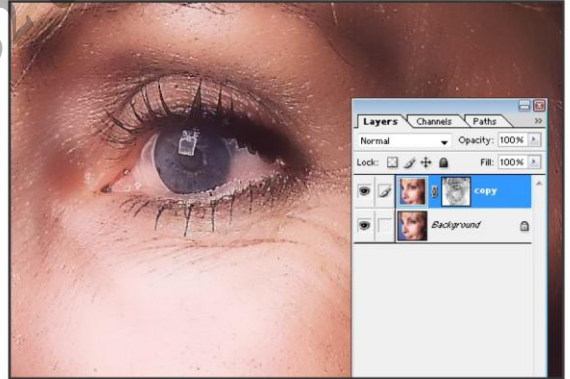
Layer: Background

Channel: RGB

Blending: Normal

Opacity: 100%

ماسک لیئر کو منتخب رکھتے ہوئے ہی فلٹر مینو میں سے Stylize اور پھر Find



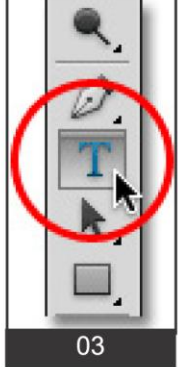
فوٹو شاپ میں وارپ ٹیکسٹ بنائیں

اکثر ہم ”وارپ ٹیکسٹ“ کی مثالیں دیکھتے رہتے ہیں۔ وارپ ٹیکسٹ کو آپ وارپ کرنا چاہتے ہیں (تصویر: 01)

اب اگر آپ لیئرز میں دیکھیں تو اس میں دو لیئرز موجود ہیں۔ ایک گراؤنڈ اور دوسرا ٹیکسٹ۔ ٹیکسٹ کی لیئر بیک گراؤنڈ کی لیئر سے اوپر ہے گی تاکہ ٹیکسٹ بیک گراؤنڈ کے اوپر دکھائی دے۔ (تصویر: 02)



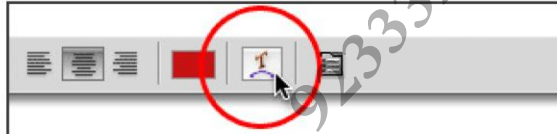
01



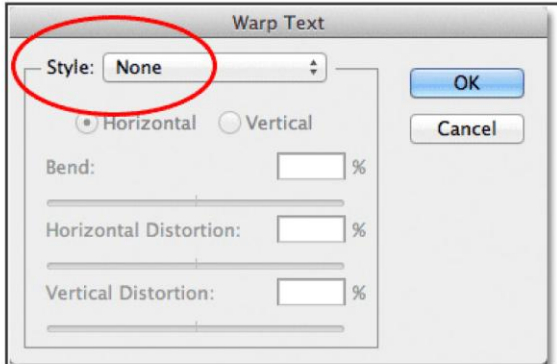
03

چونکہ ہم ٹیکسٹ لیئر پر کام کر رہے ہیں اس لیے یہی لیئر سلیکٹ بھی ہوگی۔ ٹیکسٹ لیئر بنانے کے لیے آپ کی بورڈ سے T پر کس کر سکتے ہیں یا ٹولز مینو میں T کے بٹن پر کلک بھی کر سکتے ہیں۔ (تصویر: 03)

ٹیکسٹ لکھنے کے بعد اب ہمیں وارپ اسٹائل منتخب کرنا ہوگا۔ ٹیکسٹ ٹول منتخب کرنے کے بعد اوپر آپشن بار پر اس کا اسٹائل بٹن آ جائے گا جس پر

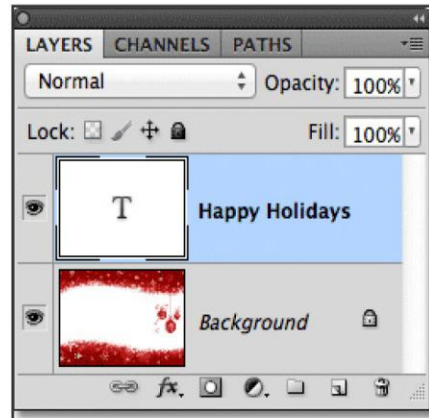


04



05

ٹیڑھا میزھا ٹیکسٹ کہہ سکتے ہیں۔ اکثر یہ گولائی میں ایک کمان کی طرح بھی ہوتا ہے اور بعض اوقات مختلف صوتوں میں بھی دیکھنے کو ملتا ہے۔ وارپ ٹیکسٹ کی سب سے خاص بات یہ ہے کہ اسے جب چاہیں ایڈٹ کیا جاسکتا ہے۔ یعنی اپنے ڈیزائن کے باوجود اس میں تدرین ممکن ہے۔



02

آئیے آپ کو بتاتے ہیں کہ فوٹو شاپ میں وارپ ٹیکسٹ کیسے بنایا جاتا ہے۔ فوٹو شاپ میں کوئی بیک گراؤنڈ کھول لیں۔ اب اس پر کوئی ٹیکسٹ لکھ لیں جسے آپ

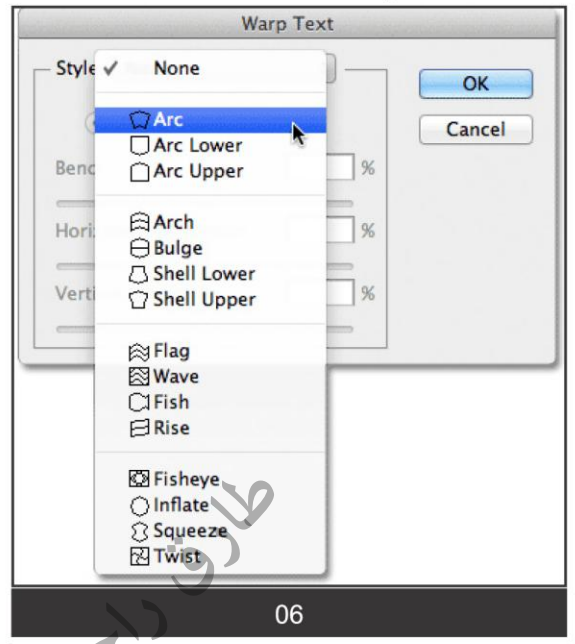
T لکھا ہوگا اور اس کے نیچے ایک کمان جیسی ٹیڑھی لائن ہوگی۔ (تصویر: 04)



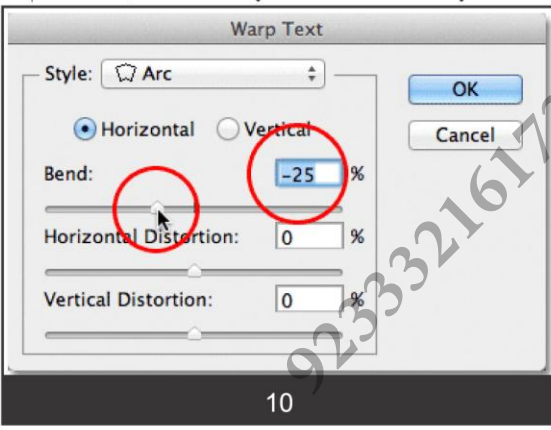
09

اس پر کلک کرنے سے فوٹوشاپ وارپ ٹیکسٹ کا ڈائلاگ باکس کھل جائے گا۔ ٹیکسٹ کو وارپ کرنے کے فوٹوشاپ میں کئی اسٹائل موجود ہوتے ہیں۔ یہاں سے آپ جو بھی اسٹائل چاہیں اپلائی کر سکتے ہیں۔ آپ دیکھیں گے کہ بائی ڈیفالٹ اسٹائل "None" منتخب ہوتا ہے۔ (تصویر: 05)

اسی ڈراپ ڈاؤن لسٹ کو کلک کر کے آپ دیکھ سکتے ہیں کہ پندرہ مختلف قسم کے



06



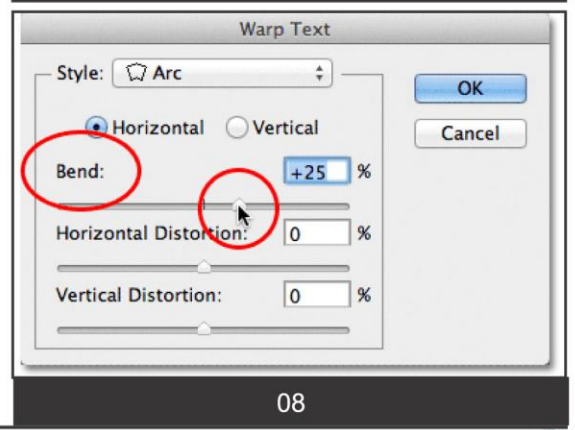
10



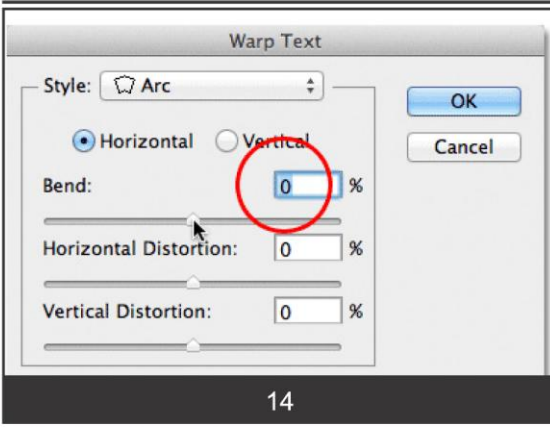
07



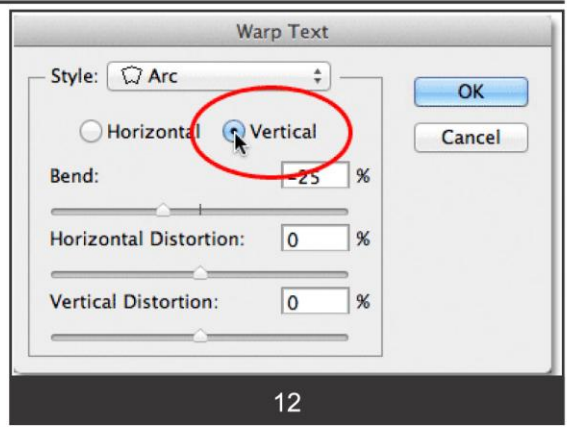
11



08



14



12

اسی طرح Bend کو -25 کر کے بھی دیکھتے ہیں۔ (تصویر: 10)

پہلے ٹیکسٹ اوپر کی جانب گھوما ہوا تھا لیکن مائنس کرنے کے بعد یہ نیچے کی جانب منتقل ہو گیا۔ (تصویر: 11)

اسی طرح وارپ ٹیکسٹ میں ہم Horizontal یا Vertical کا آپشن بھی سلیکٹ کر سکتے ہیں۔ (تصویر: 12)

جس سے اس ٹیکسٹ میں مزید تبدیلی آجائے گی۔ (تصویر: 13)

وارپ ٹیکسٹ میں اسٹائل منتخب ہونے کے باوجود اگر تمام ویلیوز صفر کر دیں: (تصویر: 14)

تو ٹیکسٹ واپس اپنی اصلی حالت میں آجاتا ہے۔ (تصویر: 15)



13



15

اسٹائل دستیاب ہیں۔ مثال کے طور پر ہم پہلا ہی اسٹائل Arc منتخب کر لیتے ہیں۔ (تصویر: 06)

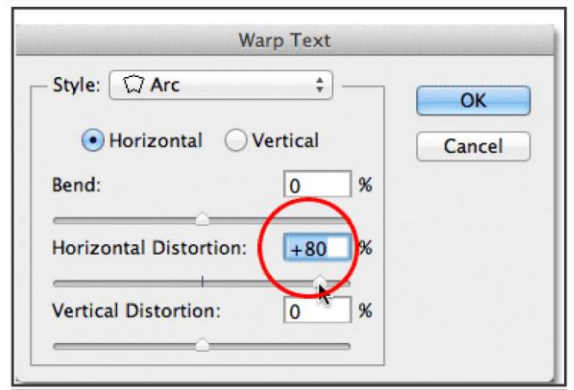
جیسے ہی ہم یہ اسٹائل منتخب کر کے اوکے کریں گے ہمارے ٹیکسٹ اسی اسٹائل میں ڈھل جائے گا۔ (تصویر: 07)

ایک دفعہ یہ ڈیزائن بنانے کے بعد ہم اس کی مزید نوک پلک سنوار سکتے ہیں۔ دوبارہ وارپ ٹیکسٹ کا ڈائنامک باکس کھولیں اور یہاں موجود Bend کی ویلیو تبدیل کر دیں۔ فرض کریں ہم اسے +25 کر دیتے ہیں۔ (تصویر: 08)

آپ دیکھیں گے کہ ٹیکسٹ کا ڈیزائن بدل گیا ہے۔ ٹیکسٹ جو بعد زیادہ گولائی میں گھوم رہا تھا اس میں کچھ کمی آ گئی ہے۔ (تصویر: 09)



19



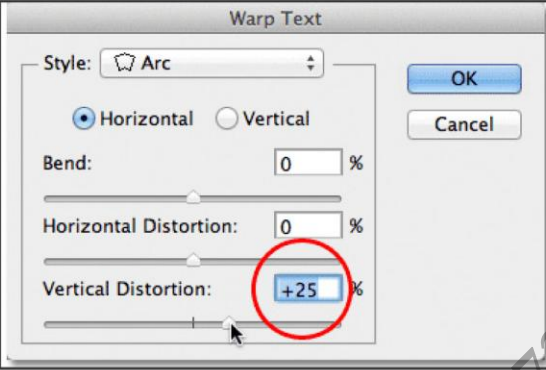
16

ہم Arc اسٹائل کو Horizontal رکھتے ہوئے Bend کو +80 کر دیتے ہیں۔ (تصویر: 16)

تو دیکھیں کیا صورت بنتی ہے۔ (تصویر: 17)

اور اگر اس کو -80 کر دیں۔ (تصویر: 18)

تو آپ دیکھ سکتے ہیں کہ اس کے بالکل برعکس رزلٹ سامنے آتا



20

ہے۔ (تصویر: 19)

سب سے آخر میں موجود آپشن Vertical Distortion کو +25 تک لے جاتے ہیں۔ (تصویر: 20)

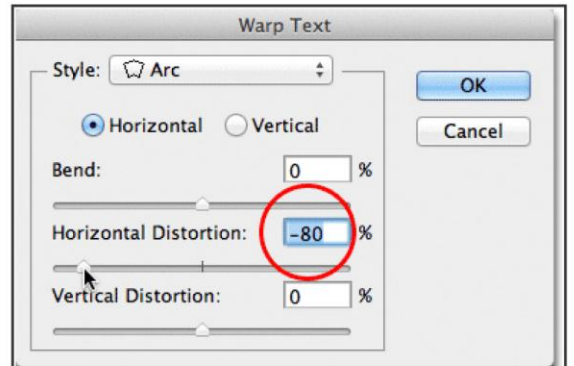
اب آپ دیکھ سکتے ہیں کہ ٹیکسٹ کیسے مختلف ڈیزائن اختیار کر چکا ہے۔ (تصویر: 21)



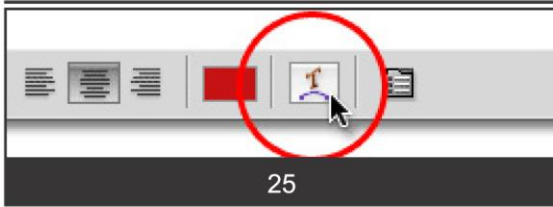
17



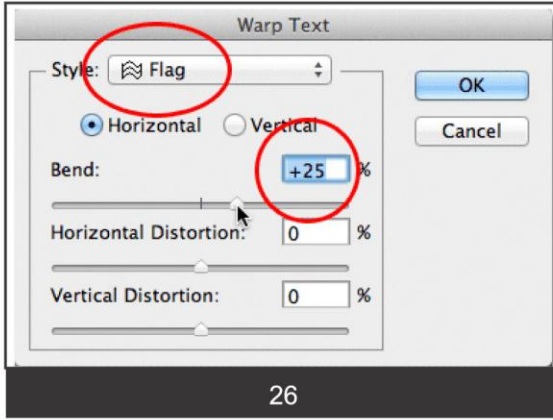
21



18



25



26

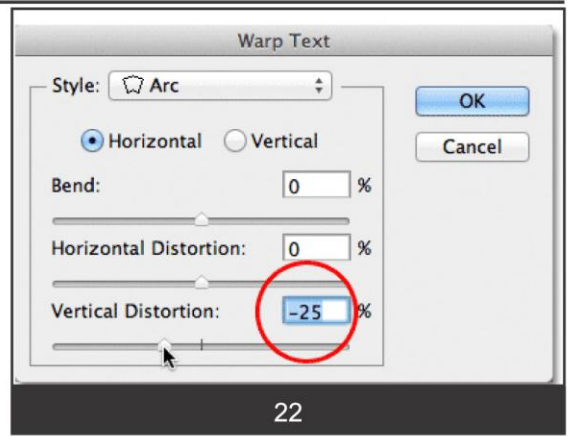
مزید اربا ت یہ ہے کہ آپ جب چاہیں اس ڈیزائن کو بدل سکتے ہیں۔
 دوبارہ اپنی ٹیکسٹ لیئر منتخب کریں۔ (تصویر: 24)
 آپشن بار سے وارپ ٹیکسٹ اسٹائل مین پر کلک کریں۔ (تصویر: 25)
 اب کی بار اسٹائل میں سے کوئی دوسرا اسٹائل مثلاً فلگ منتخب کر لیں اور Bend
 کی ویلیو +25 سیٹ کر دیں۔ (تصویر: 26)
 آپ دیکھیں گے کہ ٹیکسٹ کا ڈیزائن ایک لہراتے جھنڈے جیسا ہو گیا
 ہے۔ (تصویر: 27)



27

اس طرح آپ اپنی پسند سے جو چاہیں اسٹائل منتخب کر کے نیچے موجود آپشنز کی ویلیوز
 کو بدل کر اپنا بالکل انوکھا ڈیزائن تیار کر سکتے ہیں۔

☆☆☆

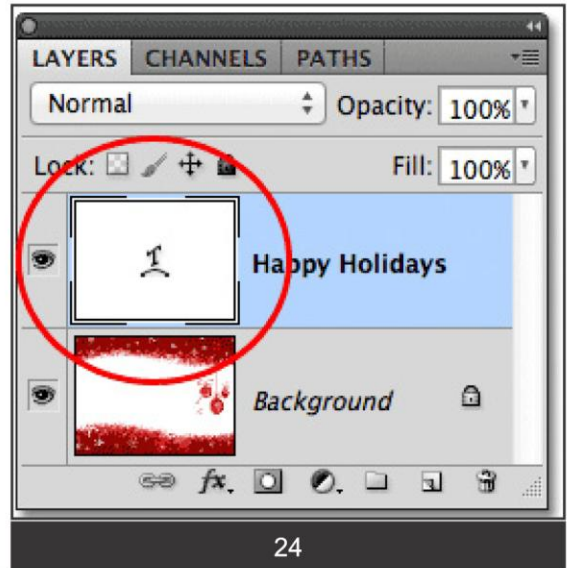


22

اور اگر اسی آپشن کو -25 کر دیں۔ (تصویر: 22)
 تو اس کے برعکس ڈیزائن دیکھنے کو ملتا ہے۔ (تصویر: 23)



23



24

فوٹو شاپ سی سی

انتہائی کم کر دیا جاتا ہے۔ اس طرح تصاویر بڑی ہونے پر بھی تقریباً ویسی ہی نظر آتی ہے جیسی کہ وہ کم ریزولوشن پر تھی۔

☆..... کیمرہ اشیک ریڈکشن

تصاویر کھینچتے ہوئے کیمرے کا ہل جانا ایک عام بات ہے۔ لیکن اس کے نتیجے میں تصویر کا ستیاناس ہو جاتا ہے۔ فوٹو شاپ CC میں ایسی ”ہلی“ ہوئی تصاویر کو فکس کرنے کیلئے کیمرہ اشیک ریڈکشن فلٹر فراہم کیا گیا ہے جو بہترین کام کرتا ہے۔

☆..... Camera Raw فلٹر

کیمرہ raw فلٹر فوٹو شاپ سی سی میں ایک نیا اضافہ ہے۔ اس کے ذریعے تصویر میں موجود آڑھے ترچھے آئیٹیکسٹس کو سیدھا کیا جاسکتا ہے۔ مثلاً لینس اینگل کی وجہ سے مڑھی ہوئی بلڈنگز اس فلٹر کے ذریعے ٹھیک کی جاسکتی ہیں۔ یہ فلٹر تصاویر کے علاوہ ویڈیوز پر بھی اپلائے کیا جاسکتا ہے۔

☆..... تھری ڈی پینٹنگ

ہر نئے ورژن کے ساتھ فوٹو شاپ کے تھری ڈی نیچرز میں بہتری اور اضافہ ہوتا جا رہا ہے۔ وہ تمام نیچرز جو پہلے extended ورژن میں دستیاب تھے، اب فوٹو شاپ سی سی میں بھی دستیاب ہیں۔ ڈیفالٹ تھری ڈی پینٹنگ الگورتھم بھی تبدیل کر کے texture کر دیا گیا ہے جو پروجیکشن موڈ کے مقابلے میں بہت تیز ہے۔

ایڈوبی نے 17 جون 2013ء کو فوٹو شاپ کا تازہ ترین ورژن فوٹو شاپ سی سی ریلیز کیا۔ یہ ایڈوبی کی جانب سے پیش کیا جانے والا اب تک کا طاقتور ترین فوٹو شاپ ورژن ہے جس میں تھری ڈی پینٹنگ کی زبردست سہولت موجود ہے۔

اسے انسٹال کرنے کے بعد جو سب سے پہلی چیز آپ نوٹ کرتے ہیں وہ یہ ہے کہ اس کا انٹرفیس ویسا ہی ہے جیسا کہ پچھلے ورژن کا تھا۔ انٹرفیس ایک جیسا ہونے کی وجہ سے پچھلے ورژن پر مہارت رکھنے والا ڈیزائنر بھی بے آسانی نئے ورژن پر اپ گریڈ ہو سکتا ہے۔ اس میں کئی نئی نیچرز شامل کئے گئے ہیں۔ ان میں سے ہم چند اہم کا ذکر کریں گے۔

☆..... اسمارٹ شارپن

اسمارٹ شارپن فوٹو شاپ میں شامل ایک اہم فلٹر ہے جسے تصویر کو واضح کرنے کے لئے کثرت سے استعمال کیا جاتا ہے۔ فوٹو شاپ سی سی میں ایڈوبی نے اس فلٹر کو نئے نئے سروسے سے ترتیب دیا ہے تاکہ اس کی معمولی خامیوں کو بھی دور کیا جاسکے۔ یہ فلٹر جو پہلے ہی بہترین نتائج دیتا تھا، اب مزید بہتر ہو گیا ہے۔ پچھلے ورژنز میں تصاویر کے بیگ گراؤنڈ میں موجود noise شارپن ٹول کے استعمال کی وجہ سے خاصی واضح ہو جاتی تھی اور اسے ختم کرنے کے لئے مزید فلٹرز اپلائے کرنے پڑتے تھے۔ لیکن اب اسمارٹ شارپن میں اس مسئلے کو بھی حل کر دیا گیا ہے۔ اسے اپلائے

کرنے پر یہ فوٹو کے بیگ گراؤنڈ میں انتہائی کم noise پیدا ہونے دیتا ہے۔

☆..... اسمارٹ امیج سائزنگ

جب آپ کسی چھوٹی تصویر جس کی ریزولوشن کم (کو بڑا کرتے ہیں) (ری سیمپلنگ) تو اس کے نتیجے میں تصویر میں noise پیدا ہو جاتی ہے اور وہ پھٹی ہوئی لگتی ہے۔

فوٹو شاپ سی سی میں اس مسئلے پر بھی خاصی حد تک قابو پایا گیا ہے۔ اس میں چھوٹی تصاویر کو بڑا کرنے پر ان میں پیدا ہونے والی noise کو

سافٹ ویئر پائرسی، سافٹ ویئر بنانے والی کمپنیوں کے لئے سب سے بڑا دوسرے جس سے بچاؤ کیلئے یہ کمپنیاں نئے طریقے اختیار کرتی ہیں۔ ایڈوبی بھی ایک ایسی ہی کمپنی ہے جس کے تیار کردہ سافٹ ویئر کے کریک ورژن دنیا بھر میں استعمال ہو رہے ہیں۔ ایڈوبی نے اسی لئے اپنے تمام سافٹ ویئر کو سبسکریپشن مینڈاٹل پر منتقل کر دیا ہے۔ اب ایڈوبی کے کسی بھی سافٹ ویئر کو انسٹال کرنے کے لئے ضروری ہے کہ صارف انٹرنیٹ سے کنکٹ ہوتا کہ صارف کی سبسکریپشن چیک کی جاسکے۔ انسٹال ہونے کے بعد ہر ماہ یہ سافٹ ویئر ایڈوبی کے سرور سے کنکٹ ہو کر سبسکریپشن کا اسٹیٹس چیک کرتے ہیں۔ لیکن ایڈوبی کے لئے یہ ترتیب بھی کارگر نہ ثابت ہو سکی ہے۔ جب ایڈوبی فوٹو شاپ CC ریلیز کیا گیا اس کے اگلے ہی روز اس کا کریک ورژن thepiratebay پر ڈاؤن لوڈنگ کے لئے دستیاب تھا۔ یہ ٹورینٹ اور اینٹ ویب سائٹس پر دستیاب ہے، پر کئی صارفین نے اپنی رائے دی ہے کہ یہ کریک ورژن بالکل کام کر رہا ہے۔ ایڈوبی کو اپنے نئے سبسکریپشن سسٹم کی ناکامی سے خاصی مایوسی ہوئی ہوگی۔



خوبصورت فیس بک کورفوٹو ذبا آسانی ڈیزائن کریں



اپنے فیس بک اکاؤنٹ پر خوبصورت کور لگا کر نا سبھی کو پسند ہوتا ہے لیکن اگر آپ صرف پینٹ جیسے ایڈیٹر کو استعمال کرنا جانتے ہیں تو ایک بہترین کور ڈیزائن کرنا آپ کے لیے مشکل ہے۔ ”کور بڈ“ ویب سائٹ پر آپ بہت ہی آسانی سے خوبصورت کورفوٹو ڈیزائن کر سکتے ہیں۔ ویب سائٹ پر ڈھیروں سٹیپل موجود ہیں، جو آپ کو پسند آئے اس میں اپنی تصاویر لگا کر اسے اپنا کورفوٹو بنا سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ آپ کے فیس اکاؤنٹ پر کور لگا کر پہلے دکھایا جاتا ہے کہ یہ کیسا لگ رہا ہے۔ گور لگا لینے کے بعد بھی آپ جب چاہیں اس میں تبدیلی کر سکتے ہیں۔ ویب سائٹ کی جانب سے کور پر اُن کا چھوٹا سا ڈراما کر بھی شامل کیا جاتا ہے۔

www.coverbud.com

ویب سائٹس پر موجود مضامین کی ای بک بنائیں



اکثر ویب سائٹس اور بلاگز پر موجود تحریریں ہمیں پسند آتی ہیں اور ہم انہیں اپنے پاس محفوظ رکھنا چاہتے ہیں۔ ایسا بھی ہو سکتا ہے کہ آپ کو مختلف چیز پر موجود آرٹیکلز کو جمع کرنا ہو یا انہیں کسی کو بھیجنا ہو تو انہیں ہم الگ الگ محفوظ کرتے ہیں یا سارے لنکس جمع کر کے بھیج دیتے ہیں۔ ”ریڈ لسٹس“ اس حوالے سے ایک زبردست ویب سائٹ ہے۔ اس پر آپ مضامین کے لنکس دے کر انہیں ایک کتابی شکل دے سکتے ہیں۔ اس ویب سائٹ کے کام کرنے کا طریقہ کار تیز رفتار اور بہترین ہے۔ آپ کے دیے گئے آرٹیکلز کو بہترین طریقے سے ای بک کی صورت میں پیش کیا جاتا ہے۔ آرٹیکل کا عنوان، ریڈنگ، اس میں موجود تصاویر، ویب پورٹریٹس سب کچھ ای بک میں موجود ہوتا ہے۔

لوڈ کرنے کے ساتھ ساتھ اسے اپنے آئی پیڈ یا آئی فون وغیرہ پر براہ راست بھیجنے کی سہولت بھی موجود ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ اس ای بک کو دوسروں سے شیئر کرنے کے لیے اس کا ویب لنک بھی بنا دیا جاتا ہے جس سے کوئی بھی یہ کتاب ڈاؤن لوڈ کر سکتا ہے۔

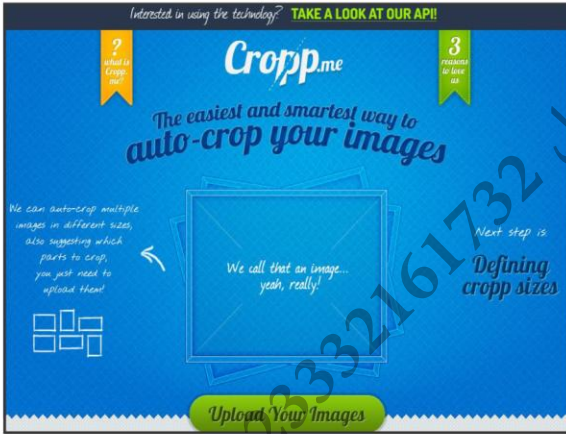
پنی سی پراپی ای بک پڑھنے کے لیے آپ کو ای بک ریڈر انسٹال کرنا ہوگا۔ چونکہ موبائل فونز میں ای بک ریڈر پہلے سے موجود ہوتا ہے اس لیے یہاں بک ڈاؤن

بہت سارے لنکس کا بنڈل بنا کر اسے صرف ایک لنک کے ذریعے شیئر کریں



فرض کریں کہ آپ ایک ویب ڈیزائنر ہیں، آپ کا کلائنٹ آپ سے چند مثالوں کے لنک طلب کرتا ہے تو آپ کے ذہن میں فوراً دس بارہ ویب سائٹس آتی ہیں اور آپ لنک بھیجنا شروع کر دیتے ہیں۔ لیکن یہ کتنا بُرا لگے گا کہ آپ اسے ایک ایک کر کے دس بارہ لنکس بھیجیں۔ کیا خیال اگر اسے صرف ایک دکش سا ”فیٹ یو آر ایل“ بھیجیں، جس میں آپ کے سارے لنکس موجود ہوں گے۔ ہر یو آر ایل اپنے ٹائٹل کے ساتھ موجود ہوگا۔ آپ انہیں اہمیت کے حساب سے ترتیب دے سکتے ہیں۔ کلائنٹ جس لنک کو چاہے اسے کھول کر دیکھ سکتا ہے اور اگر چاہے تو ایک کلک سے سارے لنکس الگ الگ ٹیبلز میں بھی کھول سکتا ہے۔

آن لائن تصاویر کا سائز بدلیں



تصاویر کو روپ کرنا یعنی انھیں کاٹ کر ان کا سائز بدیلنا، ہمارا روزمرہ کا کام ہے۔ لیکن اگر بہت ساری تصاویر ہوں اور ہر تصویر کو الگ طرح سے روپ کرنے کی ضرورت ہو تو ہمارے سافٹ ویئر پریشان ہو جاتا ہے۔ جبکہ یہ کام باآسانی ”کروپ ڈاٹ می“ نامی ویب سائٹ پر کیا جاسکتا ہے۔ جو بھی تصویر کاٹنی ہو اسے اس ویب سائٹ پر اپ لوڈ کریں اور خود سائز منتخب کریں یا وہاں پہلے سے موجود کوئی سائز منتخب کریں، تصویر فوراً کاٹ کر اس سائز کی کر دی جائے گی۔ اکثر پروفائل پکچرز، کور فوٹوز یا شیئر کرنے کے لیے دیگر تصاویر کو روپ کرنے کی ضرورت پڑتی رہتی ہے۔ اس کام کے لیے یہ ویب سائٹ بہترین ہے۔

ای بک کو ڈراپ باکس پر محفوظ کر کے جہاں چاہیں پڑھیں



ڈیسک ٹاپ اور موبائل فونز کے لیے بے شمار ای بک ریڈرز موجود ہیں۔ اس کے علاوہ ای بکس کو دوسرے فارمیٹس میں کنورٹ کرنے کی بھی کئی ایپلی کیشنز موجود ہیں۔ ”کو ایٹ تھیم“ ان سے ہٹ کر ہے۔ کیونکہ اس کی مدد سے آپ ای بک کا بیٹا ڈیٹا بیٹ کر سکتے ہیں، کتاب کو عنوان، مصنف اور حتیٰ کہ ISBN نمبر کی مدد سے بھی تلاش کر سکتے ہیں۔ اس سروس کو ڈراپ باکس سے بھی لنک کیا جاسکتا ہے اور اس کی اپنی اسٹوریج پر بھی کتابیں اپ لوڈ کی جاسکتی ہیں۔ اس طرح آپ فون یا پی سی جہاں سے چاہیں اسے ایکس کر کے کتاب پڑھ سکتے ہیں اور دوسروں سے بھی شیئر کر سکتے ہیں۔ جیسے ہی آپ نئی کتاب اپ لوڈ کریں گے آپ کے سب فالورز بھی اس سے باخبر ہو جائیں گے۔

موبائل ایپلی کیشن ریلیز کرنے سے پہلے اسے آزما لیں

چھپلے کچھ عرصے میں موبائل ایپلی کیشن مارکیٹ میں زبردست تیزی آئی ہے، خاص کر اینڈرائیڈ اور آئی او ایس کی ایپلی کیشنز کے حوالے سے۔ جبکہ ونڈوز کے صارفین کی بڑی تعداد موجود ہونے کی وجہ سے ونڈوز فونز کے لیے بھی ایپلی کیشن اسٹور قیام میں آچکے ہیں۔ اگر آپ ایپلی کیشن ڈیولپر ہیں تو اس میدان میں قدم جمانا کافی مشکل ہو گیا ہے کیونکہ پہلے ہی بے شمار ایپلی کیشنز موجود ہیں۔ فرض کریں آپ ایک براؤزر بناتے ہیں تو اس میدان میں پہلے ہی فائرفوکس اور کروم وغیرہ دستیاب ہیں جن سے مقابلہ کرنا بہت مشکل ہے۔ اس لیے کوئی بھی ایپلی کیشن بنا کر اسے پہلے ”پری ایپس“ پر اپ لوڈ کریں، یہاں موجود لوگ اسے استعمال کر کے ایپلی کیشن کی خوبیوں اور خامیوں کے بارے میں آپ کو آگاہ کریں گے، جس سے آپ ایپلی کیشن میں بہتری لاسکتے ہیں یا اسے ریلیز کرنے کا ارادہ ترک کر سکتے ہیں۔

The screenshot shows the PreApps website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Categories', 'Top Apps', 'App Ideas', 'Services', 'Developers', and 'About Us'. Below this is a search bar and a 'Submit Your App' button. The main content area is titled 'What PreApps Can Do For Developers' and lists several benefits: 'Generate pre - signed in users to download your app upon release!', 'Create pre - release buzz.', 'Receive critical user feedback.', and 'Learn tips & tricks to submitting your app.' There are also icons for 'New iPad Apps' and 'Developers'. Below this, there's a 'Featured' section with various app icons like 'Angry Birds', 'Candy Crush', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds', 'Angry Birds'. At the bottom, there's a 'Top PreApps' section with a featured app 'Cannon Crash!' for iPhone & iPad, with a price of \$9.99 and 676 votes.

www.preapps.com

آن لائن دیکھنے کی سہولت کے ساتھ فائل شیئرنگ سروس

The screenshot shows the Jumpshare website interface. At the top, it says 'File sharing made simple!' and 'Jumpshare is the fastest way to share your files online. Preview over 200 file formats right inside your browser. Get started - it's free!'. Below this is a form with fields for 'File & last name', 'Email', and 'Password', and a 'Get Started' button. There's also a small text 'By clicking on "Share", you agree to our Terms of Service'. Below the form is a preview of a document with the heading '#1 Embrace the grind.' and some bullet points.

آج ہمارے پاس فائل شیئرنگ کی بے شمار ویب سائٹس موجود ہیں۔ کچھ کا سنک فیچر اچھا ہے تو کچھ دیکھنے میں خوبصورت ہیں۔ گوگل اور مائیکروسافٹ کی کلاؤڈ سروسز ان کے امی میل سروسز سے منسلک ہیں جبکہ ڈراپ باکس جیسی سروسز نے فائل شیئرنگ کو بہتر اور آسان بنا دیا ہے۔ لیکن آپ دیکھیں کہ ان میں تقریباً ایک جیسی ہی بات ہے کہ فائلز اپ لوڈ کریں اور پھر جہاں سے چاہیں اسے ڈاؤن لوڈ کر لیں۔ ”جھپ شیئر“ اس حوالے سے مفرد ہے کہ اس پر موجود فائل کو استعمال کرنے کے لیے ضروری نہیں کہ فائل پہلے ڈاؤن لوڈ کی جائے۔ اس ویب سائٹ پر دوسرے زائد فارمیٹس کی فائلز کو آن لائن ہی دیکھا جاسکتا ہے۔

www.jumpshare.com

خود کار طریقے سے ختم ہو جانے والے پیغامات بھیجیں

اگر آپ کسی کو ایسا پیغام بھیجنا چاہتے ہیں کہ وہ اسے صرف ایک دفعہ پڑھے اور یہ پیغام خود کار طریقے سے ڈیلیٹ ہو جائے تو ”نوٹ ڈپ“ استعمال کریں۔ اس ویب سائٹ پر جا کر آپ جو چاہیں پیغام لکھ کر اس کا ایک یو آر ایل حاصل کر سکتے ہیں۔ اب یہ یو آر ایل ای میل، چیٹ یا جیسے چاہیں بھیج دیں۔ یہ لنک پہلی دفعہ کھلنے پر آپ کا پیغام دکھائے گا اور پھر دوبارہ نظر نہیں آئے گا، بلکہ خود کار طریقے سے ختم ہو جائے گا۔ اس کے علاوہ اس کا ڈیپس فیچر جو اب ریسڈ کا ہے۔ یعنی اگر آپ چاہیں تو جو ابی ریسڈ حاصل کر کے اس بات کی یقین دہانی کر سکتے ہیں کہ جس کو پیغام بھیجا گیا ہے وہ اسے دیکھ چکا ہے۔ اگر آپ چاہیں تو اس پیغام پر پاس ورڈ لگا کر اسے بالکل محفوظ بنا سکتے ہیں تاکہ یو

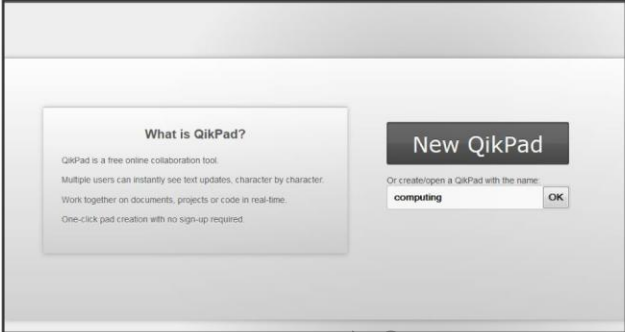
The screenshot shows the NoteDIP website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home' and 'Contact'. Below this is a form with a 'Create a note and get a link' button. To the right, it says 'Copy the link and send it to whom you want to read the note. The note will self-destruct after being read'. Below this is a list of social media sharing options: Facebook, Twitter, Email, Print, LinkedIn, StumbleUpon, Dribbble, and YouTube. There's also a section titled 'What NoteDIP Offers?' with bullet points: 'Send Self Destructing Messages', 'Add Password Protection', and 'Receive Notification When Message was read'. Below this is a form to 'Write your note below' with a text area and a 'Create Note' button. At the bottom, there's a checkbox for 'I want to Receive Read Notification (Enter Your Email id)' and another for 'I want to Add Password Protection?'. There's also a link to 'Please read our Privacy Policy before clicking on the "Create note" button'.

www.notedip.com

آر ایل غلطی سے کسی کو مل بھی جائے تو وہ کھول نہ سکے۔ یہ ویب سائٹ استعمال میں انتہائی آسان ہے جتنی کہ کسی قسم کی رجسٹریشن کی بھی کوئی ضرورت نہیں۔

معلومات کا خزانہ

کسی درمیانے درجے یا بڑی آرگنائزیشن میں بہتر ٹیم منجھٹ کا مکمل دار و مدار کام کی بہتر تقسیم اور ٹیمز کے درمیان بہتر کمیونٹی کیشن پر ہوتا ہے۔ ان اداروں میں انتظامی امور کی نگرانی کے لئے نگران کا ہونا ضروری ہوتا ہے تاکہ تمام ٹیمز ل کر کام انجام دیں۔ QikPad ایک ایسا ہی آن لائن collaboration ٹول ہے جو ٹیم ممبرز کو معلومات ایک دوسرے کے ساتھ شیئر کرنے کی سہولت فراہم کرتا ہے۔ اس کے ذریعے معلومات شیئر کرنے والے ممبرز کے نام مختلف رنگوں میں ظاہر کئے جاسکتے ہیں تاکہ انہیں شناخت آسانی سے کیا جاسکے۔ بنا کسی رجسٹریشن کے آپ نیا پیڈ بنا کر اسے دوسروں سے شیئر کر سکتے ہیں جس میں کی جانے والی تبدیلی پتا چلتی رہتی ہے۔ سادہ ٹیکسٹ کے علاوہ ایچ ٹی ایم ایل کی سپورٹ بھی موجود ہے۔



آن لائن بلز اور رسیدیں

اگر آپ کسی پروجیکٹ یا پروجیکٹ کے مینجر ہیں یا کسی فرم سے منسلک ہیں تو یقیناً آپ بلز اور رسیدوں کی اہمیت سے آگاہ ہوں گے۔ کسی بھی ادارے کے لیے خرید و فروخت کے سارے ریکارڈ بہت ہی اہم ہوتے ہیں۔ انوائسز کی ای کام کے لیے موجود ایک ویب ایپلی کیشن ہے۔ یہ ویب سائٹ استعمال میں بالکل آسان ہے۔ آپ اس میں کلائنٹس، پروجیکٹس اور لامحدود رسیدیں شامل کر سکتے ہیں۔ تمام بلز اور موصول ہونے والی ادائیگیوں کا حساب یہاں مکمل طور پر منظم رکھا جاسکتا ہے۔ یہاں رسیدوں کے بہترین کاروباری ٹیمپلیٹس موجود ہیں جن کو مفت استعمال کیا جاسکتا ہے۔

The image shows a screenshot of the Invoiceera website. The header includes the logo 'INVOICEERA' and navigation links for SERVICES, TOUR, FAQ'S, PRICING & SIGNUP, BLOG, and CONTACT US. The main content area is titled 'Online Invoicing and Billing Solution for all your Invoicing needs' and lists several features: Professional Looking Invoices, Recurring Payments, Powerful Multi-Currency & Multi-Langual Features, and Record and Categorize all your Expenses & Fees. Below this, there are sections for 'Instant Invoicing', 'Multiple Payment Gateways', 'Multi Language & Currency Support', 'Expense Tracking', 'Data Safety and Security', and 'Time Tracking'. The website also features logos for various partners and integrations like Sage Pay, Pluggo, TechMentor, and Memeburn.

اپنے بجٹ کے مطابق پسند کا لیپ ٹاپ تلاش کریں

لیپ ٹاپ خریدتے ہوئے اگر اس حوالے سے معلومات نہ ہوں تو بندہ غلط متین ہی خرید کر لاتا ہے۔ اس حوالے سے 'سوگو' ایک آسان اور مددگار ویب سائٹ ہے۔ جو آپ کو اپنے بجٹ، ضرورت اور پسند کے حساب سے بہترین لیپ ٹاپ خریدنے میں رہنمائی کرتی ہے۔ یہاں آپ کو بتانا پڑتا ہے کہ آپ کا بجٹ کتنا ہے، کمپیوٹر کس مقصد کے لیے چاہیے، اسکرین سائز کیا مناسب رہے گا، اضافی فیچر جیسا کہ ڈرائیو یا ایچ ڈی ایم آئی پورٹ چاہیے، کون سا برانڈ آپ پسند کرتے ہیں وغیرہ۔ صرف چھ مرحلوں پر محیط اس سوال نامے کے بعد 'سوگو' آپ کو بہترین لیپ ٹاپ کی لسٹ فراہم کرتا ہے۔ اس لسٹ میں موجود لیپ ٹاپس کا مزید جائزہ لے کر آپ بڑی آسانی سے فیصلہ کر سکتے ہیں کہ کون سا لیپ ٹاپ آپ کو خریدنا چاہیے۔ ویب سائٹ انتہائی سادہ ہے اور استعمال کرنے کے لیے کسی قسم کی رجسٹریشن کی بھی کوئی ضرورت نہیں۔

The image shows a screenshot of the Swago website. The main heading is 'How much are you looking to spend?' with a slider set to '\$ 600'. Below the slider, there are buttons for 'Previous Step' and 'Next Step'. Underneath, there is a section titled 'Our Top 5 Laptops' with five laptop models listed: Toshiba Satellite L755-S3305, Toshiba Satellite L7550-S5150, Toshiba Satellite U845V-S4400, Acer Aspire V5-571-8889, and Acer Aspire V5-571-6119. Each model has a small image and a price tag.

ڈاؤن لوڈز



انٹرنیٹ کی دنیا سے کارآمد ڈاؤن لوڈز

50 %



اسمارٹ فولڈرز

اگر آپ اینڈ رائیڈ اور آئی او ایس استعمال کر چکے ہیں تو یقیناً فائلز کو ڈریگ اینڈ ڈراپ کر کے فولڈر بنانے کے حوالے سے جانتے ہیں۔ اسمارٹ فونز میں دستیاب اس فیچر سے جب ایک فائل کو ڈریگ کرتے ہوئے دوسری پر ڈراپ کریں تو یہ ایک نیا فولڈر بنا کر دونوں فائلوں کو اس میں ڈال دیتا ہے۔ کمپیوٹر پر بالکل یہی فیچر حاصل کرنے کے لیے "اسمارٹ فولڈرز" سافٹ ویئر انسٹال کریں۔ فائلوں کو بہتر طور پر منظم رکھنے کے لیے انھیں فولڈرز میں رکھنا چاہیے۔ ڈریگ اینڈ ڈراپ سے فولڈرز بنا کر یہ کام آسان کیا جاسکتا ہے جبکہ اس سے وقت کی بھی بچت ہوتی ہے۔ ونڈوز ایکس پی سے لے کر ونڈوز سیون کے 64 بٹ ورژن تک کے ساتھ کام کی صلاحیت رکھنے والا یہ سافٹ ویئر بالکل مفت دستیاب ہے۔

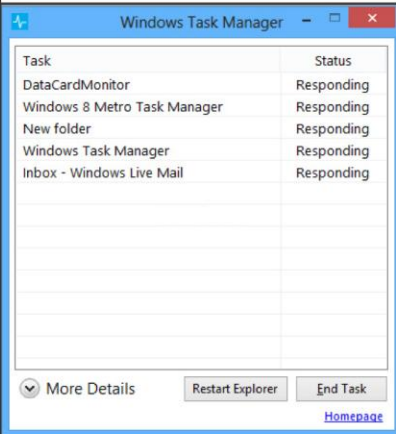
<http://goo.gl/5NQdp>

ڈاؤن لوڈ لنک:

فائل سائز: 399KB

ونڈوز 8 جیسا نیٹروٹاسک منیجر

اگر آپ نے ونڈوز 8 استعمال کی ہے تو آپ کو معلوم ہوگا کہ اس میں پہلے سے بہتر ٹاسک منیجر شامل کیا گیا ہے۔ یہ نیٹروٹاسک منیجر ایک چھوٹی سی ونڈو میں کھلتا ہے جس میں چلنے والے پروگرامز دکھائے جاتے ہیں۔ اس میں دو آپشنز موجود ہوتے ہیں "More details" اور "End Task"۔ اینڈ



ٹاسک پر کلک کر کے آپ اس پروگرام کو بند کر سکتے ہیں جبکہ مور ڈیٹیلز کے بٹن سے ایک نیا ٹاسک منیجر کھلتا ہے جس میں باقی ساری تفصیلات موجود ہوتی ہیں۔ ونڈوز 7 کے مقابلے میں

ونڈوز 8 میں موجود ٹاسک منیجر میں زیادہ فیچرز شامل کیے گئے ہیں جن میں سے ایک اسٹارٹ اپ منیجر بھی ہے۔ اگر آپ ونڈوز 7 پر یہ نیٹروٹاسک منیجر حاصل کرنا چاہتے ہیں تو ونڈوز 8 نیٹروٹاسک منیجر انسٹال کر لیں۔ اس میں سارے وہ فیچرز موجود ہیں جو ونڈوز 8 کے ٹاسک منیجر میں دستیاب ہیں۔

<http://goo.gl/VrFOn>

فائل سائز: 56 KB ڈاؤن لوڈ لنک:

Windows Task Manager			
Process	Status	7% CPU	28% Memory
Applications (8)			
COM Surrogate		0%	19.9 MB
Internet Explorer		0%	61.3 MB
Microsoft Expression Blend ...		0%	45.8 MB
Microsoft Visual Studio 11 E...		0%	37.4 MB
Paint		0%	7.9 MB
Tweet@rama		1.6%	46.5 MB
Windows Explorer		1.0%	52.2 MB
Windows Task Manager		1.9%	10.6 MB
Background processes (17)			
Antimalware Service Execut...		0%	55.1 MB
Bluetooth Radio Managem...		0%	0.5 MB
COM Surrogate		0%	0.9 MB
Fast User Switching Utility S...		0%	0.5 MB
Print.exe		0%	3.4 MB

یہ ایک حقیقت ہے کہ ہم اپنی انتہائی اہم معلومات اپنے لیپ ٹاپ، ٹیبلیٹ اور سمارٹ فون میں لیے گھومتے ہیں۔ اگر ہم محتاط نہ رہیں تو یہ معلومات باآسانی کسی دوسرے کے ہاتھ لگ سکتی ہے۔ ہمارے ای میل ایڈریس، لاگ ان، کریڈٹ کارڈ نمبر، پینک اکاؤنٹ کی تفصیلات یعنی ساری حساس معلومات ہماری ڈیوائسز میں موجود ہوتی ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ ہمارا انحصار فون اور لیپ ٹاپ پر بہت زیادہ

بڑھ گیا ہے۔ ”ماؤس لاک“ آپ کے کمپیوٹر کی حفاظت کے لیے دستیاب ہے۔ یہ ایپلی کیشن نہ صرف کمپیوٹر کو لاک کرتی ہے بلکہ ماؤس کرسر کو بھی لاک کر دیتی ہے۔

آپ کہیں گے کہ جب ونڈوز میں پہلے سے ہی لاک سٹم موجود ہے تو اس ایپلی کیشن کی کیا ضرورت؟ اس ایپلی کیشن کا خاص فیچر ماؤس لاک ہے۔ کیونکہ ماؤس کرسر کے لاک ہو جانے سے کوئی سٹم کے ساتھ بالکل بھی چھیڑ چھاڑ نہیں کر سکتا۔ جبکہ ونڈوز لاک آ ان ہونے کے باوجود دیگر آپشنز استعمال کیے جاسکتے ہیں۔ ”ماؤس لاک“ بالکل چھوٹی سی یوٹیلیٹی ہے، حتیٰ کہ اسے انسٹال کرنے کی بھی کوئی ضرورت نہیں۔ اسکرین لاک کرنے کے بعد بیک گراؤنڈ کو آپ کی مرضی کے مطابق مدھم کر دیا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ غلط پاس ورڈ ٹائپ کرنے کی کوششیں بھی یہ اپنے پاس نوٹ کر لیتا ہے۔

ای بک ریڈر

ڈرائیورز بیک اپ اور ری اسٹور

ونڈوز ری انسٹال کرنے سے پہلے انسٹال پروگرامز بیک اپ نہیں کیے جاسکتے، انھیں ہر حال میں دوبارہ انسٹال کرنا پڑتا ہے۔ البتہ ڈرائیورز کا بیک اپ بنا کر



میں بھی ای بک ریڈر ایپلی کیشن موجود ہوتی ہے جس کی مدد سے ای بکس پڑھی جاسکتی ہیں۔ ای بک کو پنی

ڈرائیورز بیک اپ اور ری اسٹور



انھیں ری اسٹور کیا جاسکتا ہے۔ سافٹ ویئر تو انسٹال ہو ہی جاتے ہیں اصل مشکل ڈرائیورز ڈھونڈنا اور انھیں انسٹال کرنا ہوتا ہے۔ ونڈوز ری انسٹال کرنے سے پہلے اگر آپ ڈرائیورز کا بیک اپ بنانا چاہیں تو مفت دستیاب سافٹ ویئر ”ڈرائیور بیک اپ“ استعمال کر سکتے ہیں۔ ایک ایم بی سے بھی کم سائز کے حامل اس سافٹ ویئر کی مدد سے ڈرائیورز کا بیک اپ اور پھر انھیں جب چاہیں ری اسٹور کیا جاسکتا ہے۔

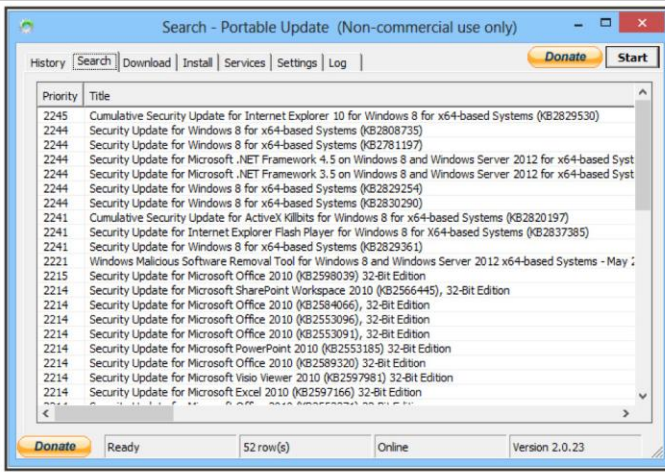
سی پر پڑھنے کے لیے اس کارڈ ریڈر رکار ہوتا ہے۔ ”ایف بی ریڈر“ نہ صرف سمارٹ فونز بالکل پی سی کے لیے بھی دستیاب ہے۔ یہ سافٹ ویئر ونڈوز کے علاوہ میک سٹم اور لینکس پر بھی کام کرتا ہے۔ اس کی اچھی بات اس کا کم سائز ہونا ہے، ورنہ دیگر ای بک ریڈر سافٹ ویئر کے سائز بہت زیادہ ہوتے ہیں۔

ونڈوز کے لیے دستیاب ورژن کا فائل سائز: 5.1 MB

فائل سائز: 406 KB

ڈاؤن لوڈ لنک: fbreader.org

sourceforge.net/projects/drivback



پورٹ ایبل اپ ڈیٹ

فائل سائز: 592 KB

ڈاؤن لوڈ لنک: www.portableupdate.com

مائیکروسافٹ کی جانب سے وقتاً فوقتاً ونڈوز کی اپ ڈیٹس جاری کی جاتی ہیں۔ یہ اپ ڈیٹس حاصل کرنے کے لیے ضروری ہے کہ پی سی پر انٹرنیٹ چل رہا ہو۔ آؤ میٹھنکی یا مینوٹی دووں طریقوں سے ونڈوز کو اپ ڈیٹ کرتے ہوئے آپ کو یہ اختیار نہیں دیا جاتا کہ فائلز آپ اپنے پاس جمع کر لیں۔ ایسی صورت میں ”پورٹ ایبل اپ ڈیٹ“ سافٹ ویئر کام آتا ہے۔

فرض کریں آپ کا کوئی سٹم کسی وجہ سے انٹرنیٹ سے منسلک نہیں، چاہے اس کی وجہ وہاں انٹرنیٹ کا دستیاب نہ ہونا ہو یا سیکیورٹی کی بنا پر اسے نیٹ ورک سے الگ رکھا گیا ہو، ایسے پی سی کو اپ ڈیٹ رکھنے کے لیے یہ سافٹ ویئر کام آ سکتا ہے۔ کسی ایک پی سی کو اپ ڈیٹ کریں اور پھر اس سے فائلز جمع کر کے آپ اپنے دیگر جتنے چاہیں سٹم اپ ڈیٹ کر سکتے ہیں۔

یہ سافٹ ویئر آپ کو سہولت دیتا ہے کہ ونڈوز کی اپ ڈیٹس کو ایکسٹرنل ڈرائیو جیسا کہ یو ایس بی فلپش ڈرائیو پر محفوظ کر لیں۔ اس طرح نہ صرف بینڈ وڈتھ کی بچت ہوتی ہے بلکہ ٹائم کی زیادہ بچت ہوتی ہے۔ کیونکہ اپ ڈیٹس کو ڈاؤن لوڈ کرنا بھی کافی وقت طلب کام ہے۔ خاص کر ونڈوز کے سروس بیک جو کہ بھاری بھر کم سائز کے حامل ہوتے ہیں۔ یہ چھوٹا سا پورٹ ایبل پروگرام ونڈوز 2000 سے لے کر ونڈوز 8 تک کے ساتھ کام کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔

یو ایس بی شارٹ کٹ

فائل سائز: 785 KB

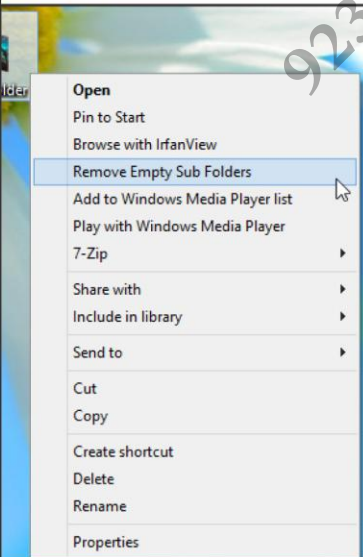
فائل سائز: 2.9 MB

ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/YN0Qz>

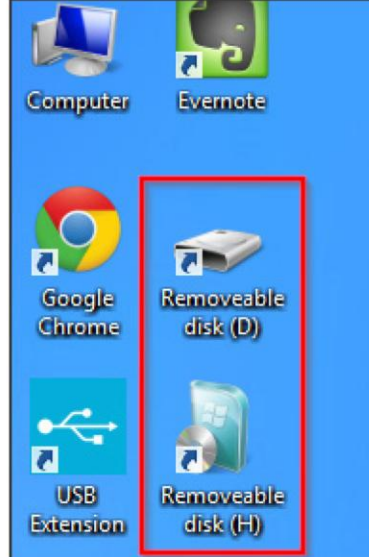
ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/3F8JL>

ہم اکثر نئے فولڈرز بناتے رہتے ہیں اور اتنی کثرت سے بناتے رہتے ہیں کہ

اگر آپ بار بار سٹم میں یو ایس بی پلگ کرتے ہیں تو یہ سافٹ ویئر آپ کے



بے شمار خالی فولڈرز بن جاتے ہیں۔ خالی فولڈرز کو ڈھونڈنا اور ڈیلیٹ کرنا ایک جھنجٹ ہے۔ جبکہ ایک فولڈر کے اندر موجود بہت سارے فولڈرز کے بھی اندر خالی فولڈرز تلاش کرنا تو ایک اضافی جھنجٹ ہے۔ اس کام کو آسانی سے کرنے کے لیے ”سب فار ڈیل“ استعمال کریں۔



لیے بہت دلچسپ ثابت ہو گا۔ ”یو ایس بی ایکسیٹنشن“ نامی یہ سافٹ ویئر سٹم میں یو ایس بی یا سی ڈی لگتے ہی اس کا شارٹ کٹ ڈیسک ٹاپ پر بنا دیتا ہے۔ اس طرح یو ایس بی لگا کر آپ کو ونڈوز ایکسپلورر نہیں کھولنا پڑتا بلکہ ڈیسک ٹاپ پر موجود آئی کن سے اسے کھولا جا سکتا ہے۔

ماؤس کلکس ریکارڈ کر کے انھیں دہرائیں

فائل سائز: 29 KB

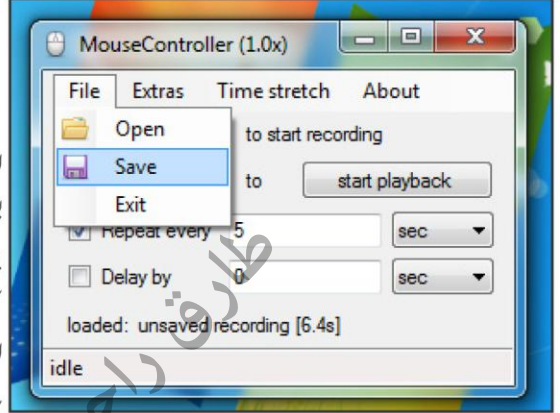
ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/HWgW0>

”ماؤس کنٹرولر“ سافٹ ویئر ونڈوز کے لیے دستیاب ہے۔ اس کی مدد سے آپ ماؤس کی حرکت اور کلکس کو ریکارڈ کر کے انھیں جب چاہیں دوبارہ چلا سکتے ہیں۔ اس



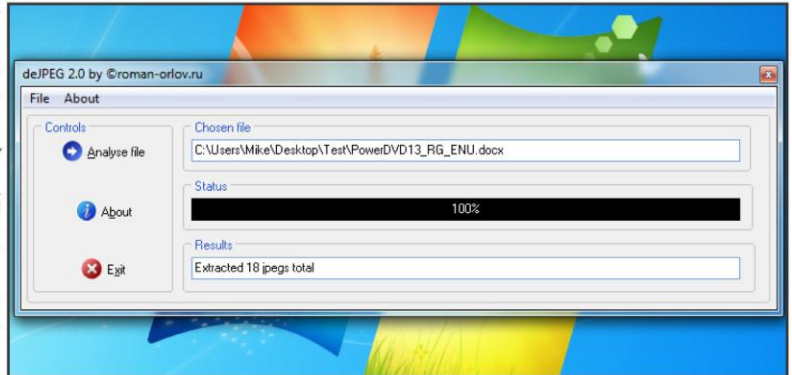
اپنی کیشن کو کئی صورتوں میں استعمال کیا جا سکتا ہے۔ اگر آپ ماؤس کو چند منٹس کے بعد ہلاتے رہیں تو یہ مانیٹر کو اسٹینڈ بائی ہو جانے سے بچاتا ہے۔ مثلاً آپ ڈیسک ٹاپ پر رائٹ کلک کر کے صرف ری فریش پر کلک کر دیں۔ اس کے علاوہ اگر آپ کو کوئی ایسا کام کرتے ہیں جس میں مخصوص وقت کے بعد کسی جگہ کلک کرنا ہوتا ہے تو یہ کام آپ اس سافٹ ویئر کی مدد سے خود کار طریقے سے بھی انجام دے سکتے ہیں۔

یہ چھوٹا سا سافٹ ویئر پورٹ ایبل صورت میں موجود ہے، یعنی اسے انسٹال کرنے کی کوئی ضرورت نہیں بلکہ آپ اسے یو ایس بی فلش ڈرائیو میں رکھ کر بھی جہاں چاہیں استعمال کر سکتے ہیں۔ اس کا سائز انتہائی کم جب کہ کارکردگی بہترین ہے۔ اپنے کام میں یہ برق رفتار ہے۔ ماؤس کلکس ریکارڈ کرنے کے لیے آپ شارٹ کٹ کی بنا سکتے ہیں اور پھر اس ریکارڈ شدہ ایکشن کو پلے کرنے کے لیے بھی شارٹ کٹ کی استعمال کر سکتے ہیں۔ اس میں ریکارڈ ہونے والے تمام ایکشنز کو محفوظ بھی کیا جا سکتا ہے یعنی جب جس ایکشن کی ضرورت ہو، بس اسے چلا دیں، باقی کام ”ماؤس کنٹرولر“ پر چھوڑ دیں۔ ہمیں یقین ہے کہ یہ انتہائی دلچسپ پروگرام آپ کو ضرور پسند آئے گا۔



سکتا ہے۔ یہ پروگرام کسی ورڈ ڈاکیومنٹ، اسپریڈ شیٹ، پریزنٹیشن فائل، پی ڈی ایف حتیٰ کہ exe فائل میں سے بھی تصویریں نکال سکتا ہے۔ جس بھی فائل سے تصویریں نکالنے کی ضرورت ہو اسے اس پروگرام میں لوڈ کریں۔ یہ پروگرام اسے اسکین کر کے آپ کو بتائے گا کہ کتنی jpeg فائلیں نکالی جاسکتی ہیں۔ استعمال میں بالکل آسان یہ پروگرام کئی صورتوں میں بہت مفید ثابت ہو سکتا ہے۔ خاص کر

سیکڑوں صفحوں پر مشتمل کسی پی ڈی ایف فائل میں سے تصویریں نکالنے کی ضرورت ہو تو اس سے بہتر کوئی طریقہ نہیں۔ اگرچہ سننے میں اس کا کام بہت آسان لگتا ہے لیکن آپ کو اندازہ ہونا چاہیے کہ ایک فائل میں جانے کتنی طرح کی jpeg فائلز ہو سکتی ہیں۔ یہ پروگرام ہر طرح کی jpeg فائلیں نکال کر آپ کے سامنے رکھ دیتا ہے، جنہیں آپ کسی بھی ایچ ویو میں دیکھ سکتے ہیں۔



فائل سے تصویریں الگ کریں

فائل سائز: 373 KB

ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/Tp9pR>

DeJpeg پروگرام کسی بھی فائل سے تصویریں نکالنے کے لیے استعمال کیا جا



کمپیوٹنگ پیڈیا

کاروباری قسم	پبلک
کاروباری نام	TYO: 6758 NYSE: SNE
صنعت	Conglomerate (دو یا دو سے زیادہ کاروباری ادارے جو مختلف کام ایک ہی کارپوریٹ گروپ کے ماتحت کریں)
قیم	7 مئی 1946ء
بانیان	Akio Morita, Masaru Ibuka
ہیڈ کوارٹرز	میناٹو (Minato)، ٹوکیو، جاپان
خدمات کا دائرہ	پوری دنیا
مرکزی شخصیات	Osamu Nagayama (چیئرمین آف بورڈ) Kazuo Hirai (پریزیڈنٹ اینڈ سی ای او)
مصنوعات	کنزومر الیکٹرونکس، سیسی کنڈکٹرز، ویڈیو گیمنز، میڈیا اینڈ اینٹرٹینمنٹ، کمپیوٹر ہارڈ ویئر اور ٹیلی کام کی مصنوعات
خدمات	فنانشل سروسز، انشورنس، بینکنگ، کریڈٹ فنانس اور ایڈورٹائزنگ ایجنسی
آمدن	72.349 ارب ڈالر (2013)
آپریٹنگ انکم	2.448 ارب ڈالر (2013)
خاص منافع	458 ملین ڈالر (2013)
کل اثاثہ جات	151.131 ارب ڈالر (2013)
کل واجبات	28.523 ارب ڈالر (2013)
ملازمین	146,300 (2013)
ویب سائٹ	Sony.net

سونی کارپوریشن جسے ”سونی“ کے نام سے زیادہ جانا جاتا ہے، جاپان کی بین الاقوامی Conglomerate کارپوریشن ہے۔ اس قسم کی کارپوریشن میں دو یا دو سے زیادہ کاروباری ادارے مختلف کام ایک ہی کارپوریٹ گروپ کے ماتحت کرتے ہیں۔ اسے گروپ آف کمپنیز بھی کہا جا سکتا ہے۔ سونی کا ہیڈ کوارٹرز کونن میناٹو (Konan Minato) ٹوکیو، جاپان میں ہے۔ سونی کا کاروبار مختلف صنعتوں میں پھیلا ہوا ہے مگر اس کا زیادہ رجحان الیکٹرونکس، گیمنز، انٹرٹینمنٹ اور معاشی خدمات پر زیادہ ہے۔ گھریلو اور کاروباری صارفین کے لیے الیکٹرونکس مصنوعات بنانے میں سونی دنیا کی بڑی کمپنیوں میں سے ایک ہے۔ 2012ء کی فنانچل رپورٹ کی شائع کردہ 500 بڑی کمپنیوں کی لسٹ میں سونی کا نمبر 87واں تھا۔

سونی کارپوریشن الیکٹرونکس مصنوعات بناتی ہے اور سونی گروپ کی کمپنیوں میں سب سے اعلیٰ مقام رکھتی ہے۔ سونی کارپوریشن کے چار شعبے ہیں، الیکٹرونکس، جس میں ویڈیو گیمنز، نیٹ ورکس سروسز اور میڈیکل سے متعلقہ کاروبار شامل ہیں، موٹو پیکچرز، میوزک اور معاشی خدمات۔ یہ چاروں مل کر ہی سونی کارپوریشن کو دنیا کی سب سے بڑی تفریحی اور الیکٹرونکس کمپنیوں میں سے ایک بناتے ہیں۔

سونی گروپ کے اہم اداروں میں سونی کارپوریشن ہے جسے امریکہ میں سونی الیکٹرونکس کے نام سے جانا جاتا ہے۔ اس کی مصنوعات میں آڈیو ویڈیو اور انفارمیشن ٹیکنالوجی کی مصنوعات اور پرزہ جات شامل ہیں۔ گیمنز میں پلے اسٹیشن، اینٹرٹینمنٹ میں موٹو پیکچرز اور میوزک شامل ہیں۔ فنانشل سروسز میں انشورنس اور بینکنگ سیکٹر شامل ہیں۔ سونی پیکچرز اینٹرٹینمنٹ زیادہ تر موٹو پیکچرز بناتی ہے، سونی کمپیوٹر اینٹرٹینمنٹ جو کہ گیمنز بناتا ہے، سونی میوزک اینٹرٹینمنٹ میوزک سے متعلق ہے، سونی موبائل کمیونیکیشن (پہلے سونی ایریکسن کے نام سے جانا جاتا تھا) اور سونی یا اے ٹی وی میوزک پبلسٹنگ کے نام سے ایک اور کمپنی میوزک پبلسٹنگ کا کام کرتی ہے۔ سونی فنانشل ہولڈنگز فنانشل خدمات فراہم کرتی ہے۔ اسی طرح اور بہت سے ادارے سونی سے منسلک ہیں۔

سونی دنیا کے بڑے 20 سیسی کنڈکٹر فروخت کرنے والوں میں شامل ہیں۔ سام سنگ الیکٹرونکس اور ایل جی الیکٹرونکس کے بعد سونی ٹیلی ویژن بنانے والی دنیا

کی تیسری بڑی کمپنی ہے۔

سونی کے بانیان اکیو موریتا (Akio Morita) اور ماسارو ایبوکا (Masaru Ibuka) نے کمپنی کا نام لاطینی حرف sonus سے اخذ کیا جسے بگڑی ہوئی انگریزی میں "sonny" کہا جاتا ہے۔

سونی کی تاریخ

دوسری جنگ عظیم کے دوران سونی کا قیام 1946ء میں عمل میں آیا۔ ماسارو ایبوکا (Masaru Ibuka) نے ٹوکیو میں جنگ کے دوران بم سے تباہ حال ایک عمارت میں ہی الیکٹرونکس کی دوکان کھولی۔ اس وقت اس کا سرمایہ صرف 530 امریکی ڈالر کے برابر اور ملازمین صرف 8 تھے۔ اس کے اگلے ہی سال ماسارو کے ایک کولیگ اکیو موریتا (Akio Morita) نے اس کے ساتھ شمولیت اختیار کر کے ایک کمپنی Tokyo Tsushin Kogyo کے نام سے بنائی جسے انگریزی میں ٹوکیو ٹیلی کمیونیکیشن انجینئرنگ کارپوریشن کہتے تھے۔ اس کمپنی نے جاپان کا پہلا ٹیپ ریکارڈر بنایا۔ اس ٹیپ ریکارڈر کا نام Type-G تھا۔ 1958ء میں کمپنی کا نام بدل کر Sony رکھ دیا گیا۔

جلد جلد ایک کمپنی سے دوسری کمپنی میں جانا تھا۔ یہ چیز جاپانیوں کے لیے بالکل انوکھی تھی۔ امریکہ میں ملازمین بہت جلد مراعات یا زیادہ تنخواہ کی وجہ سے دوسری کمپنیوں میں چلے جاتے ہیں۔ جاپان میں عموماً لوگ جس کمپنی کو اپنی جوانی میں جان کر تے ہیں بڑھاپے میں ریٹائرمنٹ کے وقت تک اسی میں رہتے ہیں۔ ایک طرح سے یوں کہہ سکتے ہیں کہ امریکیوں کے لیے ترقی کمپنی کے بدلنے میں اور جاپانیوں کے لیے ایک جگہ رہنے میں تھی۔

امریکہ سے واپسی پر اکیو موریتا نے جاپان کی دوسری کمپنیوں میں کام کرنے والے درمیانی عمر کے تجربہ کار ملازمین کو سونی میں اپنا کیریئر دوبارہ سے شروع کرنے کی پیشکش کی۔ سونی نے اسی طرح اپنی کمپنی کے بہت سے اہم عہدوں پر دوسری کمپنیوں سے لوگ لاکر تعینات کیے۔ سونی نے جاپان کی ترقی میں بھی بہت بھرپور کردار ادا کیا۔ 60، 70 اور 80 کی دہائیوں میں سونی، جاپان کے بڑے برآمد کنندگان میں سے ایک تھا۔ میڈ ان جاپان کے ٹیگ کے ساتھ جاپانی مصنوعات امریکا میں بھی بہت مشہور ہوئیں۔ سونی کی مصنوعات اپنی کوالٹی کے اعتبار سے اتنی اعلیٰ ہوتی تھیں کہ سونی اسے مارکیٹ کے ریٹ سے زیادہ پر بیچتا تھا اور دوسروں کے مقابلے میں اس نے قیمتوں میں کمی کی بھی کوشش

SONY

1950ء کی دہائی کے

شروع میں ایبوکا نے امریکا

نہیں کی۔ 1971ء میں ایبوکا نے کمپنی میں اپنی صدارت شریک بانی اکیو موریتا کو دے دی۔ 1979ء میں سونی نے انشورنس کمپنی کا بھی آغاز کر دیا، اب سونی کے بہت سے دوسرے کاروباروں میں انشورنس کے کاروبار کا بھی اضافہ ہو گیا۔ 1980ء کی دہائی کے شروع میں آنے والے عالمی معاشی بحران میں دنیا بھر میں الیکٹرونکس کی مصنوعات کی مانگ کم ہو گئی۔ سونی کو بھی مجبوراً اپنی مصنوعات کی قیمتیں گھٹانی پڑیں، ظاہر ہے کہ سونی کا منافع بھی بہت کم ہو گیا۔

کسی تجزیہ نگار نے تجزیہ پیش کیا کہ اب بس سونی کا دور ختم ہو گیا، مگر وقت نے ثابت کیا کہ اس کے بعد ہی سونی کے اچھے دن شروع ہوئے۔ انہی دنوں نور یو اوہگا (Norio Ohga) نے سونی کے صدر کا عہدہ سنبھال لیا۔ اس نے 1970ء اور 1980ء کی دہائی میں کامپیکٹ ڈسک کی تیاری و تحقیق کی حوصلہ افزائی کی۔ 1990ء کی دہائی کے شروع میں پلے اسٹیشن تیار کرایا۔ اوہگا نے 1988ء میں Columbia Pictures اور CBS Records کو خرید اور 1989ء میں Columbia Pictures کو ان اقدامات سے سونی کا کاروبار میڈیا میں بھی کافی پھیل گیا۔ اوہگا 1989ء

سفر کیا۔ وہاں قیام کے دوران اُس نے بیل لیب (Bell Labs) کی جانب سے ٹرانسسٹر کی ایجاد کے بارے میں سنا۔ اس نے بیل لیب والوں کو اس بات پر آمادہ کیا کہ وہ اس ٹرانسسٹر کی ٹیکنالوجی کو کمیونٹی کیشن میں استعمال کرنے کے لیے اس کی جاپانی کمپنی کو لائسنس جاری کریں۔ ایبوکا کی کمپنی نے پہلی بار تجارتی طور پر کامیاب ٹرانسسٹر ریڈیو بنائے۔ سونی کے بنائے ہوئے ریڈیو ماڈل TR-63 نے امریکہ میں بہت مقبولیت حاصل کی اور صارفین کے لیے ایک نئی صنعت مائیکرو الیکٹرونکس متعارف کرا دی۔

1950ء کی دہائی کے وسط میں امریکی نوجوانوں نے بہت بڑی تعداد میں پورٹیبیل ٹرانسسٹر ریڈیو خریدنے شروع کر دیئے۔ ایک اندازے کے مطابق 1955ء میں پورٹیبیل ٹرانسسٹر ریڈیو کے ایک لاکھ یونٹ فروخت ہوئے جو 1968ء میں بڑھ کر پچاس لاکھ ہو گئے۔ یہ ردعمل بالکل ویسا ہی ہے جیسا آج کل اپیل کے آئی پوڈ اور آئی پیڈ کو حاصل ہو رہا ہے۔

1960ء میں سونی کے شریک بانی اکیو موریتا نے سونی کارپوریشن آف امریکا کی بنیاد رکھی۔ اس کی سب سے بڑی مشکل جو اسے پیش آئی وہ امریکی ملازمین کا

موجودہ ناموں کے پہلے حرف لیے جائیں یعنی TTK ہی کمپنی انگریزی نام رکھا جائے مگر وہ ایسا کر نہیں پائے کیونکہ جاپانی ریلوے کمپنی Tokyo Kyuko ہی TTK کے طور پر جانی جاتی تھی۔ جاپان میں کچھ موانعے پر کمپنی نے اپنے نام کا مخفف "Totsuko" بھی استعمال کیا لیکن امریکہ کے دورے کے دوران مور یٹا نے دیکھا کہ اس کا مخفف نام امریکی لوگوں کے لیے بولنے میں بہت مشکل ہے۔ اس پر اس نے "Tokyo Teletch" کا نام استعمال کرنا شروع کر دیا۔ مگر پھر مور یٹا کو معلوم ہوا کہ ٹوکیو میں پہلے سے ایک کمپنی ہے جو Teletch کا برانڈ نیم استعمال کر رہی ہے۔

"Sony" کا لفظ دو لفظوں سے مل کر بنا ہے۔ پہلا تو لاطینی لفظ "Sonus" ہے جس میں سے "So" لیا گیا ہے۔ "Sonus" کے معنی سونک (Sonic) یا ساؤنڈ یعنی آواز کے سے ہوتے ہیں۔ دوسرا لفظ "Sonny" ہے جس میں سے "ny" لیا گیا ہے۔ "Sonny" کا لفظ 1950ء کی دہائی میں امریکہ میں لڑکے (Boy) کے لیے استعمال ہوتا تھا۔ سونی کے نام سے پہلی پراڈکٹ TR-55 ٹرانسسٹر ریڈیو 1955ء میں منظر عام پر آئی مگر کمپنی کا نام بدل کر سونی جنوری 1958ء میں رکھا گیا۔

جب سونی کمپنی کا نام تبدیل کیا گیا تو یہ جاپانیوں کے لیے بہت ہی غیر متوقع تھا کہ وہ اپنی کمپنی کا نام اپنے "کنجی" رسم الخط کی جگہ رومن میں لکھیں۔ ظاہر بات ہے اس فیصلے کی بھی مخالفت ہوئی۔ TTK، جو پہلے سونی کا نام تھا، کے بینک Mitsui نے کمپنی پر ڈور دیا کہ وہ اپنی کمپنی کا نام سونی الیکٹرونکس انڈسٹریز یا سونی ٹیلی ٹیک رکھیں۔ ایک ممبر بھانصاف سونی رکھنے پر بھند تھا۔ اس کی وجہ یہ تھی کہ وہ کمپنی کے نام کو کسی مخصوص انڈسٹری سے جوڑنا نہیں چاہتا تھا۔

ریکارڈنگ فارمیٹس اور ٹیکنالوجیز

سونی اس لحاظ سے منفرد ہے کہ اس نے دوسری صنعتوں اور معیارات کا تعین کرنے والے اداروں کے معیارات کی جگہ خود اپنے معیارات متعین کیے۔ سونی نے بذات خود یا اپنے پارٹنرز کی مدد سے کئی مقبول فارمیٹس متعارف کروائے جن میں فلاپی ڈسک، کامپیکٹ ڈسک اور بیورے ڈسک بھی شامل ہے۔

☆..... ویڈیو ریکارڈنگ فارمیٹس

سونی نے 1975ء میں بیٹامیکس (Betamax) ویڈیو کیسٹ ریکارڈنگ فارمیٹ متعارف کرایا۔ سونی اس لحاظ سے کافی بدنام رہا ہے کہ 1980ء کے عشرے کے شروع میں سونی نے بیٹامیکس کو جے وی سی (JVC) کے بنائے ہوئے وی ایچ ایس (VHS) فارمیٹ کے مقابلے میں لانچ کیا اور اس کی مارکیٹنگ کرتا رہا۔ تاہم جیت VHS کی ہوئی اور دنیا بھر میں VCR کے لئے یہی

شریک بانی ایکومور یٹا اور اس کے بعد آنے والے لوگوں کی سرکردگی میں سونی نے بہت سے کاروبار شروع کیے اور اپنے ہر کاروبار کو وسعت دی۔ اس کی بڑی وجوہات میں فلم، میوزک اور الیکٹرونکس میڈیا کی صنعت کا تیزی سے پھیلاؤ بھی ہے۔ دوسرا انٹرنیٹ کی وجہ سے فلم اور میوزک ایک جگہ پر دستیاب بھی ہونے لگا تھا۔ سونی کی جانب سے کی جانے والی یہ تمام تبدیلیاں بے شمار اور غیر منافع بخش ثابت ہوئی بلکہ اس کے موجودہ منافع اور سونی کے برانڈ نیم کے لیے بھی خطرناک ثابت ہوئیں۔

2005ء میں ہارڈ اسٹرنگر (Howard Stringer) نے نو بویو کی آڈیے (Nobuyuki Idei) کی جگہ سی ای او کا عہدہ سنبھالا۔ یہ پہلی دفعہ تھا کہ کسی غیر ملکی کو کسی بڑی جاپانی الیکٹرونکس کمپنی کا سی ای او بنا یا گیا۔ اسٹرنگر نے کمپنی کے میڈیا بزنس کی کافی حوصلہ افزائی کی۔ اسپاٹیزر مین جیسی ہلکے بسٹر فلم کی حوصلہ افزائی کی۔ 9000 ملازمتیں بھی ختم کیں۔ چھوٹے موٹے کاروبار جو سونی کے تحت کام کرتے تھے، کو فروخت کر دیا اور ایک دفعہ پھر کمپنی کو توجہ کاروبار مرکز صرف الیکٹرونکس کو بنا دیا۔ اس کے علاوہ اس نے مختلف کاروباری اداروں کے درمیان رابطوں کو فروغ دیا۔ اس سے پہلے سونی کے مختلف ادارے الگ الگ کام کر رہے تھے۔ پوری دنیا میں سونی کی مصنوعات کے برانڈ میں ہم آہنگی کے لیے سونی نے 2009ء میں ایک نعرہ "make.believe" متعارف کرایا۔

کچھ کامیابیوں کے باوجود سونی نے 2005ء سے 2010ء تک کافی مشکلات برداشت کیں۔ 2012ء میں کا زو ہیرائے (Kazuo Hirai) کو کمپنی کا صدر اور سی ای او بنا دیا گیا۔ انہوں نے ہارڈ اسٹرنگر کی جگہ لی تھی۔ اس کے فوراً بعد ہی کا زو نے کافی اقدامات کیے جن میں سے ایک یہ کہ کمپنی کے لیے "One Sony" کے نعرے کے تحت تمام بزنس یونٹس پر توجہ دی گئی۔ دفتری کام کے طریقہ کار کو بدلا۔ انتظامی طریقہ کار بدلا۔ یہ سب چیزیں اس سے پچھلے سی ای او اسٹرنگر کے لیے عملی شکل میں لانی کافی مشکل تھیں۔ اس کی کچھ وجوہات اسٹرنگر اور جاپانی کمپنی کے افسروں اور ڈیپارٹمنٹ کے لوگوں میں زبان کا فرق بتایا جاتا ہے۔ کا زو نے سونی الیکٹرونکس کی توجہ تین شعبوں کی طرف زیادہ کر دی۔ ان میں امچنگ ٹیکنالوجی، گیمنگ، اور موبائل ٹیکنالوجی شامل ہے۔ اس کے علاوہ ٹی وی کے کاروبار میں ہونے والے نقصانات کو کم کرنے کی طرف توجہ دی گئی۔

نام کا ماخذ

شروع میں جب Tokyo Tsushin Kogyo اپنے نام کو رومن انگلش میں بدلنا چاہ رہی تھی تو اس کے سامنے کئی راہیں تھیں۔ ان کا خیال تھا کہ کمپنی کے

ریکارڈنگ میڈیا کی تیاری کی جانب توجہ مبذول کی۔ 1986ء میں انہوں نے Write-Once آپٹیکل ڈسک متعارف کروائی اور 1988ء میں میگنٹیو آپٹیکل ڈسکس پیش کی گئی جس کی کسٹسٹی 125 میگا بائٹس تک تھی۔

1990ء کی دہائی کے شروع میں آپٹیکل سٹوریج کے دو معیارات متعارف کرائے گئے۔ ایک تو ملٹی میڈیا کامپیکٹ ڈسک یا MMCD تھا جسے فلپس اور سونی کی سپورٹ حاصل تھی۔ دوسرا Super Density ڈسک یا SD تھا جسے توشیبا اور بہت سی دوسری کمپنیاں سپورٹ کرتی تھی۔ سونی اور فلپس اپنا فارمیٹ چھوڑ کر سونی کا SD اپنانے پر رضامند ہو گئے مگر اس میں MMCD کی ٹیکنالوجی کے حوالے سے ایک تبدیلی بھی کی گئی۔ اس نئے فارمیٹ کو DVD کا نام دیا گیا جسے 1997ء میں مارکیٹ میں لایا گیا۔ سونی، بلیورے ڈسک آپٹیکل ڈسک فارمیٹ تیار کرنے

فارمیٹ استعمال کیا جانے لگا۔ سونی کو بھی مجبوراً ہی فارمیٹ کو قبول کرنا پڑا۔ بیٹا میکس عملی طور پر اب مکمل طور پر ترک شدہ فارمیٹ ہے لیکن ایک اور فارمیٹ بیٹا کیم جو بیٹا میکس سے ہی بنایا گیا، آج بھی استعمال ہوتا ہے۔ خاص طور پر بیٹا کیم کا استعمال ٹیلی وژن انڈسٹری میں ہوتا ہے۔ حالیہ عرصے میں اس کا استعمال بھی بتدریج کم ہو رہا ہے کیونکہ ٹیلی وژن انڈسٹری بھی ڈیجیٹل اور ہائی ڈیفینی نیشن ٹیکنالوجیز پر منتقل ہو گئی ہے۔ 1985ء میں سونی نے اپنی بیٹری کیم پراڈکٹس اور Video8 فارمیٹ پیش کیا۔ Video8 اور اس کے بعد متعارف کردہ Hi8 فارمیٹ کنزرویٹو کیم کارڈ مارکیٹ میں بہت مقبول ثابت ہوا۔ 1987ء میں سونی نے 4 ملی میٹر ڈیجیٹل آڈیو ٹیپ بطور ایک نیا ڈیجیٹل آڈیو ٹیپ اسٹینڈرڈ پیش کیا۔



☆..... آڈیو ریکارڈنگ فارمیٹس

والی کمپنیوں میں سب سے نمایاں ہے۔ پہلا کمرشل بلیورے ڈسک پلیئر 2006ء میں پیش کیا گیا تھا۔ سونی کے اس فارمیٹ کا مقابلہ توشیبا کے HD DVD سے تھا۔ سونی نے یہاں میدان مار لیا۔

☆..... ڈسک اسٹوریج

1983ء میں سونی نے 190 ایم کی مائیکرو ڈسک متعارف کرائی، جسے 3.5 انچ (89 ایم ایم) فلاپی ڈسک کے طور پر بھی جانا جاتا ہے۔ یہ ایسے وقت میں متعارف کرائی گئیں جب پہلے 14 انچ کی فلاپی ڈسک استعمال ہوتی تھیں۔ اس 14 انچ

1979ء میں واک مین برانڈ متعارف ہوا۔ یہ دنیا کا پہلا پورٹیبیل میوزک پلیئر تھا جس میں کامپیکٹ ڈسک فارمیٹ استعمال ہوتا تھا۔ فلپس ڈی سی سی اور کامپیکٹ کیسٹس کے متبادل کے طور پر سونی نے 1993ء میں مینی ڈسک پیش کی۔ سونی نے یہاں بھی اپنے چلانے کی ٹھانی اور MP3 جیسے فارمیٹ کے بجائے ایک نیا آڈیو کمپرییشن فارمیٹ استعمال کرنا شروع کر دیا۔

☆..... آپٹیکل اسٹوریج

1983ء میں سونی اور فلپس نے دنیا کو کامپیکٹ ڈسک یا سی ڈی سے روشناس کروایا۔ کنزرویٹو بیٹری ریکارڈنگ میڈیا کی تیاری کے بعد سونی نے کمرشل بیٹری

کونونی نے دنیا کا پہلا پورٹیبیل میوزک پلیئر واک مین بنا کر 1979ء میں پورٹیبیل میوزک ڈیوائس کے حوالے سے ایک نئے دور کا آغاز کیا۔ واک مین کی ایجاد سے لوگوں کے میوزک سننے کی عادت ہی بدل گئی۔ اب لوگ کہیں بھی ہلکے پھلکے واک مین سے ہیڈفون کے ذریعے میوزک سن سکتے تھے۔ واک مین شروع میں پورٹیبیل آڈیو کیسٹ پلیئر تھا مگر اب بھی کمپنی اپنے تمام پورٹیبیل آڈیو اور ویڈیو پلیئر کو واک مین برانڈ کے نام سے متعارف کراتی ہے۔ اس میں سونی ایریکسن کا ایک موبائل بھی شامل ہے جسے واک مین کا نام دیا گیا تھا۔

سونی نے اس سے ملتا جلتا نام ڈسک مین بھی اپنے پورٹیبیل سی ڈی پلیئر کے لیے استعمال کیا مگر 1990ء کی دہائی کے آخر میں اس نام کو ختم کر دیا۔

☆ کمپیوٹنگ

سونی نے اپنی بہت سی کمپیوٹر کی مصنوعات VAIO برانڈ کے تحت فروخت کی ہیں۔ سونی نے MSX ہوم کمپیوٹرز اور NEWS ورک سٹیشن جاپان کی مارکیٹ میں فروخت کرنے کے لیے 1980ء کی دہائی میں ہی بنانا شروع کر دیئے تھے۔ سونی نے 1990ء میں کمپیوٹر بنانے کا کام ختم کر دیا۔ اس کے بعد کمپنی نے 1996ء نے دوبارہ VAIO برانڈ کے تحت عالمی کمپیوٹر میں کمپیوٹر بنانے شروع کر دیئے۔ VAIO کا برانڈ نیم "Video Audio Integrated Operation" سے اخذ کیا گیا ہے۔ یہ پہلے کمپیوٹر تھے جن میں وڈیو آڈیو کی خصوصیات شامل تھیں۔ 2006ء میں سونی کو لیپ ٹاپ کی بیٹریوں کے حوالے سے کافی تنقید کا سامنا کرنا پڑا۔ سونی کی فراہم کی ہوئی بیٹریاں ایک دوسری کمپنی نے اپنے لیپ ٹاپ میں لگا کر فروخت کی، کچھ دنوں میں ان بیٹریوں سے آگ نکلنے لگی۔ اس حوالے سے اصل الزام تو دوسری کمپنی پر آیا مگر تحقیق پر پتہ چلا کہ سارا قصور سونی کا تھا جس کی بیٹریاں ناقص تھیں۔ 2011ء میں سونی نے ٹیبلٹ مارکیٹ میں داخل ہونے کے لیے سونی ٹیبلٹ سیریز کو متعارف کرایا۔ آج کل سونی اپنے ٹیبلٹ Xperia کے برانڈ کے نام سے بنا رہا ہے۔

☆ فوٹو گرافی

سونی کی پراڈکٹ رینج میں بہت سے ڈیجیٹل کیمرہ بھی ہیں۔ ان میں پوائنٹ اور شوٹ منیجر کے حامل ماڈل بھی ہیں جو سائبر شاٹ کے برانڈ نیم سے جانے جاتے ہیں۔ سنکٹ لینز کے ماڈل الفا کے برانڈ نیم سے دستیاب ہیں۔

پہلا سائبر شاٹ کیمرہ 1996ء میں منظر عام پر آیا۔ اس وقت ڈیجیٹل کیمرہ خواب کی طرح ہوتے تھے، 2005ء میں ڈیجیٹل کیمروں کی مارکیٹ میں سونی کا حصہ 20 فیصد سے کم ہو کر 9 فیصد ہو گیا۔

سونی سنکٹ لینز ریفلکس کیمرہ کی صنعت میں 2006ء میں اس وقت داخل ہوا جب اس نے Konica Minolta نامی کمپنی کو خرید لیا۔ کمپنی نے اس کے کیمروں

کی فلاپی ڈسک نے 5.25 انچ کی ڈسک کی جگہ لی تھی مگر سونی کی 3.5 انچ فلاپی نے 4 انچ فلاپی کی جگہ لیکر بہت شہرت پائی مگر دور جدید کے سٹورج میڈیا خاص طور پر فلش ڈرائیو نے اسے متروک کر دیا ہے۔

☆ فلش میموری

1998ء میں سونی نے میموری اسٹک فارمیٹ لانچ کیا۔ فلش میموری کارڈ سونی کے بنائے ہوئے ڈیجیٹل کیمروں اور میوزک پلیئر میں استعمال ہوتا تھا۔ یہ سونی کی اپنی مصنوعات کے دوسری مصنوعات میں بھی Secure Digital کارڈ کے ساتھ استعمال ہوتا تھا۔ اسی وجہ سے اس کی مقبولیت میں بہت اضافہ ہوا۔

سونی نے میموری اسٹک فارمیٹ کو مزید اپ ڈیٹ کرتے ہوئے Memory Stick Duo اور Memory Stick Micro بھی بنایا۔

کاروباری نیٹس

سونی نے بے شمار مصنوعات صارفین کے لیے متعارف کرائی ہیں۔ سونی نے دور جدید کے تقاضوں کا ساتھ دیتے ہوئے صارفین کے لیے جدید سے جدید مصنوعات متعارف کرائیں۔ سونی نے میوزک چلانے والا رولٹی بنایا جس کا نام Rolly ہے۔ کتے کی شکل والا رولٹی AIBO بنایا۔ انسانی شکل کا رولٹی QRIO بھی بنایا۔ یکم اپریل 2012ء کو سونی نے اپنے کاروباری مندرجہ ذیل طریقے سے درجہ بندی کی۔ اچنگ پراڈکٹس اینڈ سلوشن، گیم، موبائل پراڈکٹس اینڈ کمیونیکیشن، ہوم انٹیلیجنٹ اینڈ سائڈ، ڈیوائس، کیچرز، میوزک، فنانشل سروسز اور دوسری تمام (All Other)۔ نیٹ ورک اور میڈیکل کے کاروبار دوسرے تمام میں شامل ہیں۔

☆ سونی کارپوریشن

سونی کارپوریشن الیکٹرونکس کا کاروبار کرنے والی کمپنی اور سونی گروپ کی سب سے بڑی کمپنی ہے۔ اس کا بنیادی کام الیکٹرونکس مصنوعات کی بزنس پلاننگ، ریسرچ اور ڈیولپمنٹ، ڈیزائن اور مارکیٹنگ کرنا ہے۔ اس کے کئی ذیلی کاروبار بھی ہیں Sony EMCS Corporation کے جاپان میں 6 پلانٹس ہیں۔ Sony Semiconductor Corporation کے جاپان میں 7 پلانٹس ہیں۔ اس کے علاوہ دوسرے ذیلی کاروبار برازیل، چائنا، برطانیہ، انڈیا، ملائیشیا، سنگاپور، ساؤتھ کوریا، تھائی لینڈ، آئرلینڈ اور امریکہ میں بھی ہیں۔ ان تمام ممالک میں بھی مصنوعات کی تیاری اور انجینئرنگ کا کام ہوتا ہے۔ Sony EMCS کسٹمر سروس بھی فراہم کرتی ہے۔ 2012ء میں سونی نے ویڈیو، میوزک اور گیمنگ کی مصنوعات کو سونی انٹرنیشنل نیٹ ورک کا حصہ بنا دیا۔

☆ آڈیو

کوری برانڈ کر کے اسے الفا کا نام دیا۔ سونی اس وقت کیمروں کی صنعت میں Canon اور Nikon کے بعد تیسرے نمبر پر ہے۔

☆ ویڈیو

سونی نے 1968ء میں ٹرینٹرون (Trinitron) کے نام سے aperture grille cathode ray tube ٹیلی ویژن اور بعد میں کمپیوٹر مانیٹر متعارف کرایا۔ سونی نے اس کی پیداوار دنیا کی بیشتر مارکیٹ کے لیے بند کر دی مگر پاکستان، بنگلہ دیش اور چائنا کے لیے اس کی پیداوار جاری رہی۔ سونی نے Trinitron کمپیوٹر کو 2005ء میں بنانا بند کر دیا۔ امریکہ کے لیے 2007ء کے شروع میں Trinitron میسڈی وی ختم کر دیا گیا۔ Trinitron کے خاتمہ سے سونی کا اینالاگ مانیٹر اور ٹی وی کا کاروبار بھی ختم ہو گیا کیونکہ اب اُن کا دور بھی نہیں رہا تھا۔

سونی نے اپنے ایل سی ڈی ٹی وی کے لیے LCD WEGA کا نام رکھا۔ 2005ء میں LCD WEGA کے بعد سونی نے BRAVIA متعارف کرایا۔ BRAVIA سونی کا برانڈ ہے جس کے تحت ہائی ڈیفینیٹیشن ایل سی ڈی ٹی وی، پرو جیکشن ٹی وی اینڈ فرنٹ پروجیکٹر، ہوم سینما اور BRAVIA ہوم تھیٹر بنائے جاتے تھے۔ 2005ء سے شمالی امریکا میں بنائے جانے والے فلیٹ پینل ہائی ڈیفینیٹیشن ٹی وی BRAVIA کے لوگو کے مارکیٹ کیے جا رہے ہیں۔ سونی دنیا میں ٹی وی بنانے والی تیسری بڑی کمپنی ہے۔ 2012ء میں سونی کا ٹی وی کا کاروبار تقریباً 8 سال سے نقصان میں جا رہا تھا۔ دسمبر 2011ء میں سونی نے 940 ملین ڈالر میں ایل سی ڈی کے کاروبار کو سام سنگ الیکٹرونکس کو فروخت کر دیا۔ 28 مارچ 2012ء کو سونی اور شارپ کارپوریشن نے اعلان کیا کہ جولائی 2009ء میں کیے گئے مشترکہ کاروبار کے معاہدے کو مزید بڑھایا جا رہا ہے۔ اسے اپریل 2011ء میں بھی بڑھایا گیا تھا۔ اس کے تحت دونوں کمپنیاں بڑے سائز کے ایل سی ڈی پینل اور موڈیولز تیار کرنے تھے۔

سونی ڈی وی ڈی پلیئر ذہنی فروخت کرتا رہا ہے مگر کچھ عرصے سے اس نے اپنی توجہ Blu-ray ڈسک اور فارمیٹ کو پروموٹ کرنے میں لگائی ہوئی ہے۔

☆ سی سی کنڈکٹور اور کمپینٹس

سونی کی مصنوعات میں سی سی کنڈکٹور اور الیکٹرونکس کے پارٹس بھی شامل ہیں۔ ان میں ایچ سنسر، لیزر ڈائیوڈز، سسٹم LSI، مکسڈ سگنلز LSI اور OLED ٹیکنالوجی شامل ہیں۔

سونی کا ایچ سنسر مارکیٹ میں کافی بڑا حصہ ہے۔ سونی کے بنائے ہوئے CCD اور CMOS ایچ سنسر ڈیجیٹل کیمروں، سمارٹ فونز اور ٹیبلیٹ کمپیوٹروں میں بڑی تعداد میں استعمال ہو رہے ہیں۔

☆ سونی کمپیوٹر انٹرنیٹ نمونٹ

پلے اسٹیشن 2 اب تک کا سب سے زیادہ فروخت ہونے والا ویڈیو گیمنگ کنسول ہے۔ سونی کمپیوٹر اینڈ انٹرنیٹ پلے اسٹیشن کنسول بنانے کی وجہ سے شہرت رکھتا ہے۔ سونی کے پلے اسٹیشن سیریز کی تیاری اصل میں Nintendo کے ساتھ ایک معاہدے میں ناکامی کی وجہ سے ہے۔ اصل میں Nintendo نے سونی سے کہا کہ وہ اس کے کنسول کے لیے add-on بنائے جو کہ اس کے کنسول پر کامپیکٹ ڈسک چلا سکے۔ 1991ء میں سونی نے یہ add-on بھی بنالیا مگر ساتھ ہی ایک الگ مکمل پلے اسٹیشن بھی سامنے لے آیا۔ تاہم کنسول کے لیے سافٹ ویئر ایگریمنٹ میں دونوں کمپنیاں میں اتفاق نہیں ہو سکا اس لیے یہ پارٹنر شپ ختم ہو گئی اور سونی نے پلے اسٹیشن پر کام جاری رکھا۔

1994ء میں لانچ ہونے والے پہلے پلے اسٹیشن نے جلد ہی گیم کنسول کی عالمی مارکیٹ کا 61 فیصد حصہ حاصل کر کے Nintendo کی گیم مارکیٹ پر برتری ختم کر دی۔ سونی نے 2000ء میں پلے اسٹیشن کا دوسرا ورژن پلے اسٹیشن 2 متعارف کرایا۔ پلے اسٹیشن ٹو نے پلے اسٹیشن ون سے بھی بہت زیادہ مقبولیت حاصل کی۔ پلے اسٹیشن ٹو کی مقبولیت کا اندازہ یہاں سے لگا جاتا ہے کہ یہ اب تک تمام گیم کنسول میں سب سے زیادہ کامیاب گیم کنسول ہے جس کے 2011ء تک 15 کروڑ یونٹس فروخت ہوئے۔ 2006ء میں سونی نے پلے اسٹیشن 3 لانچ کیا۔ یہ ایک ہائی ڈیفینیٹیشن گیم کنسول تھا۔ یہ پہلا کنسول تھا جو بلورے فارمیٹ استعمال کرتا تھا۔ یہ کافی مہنگا تھا اور اس میں سیل (Cell) پروسیسر کے استعمال نے اسے اپنے مقابلے پر گیم کنسول Xbox 360 اور Wii سے بھی مہنگا بنا دیا۔ شروع میں فروخت میں ہڑی کارکردگی کی وجہ سے کمپنی کو کافی نقصان کا سامنا کرنا پڑا، کمپنی کو مجبوراً یہ گیم کنسول، پلے اسٹیشن تھری، نقصان پر ہی مارکیٹ میں فروخت کرنا پڑا۔ پلے اسٹیشن تھری اپنے ہم عصر کنسول کے کافی کم فروخت ہوا۔ کچھ عرصے بعد سونی نے اس میں PlayStation Move متعارف کرایا جو کہ ایک ڈیوائس تھی جس سے انسانی حرکات و سکنات کی مدد سے گیم کو کنٹرول کیا جاتا ہے۔

سونی نے 2005ء میں پورٹبل گیم مارکیٹ میں اپنے برانڈ (PSP) PlayStation Portable سے آگیا۔ PSP کی اچھی خاصی فروخت کے باوجود یہ فروخت میں اپنے حریف Nintendo کی پورٹبل گیم Nintendo DS سے پیچھے رہا۔ سونی نے PSP میں استعمال کے لیے یونیورسل میڈیا ڈسک (UMD)، جو کہ آرڈیبل ڈسک میڈیم تھا، متعارف کرایا۔ شروع میں یہ فارمیٹ فلموں میں استعمال کیا گیا مگر جلد ہی بڑے اسٹوڈیو نے اس کو سپورٹ کرنا بند کر دی۔ اس کے بعد سونی نے اس کا بغیر ڈسک کا ورژن لانچ کیا جس کا نام PSP Go رکھا گیا۔ اس کے بعد پورٹبل گیم کا دوسرا ورژن 2012ء

میں PlayStation Vita کے نام سے جاری ہوا۔

☆ میڈیکل سے ملحقہ کاروبار

سونی نے میڈیکل، ہیلتھ کیئر اور بائیوٹیکنالوجی کے کاروبار میں سرمایہ کاری کی ہوئی ہے۔ اس کی وجہ مستقبل میں ان شعبوں میں ترقی کے امکانات ہیں۔ اس مقصد کے لیے سونی نے 2012 میں، iCyt Mission Technology, Inc. کو خرید کر اس کا نام سونی بائیوٹیکنالوجی انکارپوریشن رکھ دیا اور کام شروع کر دیا۔ اس کے لیے 2010ء اور 2011ء میں بھی سونی نے میڈیکل کی کئی کمپنیوں کو خرید کر گروپ کا حصہ بنایا۔ 2012 میں سونی نے اعلان کیا کہ اس نے سونیت اینٹرٹینمنٹ کارپوریشن کے تمام شیئرز خرید لیے ہیں۔ اس کمپنی کے پاس M3, Inc. میں جو کہ ایک پورٹل سائٹ چلاتی تھی، کے زیادہ تشریز تھے۔

28 ستمبر 2012ء کو Olympus اور Sony نے اعلان کیا کہ وہ جسم کے اندرونی اعضا کا معائنہ کرنے کے لیے چارہزار ڈالر اس سے زیادہ ریزولیشن کے تھری ڈی آلات بنائیں گے۔ اس نئے منصوبے کا نام Sony Olympus Medical Solutions Inc. اورپس کا حصہ 49 فیصد تھا۔ کمپنی نے 16 اپریل 2013ء کو کام شروع کیا۔

☆ سونی موبائل کمیونیکیشنز

سونی موبائل کمیونیکیشنز جسے پہلے Sony Ericsson Mobile Communications AB کے نام سے جانا جاتا تھا، ایک بین الاقوامی موبائل فون بنانے والی کمپنی ہے، جس کا ہیڈ کوارٹر لندن میں ہے۔ یہ مکمل طور پر سونی کارپوریشن کی ملکیت اور اس کا ایک ذیلی کاروبار ہے۔

2001ء میں سونی نے ایک سویڈش ٹیلی کمیونیکیشن کمپنی Ericsson کے ساتھ مشترکہ کاروبار شروع کیا۔ شروع شروع میں تو کمپنی کا نقصان ہوا تاہم 2003ء میں جا کر کمپنی منصوبہ منافع میں آیا۔

سونی ایرکسن کے موبائل فونز اس وقت دستیاب دیگر موبائل فونز کے مقابلے میں زیادہ بہتر ملٹی میڈیا فیچرز جیسے کیمرہ وغیرہ سے مزین ہوتے تھے اور اسی لئے خاصے مقبول بھی تھے۔ موبائل فون کیمروں کو مقبول کرنے میں سونی ایرکسن کا بڑا ہاتھ ہے۔ اپنی اختراعات کے باوجود سونی موبائل کمیونیکیشنز کو 2007ء میں اپیل کے آئی فون سے بڑے سخت مقابلہ کا سامنا کرنا پڑا۔

2008ء سے 2010ء کے درمیان جاری عالمی کساد بازاری کی وجہ سے سونی نے اپنی افرادی قوت کو کافی کم کیا اور 2012ء میں سونی نے ایریکسن سے کمپنی میں اس کا حصہ ایک ارب ڈالر میں خرید لیا۔ 2009ء میں سونی موبائل کمیونیکیشنز موبائل فون کی پیداوار میں نوکیا، سام سنگ اور ایپل جی کے بعد چھوٹے نمبر پر تھا۔ 2010ء میں یہ چھٹی پوزیشن پر آ گیا۔ اس وقت سونی موبائل کمیونیکیشنز صرف

اسمارٹ فونز کی مارکیٹ پر توجہ دے رہا ہے۔

☆ سونی پیکچر اینٹرٹینمنٹ

سونی پیکچر نے بہت ہی جانی مانی فلم سیریز جیسے سپائڈر مین، کرائے ٹلڈز اور مین ان بلیک پیش کی۔ اس کے علاوہ مشہور ٹی وی گیم شو جیو پارڈی اور ویل آف فارچون بھی اسی کی پیشکش ہیں۔ سونی پیکچر اینٹرٹینمنٹ انکارپوریشن (SPE) سونی کا فلم اور ٹی وی پروڈکشن اور ڈسٹری بیوشن یونٹ ہے۔ جس کا 2011ء میں باکس آفس مارکیٹ میں %12.5 حصہ تھا۔ یہ یونٹ مووی بنانے والے سٹوڈیوز میں تیسرے نمبر پر ہے۔ اس گروپ کی آمدن 2010ء میں 7.2 ارب ڈالر رہی۔ سونی ٹی وی اور فلم کی شعبے میں 1989ء میں داخل ہوا جب اس نے 3.4 ارب ڈالر کے عوض کولمبیا پیکچر اینٹرٹینمنٹ کو خریدا۔ ا فلموں سے منافع کے ساتھ ساتھ سونی اپنی مصنوعات کی مشہوری بھی کرتا ہے۔ جہز ہانڈ کی فلموں میں اپنے موبائل فون کی مشہوری بھی اسی پالیسی کا حصہ ہے۔

☆ سونی میوزک اینٹرٹینمنٹ

اسے سونی میوزک کے نام سے بھی جانا جاتا ہے۔ دنیا میں یہ دوسرا بڑا ریکارڈنگ گروپ ہے۔ اس کے پاس مائیکل جیکسن، دی ویٹلز (The Beatles)، اشر (Usher)، امینم (Eminem)، ایکون (Akon) اور بہت سے دوسرے شہرت یافتہ بینڈز اور گلوکاروں کی البمز کے اور میوزک کے مکمل لائسنس یافتہ حقوق ہیں۔ پاکستان میں بھی کئی گلوکاروں اور میوزک بینڈز کے البمز سونی میوزک کے بیزنس تلے ہی جاری کئے گئے ہیں۔ پاکستان میں یہ ادارہ سونی میوزک پاکستان کا نام سے کام کرتا ہے۔

☆ سونی/اے ٹی وی میوزک پبلیشنگ

میوزک ریکارڈ کے علاوہ بھی سونی کا میوزک کاروبار ہے۔ 1995ء میں اے ٹی وی میوزک پبلیشنگ کے 50 فیصد شیئرز خرید کر Sony/ATV Music Publishing کے نام سے کام شروع کر دیا۔ اس وقت بھی یہ اپنی طرز کی دنیا کی دوسری بڑی کمپنی تھی۔ اس کے پاس بھی دنیا کے بہترین بینڈز اور گلوکاروں کے میوزک کے جزیوی اور گلی حقوق ہیں۔ سونی نے 2008ء میں Gracenote کو بھی 260 ملین ڈالر میں خرید لیا۔

☆ سونی فنانشل سروسز

سونی فنانشل ہولڈنگز سونی فنانشل سروسز کی ہولڈنگ کمپنی ہے۔ اس کمپنی کی ذمے داریوں میں سونی لائف (Sony Life) (جاپان اور فلپائن)، سونی ایشرنس (Sony Assurance)، سونی بینک (Sony Bank) اور سونی بینک سیورٹیز (Sony Bank Securities) کے آپریشنز کی دیکھ بھال ہے۔ کمپنی کا ہیڈ کوارٹر ٹوکیو، جاپان میں ہے۔

☆☆



درج ذیل آسان سوالوں کے جوابات دے کر آپ حاصل کر سکتے ہیں

2000 روپے تک کاشیش پرائز

پہلا انعام 2000 روپے نقد (ایک انعام)
دوسرا انعام 1000 روپے نقد (دو انعامات)

جوابات ارسال کرنے کا پتہ
”ماہنامہ کمپیوٹنگ“
پوسٹ باکس نمبر 786،
کراچی 74200

1) فوٹوشاپ کا تازہ ترین ورژن کون سا ہے؟

CS7☆

CC☆

CS6☆

CS5☆

2) دنیا کا سب سے پہلا پروگرامر کسے مانا جاتا ہے؟

☆ ایڈالویس ☆

☆ پال ایلن

☆ بل گیسٹ

3) ARM کچی میماڈیز ان کرتی ہے؟

☆ مدر بورڈز

☆ پروسیسرز

☆ ڈیسک ٹاپ کمپیوٹرز

- ☆..... اگلے شمارے کی اشاعت تک موصول ہونے والے تمام کوپن شامل قرعہ اندازی کئے جائیں گے۔
- ☆..... ان سوالوں میں سے اکثر کے جوابات اسی شمارے میں موجود ہیں۔
- ☆..... جوابات صرف بذریعہ ڈاک قبول کئے جائیں گے۔ نیز جوابات صرف کوپن پر ہی وصول کئے جائیں گے۔
- ☆..... تمام درست جوابات دینے والے قارئین کو شامل قرعہ اندازی کیا جائے گا۔
- ☆..... انعام جیتنے والے قارئین کو ان کی انعامی رقم انکی منشاء کے مطابق بذریعہ مینی آرڈر یا بینک ٹرانسفر ارسال کی جائے گی۔

انعامی کوپن برائے ماہ اگست 2013ء

جوابات: (1) (2) (3)

نام فون نمبر

پتہ

یہ کوپن ”ماہنامہ کمپیوٹنگ“ پوسٹ باکس نمبر 786، کراچی 74200 پر ارسال کیجئے

پیدل چلنے اور موبائل چارج کیجئے



آپ کو موبائل فون سے ضروری کال کرنی ہو اور اس کی بیٹری جواب دے جائے تو انتہائی کوفت کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ اسی مسئلے کو مد نظر رکھتے ہوئے Carnegie Mellon یونیورسٹی کی ایک ٹیم نے ایک انتہائی دلچسپ حل پیش کیا ہے۔ اس ٹیم نے ایک ایسے جوتے کا ڈیزائن پیش کیا ہے جو صارف کے چلنے پر بجلی پیدا کرتا ہے جس سے موبائل فون چارج کیا جاسکتا ہے۔

ہے جس کے تحت یہ ڈیوائس خریدنے والا ایک ڈیوائس اپنے لئے ایک اور ڈیوائس ترقی پذیر ممالک کے شہری کے لئے خریدے گا۔

اس کی قیمت فی الحال انتہائی زیادہ یعنی 140 امریکی ڈالرز ہے۔ اس قیمت میں ایک بہترین سولر چارج میسر آسکتا ہے۔ لہذا اس ڈیوائس کی کامیابی کا دارومدار اس کی قیمت پر منحصر ہے۔ اگر اسے بنانے والی کمپنی جس نے ”سول پاور“ کے نام سے ہی کام شروع کر دیا ہے، اس کی قیمت چند ڈالرز تک لانے میں کامیاب ہو جاتی ہے تو یہ ڈیوائس مقبول عام ہو سکتی ہے۔

اس ڈیوائس کا ایک مقصد لوگوں کو پیدل چلنے کی جانب راغب کرنا بھی ہے۔ دنیا بھر میں کروڑوں افراد مٹاپے، دل کے امراض اور ہائی بلڈ پریشر جیسے امراض کا شکار ہیں جن کی سب سے بڑی وجہ ایکسرسائز کا نہ کرنا ہے۔ پیدل چلنا ایک بہترین ایکسرسائز ہے جو ان امراض سے بچنے میں معاون ثابت ہوتی ہے۔

یہ پہلا موقع نہیں ہے کہ کسی نے مکینیکل انرجی کی اس شکل کو توانائی میں بدلنے کی کوشش کی ہے۔ بلکہ دباؤ کے نتیجے میں بجلی پیدا کرنے کا تصور کئی دہائی پرانا ہے اور اس کے لئے piezo disc نامی مواد دستیاب ہیں۔ ایسے منصوبوں کی پاکستان میں بھی بازگشت سنائی دیتی رہی ہے کہ جس میں طلبہ نے روڈ پر موجود اسپید بیکرز کو توانائی پیدا کرنے کے لئے استعمال کیا۔

سول پاور نامی یہ ڈیوائس جو کسی بھی جوتے کی سول میں نصب کی جاسکتی ہے، تمام پورٹبل ڈیوائس جیسے آئی پوڈ، ایم پی ٹھری پلیئرز، موبائل فونز اور جی پی ایس یوٹس کو چارج کرنے کی صلاحیت رکھتی ہے۔

اس ڈیوائس کے ساتھ ایک پورٹبل بیٹری بھی بڑی ہوگی جو جوتے کے سول میں موجود آلات سے پیدا ہونے والی توانائی کو محفوظ کرتی ہے۔ پھر اسی بیٹری کی مدد سے موبائل فونز یا دیگر آلات کی بیٹری چارج کی جاتی ہے۔ پورٹبل بیٹری ممکنہ طور پر جوتے کے ساتھ ہی منسلک ہوگی یا پھر اسے ایڑھی کے اوپر لگایا جاسکے گا۔

اس ڈیوائس کا پروٹو ٹائپ تقریباً دس کروڑ قدم تک قابل استعمال رہتا ہے اور اسے بنانے والوں کو مقصد اسے قابل بنانا ہے کہ تقریباً ڈھائی میل پیدل چلنے پر یہ آئی فون کی بیٹری کو مکمل طور پر چارج کر سکے۔

اس پروجیکٹ کی ٹیم Kickstarter کی 50 ہزار ڈالرز کی فنڈنگ کے لئے استعمال کر رہی ہے اور وہ ایک مکمل اور مہنگا جوتا بنانے کے بجائے جوتے کا اندرونی تلا بنانا چاہتے ہیں جسے کسی بھی جوتے میں فٹ کر کے استعمال کیا جاسکے۔

فی الحال یہ ٹیم اس پروٹو ٹائپ کی آزمائش کر رہی ہے اور ان کا خیال ہے کہ وہ 2014ء تک اسے مارکیٹ میں فروخت کے لئے پیش کر دیں گے۔ انہوں نے ”ایک خریدیے، ایک تھم دیجئے“ طرز کا پروگرام بھی شروع کرنے کا ارادہ ظاہر کیا

13 پرانے شمارے، انتہائی کم قیمت پر دستیاب ہیں!

ماہنامہ کمپیوٹنگ کی ٹیم نے قارئین کے پزورصر اور فرمائش پر پرانے شماروں کی اسکیم کے دوبارہ اجراء کا فیصلہ کیا ہے۔ فی الحال ہمارے پاس شماروں کا محدود اسٹاک دستیاب ہے۔ ان دستیاب شماروں میں اگست 2012ء سے اپریل 2013ء تک کے تمام شمارے، کچھ 2007ء، 2008ء اور 2009ء کے انتہائی محدود شمارے شامل ہیں۔ آپ 13 دستیاب شماروں (جن میں اپریل 2013ء تک کوئی بھی 13 منفرد شمارے شامل ہو سکتے ہیں)، صرف 400 روپے کی رعایتی قیمت پر حاصل کر سکتے ہیں۔ آپ یہ رقم بذریعہ منی آرڈر یا بینک ٹرانسفر ہمیں ارسال کر سکتے ہیں۔ منی آرڈر بنام ”ماہنامہ کمپیوٹنگ“، 57 پریس چیمبرز آئی آئی چندریگر روڈ ارسال کئے جاسکتے ہیں۔ اس سلسلے میں مزید رہنمائی کے لئے 0342-250785 پر دفتری اوقات میں کال کیجئے۔



EICAR-STANDARD-ANTIVIRUS-TEST-FILE!

یہ اتنی سادہ فائل ہے کہ آپ اسے ڈاؤن لوڈ کرنے کے بجائے خود بھی بنا سکتے ہیں۔ اس کے لئے نوٹ پیڈ کھولیں اور اس میں یہ کوڈ ٹائپ کریں (نوٹ: اس کوڈ میں کہیں بھی کوئی اسپیس نہ ہی کوئی لائن بریک ہے۔ اس کے علاوہ تمام حروف انگریز کے بڑے حروف تہجی ہیں)۔

X5O!P%@AP[4PZX54(P^7CC)7]\$EICAR-STANDARD-ANTIVIRUS-TEST-FILE!\$H+H*

اس فائل کو کسی بھی فارمیٹ/ایکسٹینشن کے ساتھ محفوظ کر لیں۔ اگر آپ کا اسٹی وائرس پروگرام درست طریقے سے کام کر رہا ہو تو فائل محفوظ کرنے سے پہلے ہی وہ اسے پکڑ لے گا۔ اگر اسٹی وائرس سے شناخت کرنے میں ناکام رہتا ہے تو آپ کو فوراً اپنے اسٹی وائرس کے انتخاب پر نظر ثانی کرنی چاہئے۔

تقریباً تمام ہی اسٹی وائرس اس ٹیسٹ وائرس کو بطور EICAR Test

File شناخت کرتے ہیں۔ البتہ کچھ اسٹی وائرس اسے قدرے مختلف نام بھی دے سکتے ہیں۔ تاہم EICAR اور TEST کے الفاظ لازماً موجود ہونگے۔ ☆

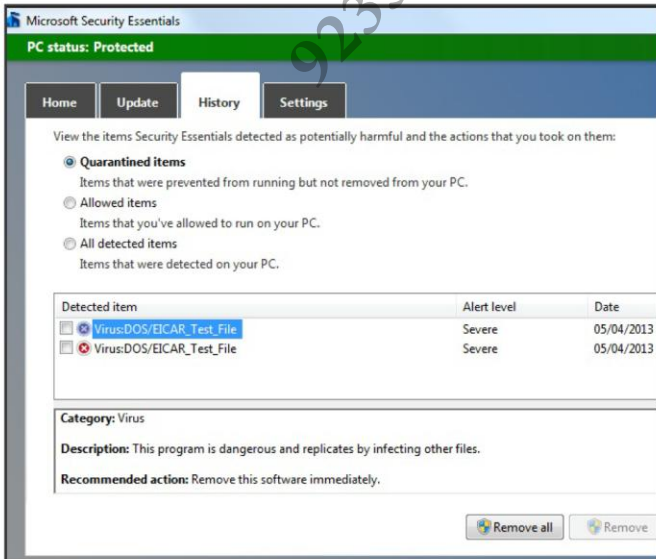
آپ نے اسٹی وائرس انسٹال تو کر لیا، لیکن کیا وہ واقعی کام کر رہا ہے؟ یہ چیک کرنے کا سب سے آسان طریقہ تو یہ ہے کہ آپ وائرس زدہ فائل ڈاؤن لوڈ کر کے اسے اسکیں کر لیں۔ اگر اسٹی وائرس کام کر رہا ہو تو وہ فائل پکڑ لے گا۔ لیکن اس حل میں خرابی یہ ہے کہ اگر اسٹی وائرس نے وہ فائل نہ پکڑی تو وائرس نے آپ پر یٹنگ سسٹم کا بیڑہ غرق کر دینا ہے! اسٹی وائرس کو چیک کرنے کے لئے اپنے سسٹم میں وائرس داخل کرنا ایسا ہی ہے جیسے آپ فائر الارم چیک کرنے کے لئے آفس کے اندر پڑے ڈسٹ بن کو آگ لگا دیں۔ اگر فائر الارم نے کام کیا تو ٹھیک لیکن اگر وہ فیل ہو گیا تو؟ آفس کا ستیانا اس تو ہونی چاہئے گا۔

اسٹی وائرس کی پرفارمنس چیک کرنے کے لئے کسی کو اصلی وائرس بھیجنا ہرگز قابل قبول نہیں ہو سکتا۔ لہذا آپ کو ایک ایسی فائل چاہئے جو کہ وائرس تو نہ ہو لیکن جیسے ہی وہ کسی اسٹی وائرس کی نظر میں آئے، اسٹی وائرس اسے فوراً بطور وائرس شناخت کر لے۔

یہ ٹیسٹ فائل ایک ایسا پروگرام ہونا چاہئے جو کہ چلائے جانے پر مناسب آؤٹ پٹ بھی دے اور اسے اتنا چھوٹا اور سادہ ہونا چاہئے کہ کاپی کرنے یا ایک جگہ سے دوسری جگہ منتقل کرنے میں کوئی پریشانی نہ ہو۔

ماضی میں اسٹی وائرس بنانے والی مختلف کمپنیاں اپنے اسٹی وائرس چیک کرنے کے لئے کچھ ٹیسٹ وائرس فراہم کرتی تھیں۔ لیکن ان ٹیسٹ فائلوں کو ہر اسٹی وائرس کی جانچ کے لئے استعمال نہیں کیا جاسکتا تھا۔ لہذا کمپیوٹر وائرسز پر ریسرچ کرنے والے محققین اور کمپنیوں نے ایک ایسی ٹیسٹ فائل پر اتفاق کیا ہے جو کہ تمام اسٹی وائرس بنانے والی کمپنیوں کے لئے قابل قبول ہو۔

EICAR نے ایک ایسی فائل اپنی ویب سائٹ پر ڈاؤن لوڈنگ کے لئے پیش کر رکھی ہے۔ یہ فائل وائرس نہیں لیکن جیسے ہی کوئی اسٹی وائرس اسے ”سوگھتا“ ہے، فوراً بطور وائرس شناخت کر لیتا ہے۔ یہ ایک ڈوس پروگرام ہے اور جب اسے ایگزیکٹ کیوٹ کیا جاتا ہے تو اسکرین پر درج ذیل لائن پرنٹ ہوتی ہے:



سوال: میرے ویب براؤزرز کے ڈیفالٹ سرچ انجن خود بخود تبدیل ہو گئے ہیں۔ متاثرہ ویب براؤزرز میں انٹرنیٹ ایکسلورر اور گوگل کروم شامل ہیں۔ انٹرنیٹ ایکسلورر conduit.com جبکہ گوگل کروم claro-search.com کو بطور سرچ انجن استعمال کر رہے ہیں۔

جواب: ویب براؤزرز میں اس قسم کی تبدیلیاں انتہائی کوفت کا باعث بنتی ہیں۔ تاہم یہ اتنی پریشانی کی بات نہیں اور اسے بہ آسانی فکس کیا جاسکتا ہے۔ ویب براؤزرز کی سیٹنگز میں تبدیلی کی سب سے بڑی وجہ غیر ضروری سافٹ ویئر کی انسٹالیشن اور ان کے ساتھ بن بلائے مہمان کی طرح انسٹال ہو جانے والی ٹول بارز ہیں۔ لہذا جب بھی آپ انٹرنیٹ سے کوئی سافٹ ویئر ڈاؤن لوڈ کریں، اس بات کی یقین دہانی کر لیں کہ وہ کوئی adware نہیں ہے۔ ورنہ یہ ٹول بارز براؤزرز کا بیڑا غرق کرتی رہیں گی۔

خاص طور پر تلاش کر کے اسے ان انسٹال کریں۔ گوگل کروم چلائیں اور مینو بٹن پر کلک کر کے Tools اور پھر Extensions پر کلک کریں۔ یہاں وہ تمام ایکسٹینشن آپ کو نظر آئیں گے جو کہ اس وقت گوگل کروم کے زیر استعمال ہیں۔ آپ Claro تلاش کر کے اسے ڈیلیٹ کر دیں۔ اس کے علاوہ ہوم پیج بھی reset کر لیں۔

انٹرنیٹ ایکسلورر کھولیں اور کی بورڈ سے ALT+X کا بٹن دبائیں۔ کھلنے والے مینو میں سے Manage add-ons منتخب کریں۔ اب کھلنے والے ونڈو میں بائیں جانب موجود لسٹ میں سے Toolbars and extensions پر کلک کریں۔ دائیں جانب تمام وہ ایکسٹینشن ظاہر ہو جائیں گے جو کہ انسٹال ہیں۔ آپ ایک ایک کر کے تمام غیر ضروری ایکسٹینشن Disable کر دیں۔ اس کے لئے ایکسٹینشن کے نام پر کلک کریں اور اس کے نتیجے میں ظاہر ہونے والے آپشنز کے ذریعے اس غیر فعال کر دیں۔

اب ایڈوانسڈ ونڈو بند کر کے انٹرنیٹ آپشنز میں تشریف لے جائیں اور براؤزر کا ڈیفالٹ پیج بھی رسی سیٹ کر لیں۔ انٹرنیٹ ایکسلورر بند کر کے دوبارہ کھولیں۔

آپ اپنے براؤزرز کی طبیعت ٹھیک کرنے کیلئے کنٹرول پنل میں سے Add or Remove Programs اور اگر آپ ونڈو سیون استعمال کر رہے ہیں تو Programs and Feature پر کلک کریں اور جتنی بھی ٹولز بارز انسٹال ہیں، سب ان انسٹال کر دیں۔ آپ چاہیں تو یا ہو! ٹول بار یا وہ ٹول بارز جن کے بارے میں آپ کو کوئی صدیقین ہو کہ وہ ایڈویئر نہیں ہیں، چھوڑ سکتے ہیں۔ چونکہ آپ نے بتایا کہ گوگل کروم کا ڈیفالٹ سرچ انجن تبدیل ہو کر claro-search.com ہو گیا ہے، اس لئے آپ یہاں Claro نامی ٹول بار

سوال: میرے کمپیوٹر میں سی ڈی ڈرائیو نصب ہے۔ لیکن گزشتہ چند دنوں سے مائی کمپیوٹر کھولنے پر سی ڈی ڈرائیو کا آئی کن نظر نہیں آتا۔ اگر میں سی ڈی ڈرائیو میں کوئی ڈی ڈی لگا بھی دوں تو بھی آئی کن ظاہر نہیں ہوتا۔ اس مسئلے کو کیسے حل کیا جائے؟

جواب: یہ مسئلہ اسی صورت میں واقع ہوتا ہے جب سی ڈی ڈرائیو خراب ہو چکی ہو، سی ڈی ڈرائیو کے ساتھ نصب ڈیٹا کیبل خراب ہو گئی ہو، بائوس سی ڈی کو detect نہ کر رہی ہو یا سی ڈی ڈرائیو کو بائوس سیٹنگز کے ذریعے ڈس ایبل کر دیا گیا ہو۔

آپ سب سے پہلے کمپیوٹر کو ری اسٹارٹ کر کے بائوس سیٹ اپ کھول لیں۔ بائوس میں جانے کے لئے کمپیوٹر کی اسٹارٹ اپ اسکرین پر ہی مخصوص بٹن دبانے کی ہدایت دی جارہی ہوتی ہے۔

بائوس میں آپ ڈیوائس کی کنفیگ میں دیکھنے کہ آیا ہارڈ ڈسک کے ساتھ سی ڈی ڈرائیو بھی نظر آ رہی ہے کہ نہیں۔ اگر یہاں آپ کو سی ڈی ڈرائیو نہیں دکھائی

دے رہی تو کمپیوٹر بند کر کے ڈرائیو کی ڈیٹا کیبل چیک کیجئے۔ اگر کوئی دوسری کیبل دستیاب نہ ہو تو ہارڈ ڈسک کی ڈیٹا کیبل نکال کر کسی سی ڈی اور سی ڈی کی کیبل ہارڈ ڈسک میں لگا دیں۔ اس طرح اگر ڈیٹا کیبل خراب ہوئی بائوس میں ہارڈ ڈسک بھی detect نہیں ہوگی اور سی ڈی ڈرائیو بائوس میں ظاہر ہو جائے گی۔

اگر ڈیٹا کیبل بھی ٹھیک ہو تو پھر سی ڈی ڈرائیو کے بائوس میں ظاہر نہ ہونے کی سب سے بڑی وجہ سی ڈی ڈرائیو کو خراب ہونا ہو سکتی ہے۔ اسے آپ کسی دوسرے کمپیوٹر کے ساتھ لگا کر ہی چیک کر سکتے ہیں کہ آیا وہ ٹھیک ہے کہ نہیں۔

سوال: میں جیسا ہی ڈیسک ٹاپ پر رائٹ کلک کرتا ہوں تو ایک ایرر میسج ظاہر ہو جاتا ہے کہ "Windows Explorer must close" اور OK کا بٹن کلک کرتے ہی ٹاسک بار اور ڈیسک ٹاپ غائب ہو جاتا ہے۔ کچھ ہی دیر میں یہ واپس بھی آ جاتا ہے۔ اس مسئلے کا کیا حل ہے؟

جواب: اکثر سافٹ ویئر جو آپ انسٹال کرتے ہیں، وہ رائٹ کلک مینو میں بھی کچھ تبدیلیاں کرتے ہیں۔ مثلاً اگر آپ نے مائیکروسافٹ آفس انسٹال کیا ہو تو آپ کسی بھی فولڈر میں رائٹ کلک کر کے آفس کا کوئی بھی نیا ڈاکیومنٹ بنا سکتے ہیں۔ اسی طرح اینٹی وائرس اپیلی کیشنز بھی رائٹ کلک مینو میں اسکیڈنگ کے حوالے سے آپشنز کا اضافہ کر دیتی ہیں۔

جو مسئلہ آپ نے بیان کیا ہے اس کی وجہ بھی بظاہر ایسی ہی کچھ محسوس ہو رہی ہے۔ ممکن ہے کہ آپ نے کوئی سافٹ ویئر انسٹال کیا ہو جس نے رائٹ کلک مینو میں ایسی تبدیلی کر دی ہو جو کہ ونڈوز ایکسپلورر کو کریش کر رہی ہو۔ لہذا اس مسئلے کو حل کرنے کے لئے آپ کو وہ تمام آئٹمز رائٹ کلک مینو سے حذف کرنے ہونگے جو کہ تھرڈ پارٹی ہیں۔ اس کام کے لئے آپ ایک مفت دستیاب ٹول ShellExView استعمال کر سکتے ہیں۔ اسے ڈاؤن لوڈ کرنے کے لئے یہ ربط ملاحظہ فرمائیں:

یہ کام رجسٹری ایڈیٹر کی مدد سے بھی کیا جاسکتا ہے۔ RUN باکس میں regedit لکھ کر رجسٹری ایڈیٹر کھولیں اور درج ذیل key کو کھولیں:

HKEY_CLASSES_ROOT*\shellex\

ContextMenuHandlers

اس اینٹری کے نیچے موجود تمام وہ اینٹریز جو کہ ونڈوز کی اپنی نہیں ہے یعنی تھرڈ پارٹی ہیں، حذف کی جاسکتی ہیں۔ ہمارا مشورہ ہے کہ انہیں ڈیلیٹ کرنے سے پہلے بہتر ہوگا کہ آپ اس key کا ایک اپ بنالیں۔ اس کے لئے key پر کلک کریں اور فائل مینو میں سے export کے بٹن پر کلک کر کے اس کا ایک اپ بنالیں۔

اس کا استعمال بہت آسان ہے۔ یہ آپ کو ان تمام آئٹمز کے باٹونے میں بھی

http://www.nirsoft.net/utills/shexview.html

اس کا استعمال بہت آسان ہے۔ یہ آپ کو ان تمام آئٹمز کے باٹونے میں بھی

سوال: اینٹی وائرس بنانے والی کمپنیاں اتنی محنت مشقت اور پیسہ خرچ کر کے اینٹی وائرس بنانے کے بعد اسے کیوں مفت انٹرنیٹ پر جاری کر دیتی ہیں؟ کیا انہیں اس سے کوئی نقصان نہیں ہوتا؟

جواب: اینٹی وائرس بنانے والی ہی نہیں بلکہ دیگر بڑی کمپنیاں بشمول مائیکروسافٹ، ایڈوبی وغیرہ اپنے کئی مصنوعات مفت فراہم کرتی ہیں۔ مائیکروسافٹ SQL سرور ایکسپریس اس کی ایک اچھی مثال ہے۔ ہزاروں ڈالر کا سافٹ ویئر مائیکروسافٹ اپنے صارفین کو بالکل مفت فراہم کر رہا ہے۔ درحقیقت یہ پروموشن اور سافٹ ویئر کی عوامی جانچ کا سب سے بہترین طریقہ ہے۔ اگر آپ کو اینٹی وائرس کی ضرورت ہے تو آپ AVG کا اینٹی وائرس خرید سکتے ہیں لیکن اس سے پہلے آپ چاہیں گے کہ اسے اچھی طرح سے چیک کر لیں۔ کیا وہ آپ کی مرضی و منشاء کے مطابق نتائج دے سکتا ہے؟

تقریباً تمام کمرشل اینٹی وائرس بنانے والی کمپنیاں اپنے قیمتی سافٹ ویئر کا "ہکا" ورژن صارفین کو استعمال کے لئے مفت فراہم کرتی ہیں۔ ان ورژن میں کئی سہولیات موجود نہیں ہوتیں لیکن یہ صارفین کو لکھانے کے لئے کافی ہوتے ہیں۔ بعض مفت ورژن وائرس پکڑتو لیتے ہیں لیکن انہیں ڈیلیٹ نہیں کرتے اور آپ کی ویب سائٹ سے کوئی بھی ڈاؤن لوڈ کر سکتا ہے۔

سے کہا جاتا ہے کہ یہ سہولت حاصل کرنے کے لئے سافٹ ویئر کو خریدیں۔ اس کے علاوہ جب آپ مفت ورژن انسٹال کرتے ہیں تو اس کے استعمال کے دوران جس قسم کے نتائج پیدا ہوتے ہیں یا سافٹ ویئر کی خرابیوں کا پتا چلتا ہے، وہ تفصیلات بھی کمپنی کو ارسال کی جاتی ہیں جن کے ذریعے وہ سافٹ ویئر کو مزید بہتر بناتے ہیں۔

مہنگے سافٹ ویئر کا معاملہ اس سے قدرے مختلف ہے۔ SQL سرور کی قیمت ہزاروں ڈالر میں ہے۔ اسے خریدنا ہر کسی کے لئے ممکن نہیں۔ لیکن اس پر کام کرنے والوں لاکھوں ہیں اور ان میں اضافہ ہی ہوتا جا رہا ہے۔ اگر ہر کسی کو سافٹ ویئر خرید کر اس سیکھنا پڑنے لگے گا تو مائیکروسافٹ SQL سرور پر کام کرنے والوں کی تعداد انتہائی کم ہو جائے گی۔ یہی وجہ ہے کہ مائیکروسافٹ کے تمام مہنگے سافٹ ویئر کے قدرے کم سہولیات والے ورژن مفت دستیاب ہوتے ہیں جنہیں مائیکروسافٹ کی ویب سائٹ سے کوئی بھی ڈاؤن لوڈ کر سکتا ہے۔

پی سی ڈاکٹر کے لئے اپنے سوالات آپ درج ذیل پتے پر ارسال کیجئے۔ فوری حل کے لئے اس نمبر (0342-2507857) پر صبح 11 بجے سے شام 4 بجے تک رابطہ کریں۔

پی ایو باکس نمبر 736، کراچی 74200 یا ای میل کیجئے computingpk@gmail.com

پی سی ڈاکٹر - ماہنامہ کمپیوٹنگ



پاکستان بھر میں کمپیوٹنگ کے ڈسٹری بیوٹرز



راولپنڈی	اشرف نیوز ایجنسی، کمیٹی چوک، اقبال روڈ
پشاور	زرباغ خان نیوز ایجنٹ، چوک یادگار
حیدرآباد	مہران نیوز ایجنسی
کوئٹہ	انصاری بکسٹال، موتی رام روڈ، کارنر پرنس روڈ
بھکر	عامر نیوز ایجنسی، ریلوے اسٹیشن چوک

لاہور	گلزار نیوز ایجنسی، فریئر مارکیٹ
	گلزار نیوز ایجنسی، اخبار مارکیٹ
فیصل آباد	ملک افتخار برادرز نیوز ایجنسی، عرفات بزنس سینٹر
ٹوبہ ٹیک سنگھ	جنگ نیوز ایجنسی، نزد ریلوے کراسنگ، کمالیہ روڈ
ملتان	اشفاق نیوز ایجنسی، صدر بلازہ، نوال شہر چوک

- * رحیم یار خان: چوہدری امانت علی اینڈ سنز
- * رحیم یار خان: چشتی لائبریری، الوٹھبی روڈ، بلدقابل خواجہ فرید کالج
- * سرگودھا: پاکستان اسٹینڈرڈ بک ڈپو، بلاک نمبر 10، پٹھ منڈی روڈ
- * سرگودھا: پاکستان نیوز ایجنسی، نزد گول چوک، پٹھ منڈی روڈ
- * سکھر: الفتح نیوز ایجنسی، مہران مرکز
- * صادق آباد: چوہدری نیوز ایجنسی، ریلوے روڈ
- * کھاریاں: شبیر چوہدری، چوہدری نیوز ایجنسی، گلپانہ روڈ
- * کوٹ ادو: عابد شاہ پرفروش، بالمقابل بس اسٹینڈ، کوٹ ادو، ضلع مظفر گڑھ
- * کوٹ ادو: اجمل نیوز ایجنسی، جی ٹی روڈ، کوٹ ادو، ضلع مظفر گڑھ
- * گجرانوالہ: رحمان نیوز ایجنسی، امیر پارک، ڈی سی روڈ
- * گجرات: پاکستان بک سروس، 30، اردو بازار
- * گجرات: خالد بک ڈپو، مسلم بازار
- * مظفر گڑھ: محمد عبدالطیف بلوچ، نیشنل نیوز ایجنسی، قنوان چوک
- * میلسی: شہاب سینٹر، تھانہ بازار
- * میانوالی: محمدی نیوز ایجنسی، لاری اڈہ
- * نواب شاہ: سلیمان برادرز، مسجد روڈ
- * واہ کینٹ: خوشبو ڈائجسٹ سینٹر اینڈ لائبریری، نواب آباد
- * واہ کینٹ: حبیب اللہ قمر، میلاد چوک
- * وزیر آباد: نوید نیوز ایجنسی، ریلوے بکسٹال
- * ہارون آباد: خالد مسعود بزمی، بزمی انٹر پرائزز، نزد بلدیہ آفس
- * اگر کمپیوٹنگ آپ کے علاقے میں دستیاب نہیں تو براہ مہربانی ہمیں اس نمبر پر مطلع

فرمائیں: 0342-2507857

0313-6090662

- * آزاد کشمیر: اعظم نیوز ایجنسی، میان محمد روڈ، مہر پور
- * احمد پور ایسٹ: اسلامی کتب خانہ، نزد گلز ہائی اسکول، ڈسٹرکٹ بہاول پور
- * احمد پور شرقیہ: اسلامی کتب خانہ، ضلع بہاول پور
- * انک سٹی: علمی بک ڈپو، شیخ فرحان، مدنی چوک، انک شہر
- * اوکاڑہ: رحمت بک اسٹال، نزد ریلوے پل
- * بنوں: امیر جان نیوز ایجنسی، چوک بازار، ضلع بنوں
- * بورے والا: طاہر نیوز ایجنسی، نزد ہائی اسکول، عارف بازار
- * بہاولنگر: دولت خان نیوز ایجنسی، اردو بازار، بہاولنگر
- * بہاولپور: دی بک اسٹال، محمدیہ مسجد، محلہ اسلام پورہ، وارڈ نمبر تیرہ، گری گنج بازار
- * پٹیالہ: گھیب: پاکستان نیوز ایجنسی، مین بازار
- * تلہ گنگ: گلوبل کمپیوٹر سینٹر، اولڈ بس اسٹینڈ، ڈسٹرکٹ چکوال
- * تربت: پاک نیوز ایجنسی، مین روڈ
- * جام شورو: کامریڈ بک سٹال، ریلوے کراسنگ
- * جھنگ: شیخ محمد حسین نیوز ایجنٹ، فوارہ چوک، جھنگ صدر
- * جھنگ: ہمدرد نیوز ایجنسی، رفیقی چوک، شورکوٹ چھاؤنی
- * چشتیاں: شاہین لائبریری، اردو بازار، ضلع بہاولنگر
- * چشتیاں: دولت خان نیوز ایجنسی، اردو بازار
- * چکوال: حاجی برادرز بک سیلز
- * حجرہ شاہ مقیم: غوری نوٹو اسٹوڈیو اینڈ نیوز ایجنسی، مین بازار
- * حاصل پور: محمد وقاص وحید نیوز ایجنسی، ضلع بہاولپور
- * خانیور: چوہدری بشیر امانت علی اینڈ برادرز، ریلوے روڈ
- * خانیوال: طاہر اسٹیٹسٹری مارٹ اینڈ نیوز ایجنسی، پکھری بازار
- * ڈیرہ غازی خان: ناصر نیوز ایجنسی، فریدی بازار، ٹریلک چوک